



SUMÁRIO EXECUTIVO

Os threads digitais mantêm os fabricantes e fornecedores sincronizados para forjar estratégias de crescimento de veículos elétricos

Conexões dos veículos elétricos

A demanda pública por veículos elétricos (VEs) está causando um renascimento da indústria automotiva. O impulso em torno dos VEs é impulsionado por dois fatores:

- Cumprir a meta do setor global de energia de alcançar emissões líquidas zero de dióxido de carbono (CO2) até 2050
- Reduzir a dependência dos EUA em compras de petróleo no exterior

Esses fatores incluem o interesse do consumidor em menores custos operacionais e de combustível, bem como emissões reduzidas de veículos para limitar as mudanças climáticas. Para ajudar a estimular essa evolução, os EUA financiaram estudos de viabilidade para mineração mineral nacional para apoiar a produção de baterias de veículos elétricos. Com a maior atenção em torno de veículos elétricos, as montadoras e os fornecedores estão estabelecendo seu lugar nesse mercado em rápida mudança.

Embora as oportunidades de receita para fabricantes de automóveis, fornecedores e OEMs sejam surpreendentes, os desafios operacionais associados a um drástico refoco de recursos são igualmente monumentais. Felizmente, as soluções modernas de ERP fornecem às partes interessadas internas e externas as ferramentas digitais necessárias para criar novas estratégias.

Motivo para otimismo

Embora o setor continue enfrentando a escassez global de chips, as vendas de VE mais do que dobraram de 2020 a 2021, atingindo quase **6,8 milhões em 2021**. Na verdade, **todo o crescimento líquido nas vendas globais de carros** em 2021 pode ser atribuído aos VEs. As montadoras estão mudando o ritmo para aumentar sua participação no mercado de VEs, com 18 dos 20 principais fabricantes de veículos do mundo **anunciando planos ambiciosos** para ampliar seus portfólios de VEs leves. A indústria automotiva está no caminho certo para **investir meio trilhão de dólares** (EUA) nos próximos cinco anos para fazer essa transição.

No entanto, a transição para a produção de maior volume de VE não é tão fácil quanto apenas girar uma chave. Grandes mudanças precisam ser feitas para facilitar novas formas de trabalhar juntos para entregar com sucesso a próxima geração de transporte pessoal de alta tecnologia, incluindo a abordagem de novos projetos de engenharia, ferramentas, padrões de segurança e processos de fabricação. Essas mudanças são comparáveis à transformação radical no início dos anos 1900, quando Henry Ford introduziu o Modelo T e revolucionou a produção em massa.

Embora algumas organizações já estejam se adaptando às rápidas mudanças, muitas estão despreparadas. Para competir nesse novo ecossistema de VE, os fornecedores e OEMs devem abraçar a inovação e adaptar-se rapidamente para manter os players upstream e downstream conectados, sincronizados e bem posicionados para o sucesso na nova fronteira de veículos elétricos. Mas fazer isso no tempo certo é fundamental. Estar entre os primeiros a trazer novos produtos para o mercado atrairá uma parte significativa da demanda reprimida de consumidores entusiasmados ansiosos para apoiar iniciativas ecológicas.

A aceleração de VE traz novos desafios

Cerca de **metade** dos consumidores dos EUA dizem que considerariam comprar um VE na próxima década, com clientes da geração Z em 58% e millennials em 60%. As expectativas dos consumidores para veículos elétricos variam de ter uma alternativa econômica e ecológica a um carro a gás a possuir uma peça de luxo com recursos de entretenimento no carro de alta tecnologia, como opções de “karaoke” de música, telas sensíveis ao toque atualizadas, navegadores da web, sistemas de suspensão inteligentes que podem ser ajustados com base no GPS do veículo, várias câmeras e muito mais.

A demanda do consumidor por esses recursos atualizados está perturbando ainda mais todo o ecossistema de produtos e requer uma revisão das táticas tradicionais de produção de veículos. Para atender às expectativas dos consumidores, as organizações devem adotar uma abordagem holística, evitando silos informativos e processos de planejamento e execução desconectados. Sem sistemas totalmente integrados e visibilidade de ponta a ponta, os resultados podem ser caóticos e não se alinham às expectativas dos clientes.

