



EXECUTIVE BRIEF

6 pilastri chiave del manifatturiero per una visibilità end-to-end

Industria manifatturiera

Da tempo sentiamo dire che il futuro del manifatturiero sarà intelligente, connesso e incentrato sui risultati. Ma se si pensa di avere ancora molto tempo per prepararsi a questo futuro, allora non si vorrà sapere che questo futuro pronosticato è già qui. Le attuali pressioni economiche, clienti sempre più esigenti e un numero crescente di concorrenti assertivi hanno contribuito ad accelerare la tempistica dell'evoluzione del manifatturiero.

Per rimanere rilevanti in questa nuova normalità, occorre riconoscere che le attività operative e i processi obsoleti e isolati hanno un disperato bisogno di una trasformazione digitale. Che si tratti di ottimizzare la pianificazione in produzione o di rendere più reattiva una supply chain, le attività operative e i processi devono essere basati sui dati, olistici e flessibili.

“ Entro il 2026, il 50% delle grandi organizzazioni competerà nell'ambito di ecosistemi digitali collaborativi, piuttosto che come aziende separate.”

Gartner®

I sei pilastri di un ecosistema digitale del manifatturiero

La maggior parte dei produttori riconosce la necessità di una transizione digitale per rimanere competitivi e stimolare crescita e innovazione. Un recente sondaggio del [Manufacturing Leadership Council](#) indica che il 91% dei produttori prevede di aumentare la spesa per gli strumenti digitali. E infatti, il 29% dei produttori prevede che la propria spesa “aumenterà in modo significativo” per la creazione di un ecosistema digitale nei prossimi anni.

Per comprendere meglio in cosa consiste esattamente un ecosistema digitale del manifatturiero, abbiamo raggruppato le sue proprietà chiave nei sei pilastri sottostanti. Questi pilastri rappresentano la funzionalità principale delle nostre soluzioni digitali, che offrono una visibilità completa e un accesso agevole ai dati critici, fornendo una visione centrale di casi d'uso, strumenti, KPI e flussi di lavoro correlati. Non tutti e sei i pilastri possono essere necessari per un'organizzazione in questo momento, ma poiché le esigenze probabilmente cambieranno nel tempo, i pilastri sono flessibili e possono diramarsi secondo necessità o ridursi se non più rilevanti.

Connessione dei processi per una visibilità end-to-end

Ecco i pilastri più comuni per i produttori:

1. Esperienza del cliente

Offrire prodotti personalizzati o altamente configurati con velocità e valore. Offrire la positiva esperienza di acquisto che i clienti si aspettano, integrando al contempo le vendite con le attività operative e la produzione per garantire accuratezza degli ordini e controllo della qualità.

2. Supply chain intelligente

Collaborare con partner e fornitori di tutta la supply chain per una maggiore visibilità. Implementare azioni correttive fondate su decisioni basate sui dati che forniscano risultati finali ideali. Avere una visione in tempo reale della supply chain end-to-end e l'agilità per dirottare rapidamente le spedizioni per mantenere i livelli di inventario.

3. Attività operative intelligenti

Controllare attività operative, processi di produzione e pianificazione con visibilità totale. Analizzare scenari di tipo "cosa succede se" per pianificare il miglior utilizzo delle risorse, compresa la manodopera. Colmare le lacune tra le attività operative e il back office, creando un quadro chiaro dei costi e della redditività.

4. Distribuzione

Assicurarsi che i prodotti raggiungano i clienti quando e dove ne hanno bisogno. Gestire con sicurezza fornitori di logistica di terze parti, contratti di assistenza post-vendita, garanzie e riparazioni in deposito.

5. Governance ambientale e sociale

Adottare tecniche di contabilità del carbonio e raggiungere obiettivi di emissioni nette zero che soddisfino le aspettative dei clienti e normative sempre più rigorose. Prolungare la durata dei materiali e degli asset, migliorare gli sforzi per la riduzione dei rifiuti e ridurre il consumo energetico adottando un modello di sostenibilità della produzione circolare.

6. Lavoratori connessi

Migliorare la visibilità della forza lavoro e delle risorse per aiutare a reclutare, trattenere e coinvolgere i dipendenti. Collocare strategicamente i lavoratori nel posto giusto in base alle loro qualifiche e consentire a ogni dipendente di essere il più produttivo possibile.

Realizzare una produzione moderna

Un ecosistema digitale si basa su dati rilevanti e accurati, che consentono ai produttori di raccogliere, archiviare, aggregare e analizzare i dati per ricavare informazioni significative e applicarle ai casi d'uso applicabili. Un ecosistema digitale promuove l'innovazione e ha la flessibilità di maturare secondo necessità per rimanere aggiornato man mano che le tecnologie continuano a evolversi. Questa agilità si estende anche al modo in cui un ecosistema digitale può essere utilizzato, ad esempio fornendo ai lavoratori moduli, dashboard e funzionalità di reportistica in base ai ruoli. Un ecosistema digitale consente visibilità in tutta l'azienda, unisce parti diverse di un'organizzazione e connette processi, persone e cose. Questo livello di connessione e visibilità è ciò su cui si basano i nostri sei pilastri, e che si trova al centro delle nostre soluzioni digitali.

PER SAPERNE DI PIÙ 

Seguici:     



Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita www.infor.com.

Copyright© 2023 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com.

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2822829-it-IT-0223-1