



Food and Beverage

Verbesserung der Kundenerfahrung und der Umsätze mit KI-gestützten Empfehlungen

Zeelandia nutzt die Leistungsfähigkeit der Plattformtechnologie von Infor (im Rahmen von Infor® CloudSuite® Food & Beverage), um die Genauigkeit und Geschwindigkeit wichtiger Geschäftsprozesse zu verbessern und so trotz der aktuellen Marktherausforderungen ein nachhaltiges Geschäftswachstum zu erzielen.



90 Tage
Time-to-Value

Mit KI-basierten Produktempfehlungen profitieren Vertrieb und Marketing nun von den folgenden Vorteilen:

83%

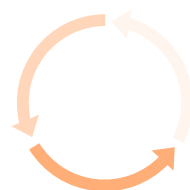
Reduzierung der Zeit für die Erstellung von Produktempfehlungen für einen Kunden um 83 %, von 30 Minuten auf 5 Minuten



Erhöhter Umsatz pro Transaktion und Steigerung des Share-of-Wallet auf Kundenseite



Bessere Kundenerfahrung mit intelligenten und personalisierten Produktempfehlungen

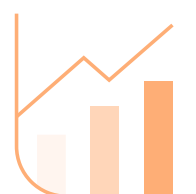


Verbesserte Marketing Conversion für neue Produkte oder Produkte, die bald ablaufen

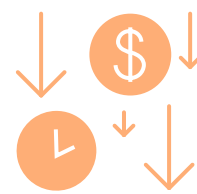
Mit der Hilfe von Infor wandte Zeelandia das gleiche Konzept von KI-Empfehlungen auf die Preisgestaltung an und versprach sich davon die folgenden Vorteile:



Verbesserung der Kundenbindung, indem der richtige Preis aus dem richtigen Grund angeboten wird



Erreichung der Rentabilitätsziele durch optimale Bepreisung



Verringerung von Zeitaufwand und Kosten durch maschinengenerierte Preisgestaltung

„Unser Ziel ist es, ein zuverlässiger Partner für Bäckereien zu sein, indem wir die richtigen Produkte zum richtigen Preis anbieten. Mit Infor Coleman® KI-Empfehlungen für Produkte und Preise sparen unsere Vertriebsmitarbeiter Zeit bei der Vorbereitung auf Kundenmeetings und Zeelandia bleibt dem treu, was für uns am wichtigsten ist – die Kundennähe.“

Michal Rada
Corporate ICT Director und Transformation Leader
Zeelandia Group

Infor Coleman KI

Wie man mit KI Unsicherheiten überwindet und Kundenerfahrungen verbessert

[Mehr erfahren ↗](#)



INFDT2854598-de-DE-0123-1
© Copyright 2023 Infor. Alle Rechte vorbehalten