Sistemas distintos são propensos a lacunas, atrasos e menor satisfação do cliente

Em muitos aspectos, os veículos elétricos se assemelham tanto a um computador quanto a um veículo. Os motoristas de veículos elétricos agora têm aplicativos que podem usar para controlar seu veículo de qualquer lugar. Isso inclui a comunicação do veículo através do aplicativo para alertar o motorista sobre o status de carregamento, bem como controlar o aquecimento/resfriamento e as travas da porta. VEs, como computadores, frequentemente exigem atualizações over-the-air (OTA), que enviam novos recursos para o veículo e são projetados para melhorar a segurança e/ou o desempenho. Há outras configurações semelhantes a computadores que apoiam as atividades dos motoristas, desde corridas até o modo de cachorro (que permite que os motoristas mantenham seu animal de estimação confortavelmente no veículo e alertam os espectadores de que o animal de estimação não está em perigo). Os fornecedores devem garantir que as peças, componentes e sistemas dentro dos veículos sejam integrados e conectados para atualizações OTA e forneçam uma única fonte de visibilidade (independente do revendedor). Esses recursos continuarão a evoluir e exigirão que fornecedores e OEMs se adaptem, usando soluções modernas para oferecer essa nova onda de veículos. A integração é fundamental, pois sistemas isolados podem criar ineficiências e atrasos na produção, e os desafios da cadeia de suprimentos e do inventário podem prejudicar a experiência de cliente, levando, em última análise, a um impacto financeiro negativo.

As montadoras precisam fazer parcerias com mais fornecedores para criar a experiência que os compradores desejam

A ênfase na experiência de direção significa que as montadoras agora precisam fazer parceria com uma gama mais ampla de fornecedores (por exemplo, música, navegação, vídeo e integradores de tecnologia) para oferecer satisfação ao consumidor. Aqueles que forem bem-sucedidos serão adeptos da integração de produtos de alta tecnologia e novos serviços, além de envolver novos participantes de vários setores na cadeia de suprimentos.

Essa integração requer ferramentas e tecnologias de software modernas para apoiar a inovação, a colaboração e a agilidade dos negócios. É vital que os líderes da organização tenham visibilidade digital total dos produtos, pessoas e processos envolvidos no desenvolvimento e produção de VEs.

Aproveitar oportunidades, responder à nova demanda por VEs

OEMs e fornecedores que buscam negócios de veículos elétricos estão recorrendo a soluções modernas baseadas na nuvem para ajudar a gerenciar a inovação e a interrupção com maior facilidade. Soluções de ponta a ponta construídas em torno de uma plataforma ERP central fornecem um segmento digital conectado, visibilidade completa e uma fonte única de verdade para a tomada de decisões de negócios. Os recursos modernos também incluem processos habilitados para inteligência artificial (IA) e aprendizado de máquina (ML), análise preditiva e prescritiva, painéis baseados em funções, acesso remoto a dados para funcionários sem mesa e ferramentas para fornecer uma cadeia de suprimentos conectada para visibilidade upstream e downstream. Além disso, os sistemas baseados em nuvem podem fornecer agilidade, escalabilidade e segurança cibernética que são essenciais para a inovação em um setor com questões como nenhum outro.

Uma plataforma de ERP como serviço (PaaS) central pode fornecer capacidades adicionais para personalizar o sistema por meio de ferramentas de extensibilidade e low-code/no-code para aplicar IA e ML para prever a demanda e antecipar tendências. O fornecimento de ferramentas fáceis de usar ajuda as organizações a apoiar suas equipes de TI, que muitas vezes estão trabalhando além da capacidade. Com as soluções certas em vigor, as organizações podem ser resilientes, inovadoras e oportunistas, aproveitando novos mercados de nicho/crescimento como os VEs à medida que surgem.

Como uma solução de ERP moderna ajuda as montadoras a se adaptarem ao mercado de VEs:

Conectar as partes interessadas — As ferramentas de colaboração ajudam a promover relacionamentos novos/melhorados com parceiros internos e externos. Elas permitem que os usuários, incluindo aqueles no chão de fábrica, consultem facilmente os gerentes, definam especificações, esclareçam ordens de compra e verifiquem os recursos personalizados do cliente, tudo com acesso simples e único, com acesso de qualquer lugar.

Estratégias de plano — A visibilidade de todo o sistema permite que as organizações obtenham uma visão precisa de toda a empresa para planejamento de nível executivo e suporte a decisões. Dados de unidades de negócios e locais podem ser acumulados em uma visualização para análise detalhada.

Margens de controle — Com um sistema totalmente integrado, os gerentes podem controlar mais facilmente os custos e o uso de recursos, mantendo um controle rigoroso sobre as margens, o fluxo de caixa e o planejamento do capital disponível para investimento adicional em crescimento.

Alinhamento com os clientes — Os fabricantes podem recorrer a técnicas de montagem sob demanda, fabricação sob encomenda e configuração sob encomenda para alinhar-se às expectativas dos clientes para produtos personalizados — sem sacrificar a eficiência. Os fabricantes também podem se envolver com os clientes oferecendo experiências on-line interativas, oportunidades para influenciar a inovação de produtos, chances de obter feedback direto e oportuno.

Gerenciar o ciclo de vida do produto — As soluções de gestão do ciclo de vida do produto, quando integradas ao sistema ERP, ajudam a planejar o desenvolvimento e a introdução de novos produtos. Isso inclui o rastreamento e a delimitação de marcos importantes, como testes e conformidade regulatória.

Controle de qualidade — À medida que novas práticas recomendadas e processos operacionais são desenvolvidos para produtos de VE, os requisitos críticos de controle de qualidade provavelmente evoluirão. Os sistemas para definir e monitorar indicadores-chave serão essenciais para evitar problemas de segurança e possíveis recalls.

Otimizar a cadeia de suprimentos e o inventário — A aquisição de recursos tornou-se altamente complexa à medida que a escassez de chips e outros obstáculos da cadeia de suprimentos continuam a atrapalhar o setor. As estratégias clássicas de “just in time” estão sendo reconsideradas e o fornecimento/sustentabilidade ética agora são considerações importantes para os gerentes de compras. O software moderno de planejamento da cadeia de suprimentos e gestão de armazéns ajuda a gerenciar os detalhes para que os usuários comerciais possam tomar decisões bem informadas com base em dados, não em palpites.

Previsão de necessidades: análises orientadas por IA e ML ajudam as organizações a prever com precisão a demanda futura, antecipando tendências sazonais e cíclicas. Isso, por sua vez, ajuda no planejamento de vendas e operações e no planejamento e programação da produção.

Limitar o desperdício e melhorar a sustentabilidade —

Novos projetos, ferramentas e processos operacionais muitas vezes levam algum tempo para descobrir os detalhes, simplificar os processos e garantir o mínimo de desperdício de recursos. A transição para a produção de VE vai invariavelmente causar períodos de interrupção e experimentação. O software ERP moderno para rastrear e analisar os custos será valioso para ajudar os executivos a entender os riscos, o tempo de retorno do investimento e o retorno sobre o investimento, garantindo a conformidade com as exigências regulatórias e de sustentabilidade.

Acelere com cautela

O interesse atual em VEs está em uma trajetória acelerada. Todos querem conhecer as tendências e ter a oportunidade de lucrar com a interrupção do setor. No entanto, como ocorre com todas as inovações, há riscos e complicações, como segurança do produto, escassez da cadeia de suprimentos e incerteza na adoção do cliente. Sem um software moderno para gerenciar os processos, correr para o espaço de VE pode ser caro, e também pode perturbar a produção de veículos a combustão. Investir em software ERP de próxima geração ajuda as organizações a se prepararem para o futuro, permitindo que busquem essas oportunidades com mais confiança.

SAIBA MAIS



Siga-nos:



A Infor é líder mundial em software empresarial na nuvem especializado por indústria. Mais de 65.000 organizações em mais de 175 países confiam nos 17.000 funcionários da Infor para ajudar a atingir seus objetivos de negócios. Visite www.infor.com.

Marca Registrada © 2023 Infor. Todos direitos reservados. O nome e o desenho da marca Infor presentes neste documento são marcas registradas da Infor ou de empresas subsidiárias da Infor. Todas outras marcas registradas são de propriedade de seus respectivos proprietários. www.brasil.infor.com.

Infor América Latina, www.infor.com

INF-2718823-pt-BR-0523-1