

## STRUČNÁ ZPRÁVA

# Hlavní trendy, které v současné době vedou k nasazení cloudového prostředí

Prakticky ve všech průmyslových odvětvích dosáhly organizace všech velikostí bodu, ve kterém začínají zjišťovat hodnotu nasazení cloudového prostředí a uznávají, že přechod z on-premise řešení na cloud přináší mnoho výhod. Ve srovnání s počátky „cloud computing“, kdy mnoho organizací váhalo, obávalo se o bezpečnost, ochranu duševního vlastnictví a nechtělo se vzdát svých řešení, která byla výrazně upravena pro jejich potřeby, se jedná se o obrovský posun. V současné době poskytovatelé cloudových technologií prokázali spolehlivost cloudových platform a zajistili důsledné zabezpečení, robustní možnosti a jednoduchost jejich použití – a tím do **cloudového prostředí přilákali více organizací**, než kdykoli předtím.

## Změna způsobu podnikání

Využívání cloudového prostředí je v dnešním digitálním věku základem modernizace. Pro každou organizaci, která stále váhá, uvádíme několik hlavních trendů, které ukazují, proč je přechod na cloud nejen rozhodujícím faktorem pro dnešní podnikání, ale také zásadním faktorem podnikání v budoucnosti.

### 1. Nutnost propojení izolovaných dat a demokratizace rozhodnutí na všech úrovních

Data uložená v on-premise řešeních jsou často uzavřena v **izolovaných místech** a poskytují klíčovým subjektům s rozhodovací pravomocí pouze minimální přehled, takže vedoucí pracovníci, zaměstnanci a partneři nemají přímý přístup k zásadním informacím. Naproti tomu cloudová řešení obvykle centralizují data v cloudovém prostředí a tím organizaci vytvářejí jednotný úložný systém, přičemž data jsou všeobecně dostupná a použitelná. Cloudové prostředí umožňuje, aby správná data poskytovala správné informace ve správný čas – a ve správném kontextu, formě a modelu zabezpečení. V důsledku toho mohou organizace urychlit své rozhodovací procesy, zlepšit zákaznické zkušenosti a zmírnit rizika.

## 2. Odvětvově-specifické funkčnosti jsou nutností, ne pouze něčím, „co je dobré mít“

Organizace potřebují, aby jejich podniková řešení zajišťovala **možnosti určené pro specifické odvětví**, a mohly tak zákazníkům poskytovat pouze ty nejlepší produkty a služby. Přední poskytovatelé cloudových služeb nastavují odvětvově-specifické funkčnosti do svých řešení předem, a tak bez složitých úprav organizacím nabízejí jedinečnou funkcionalitu, kterou potřebují. To podnikovým systémům umožňuje se lépe přizpůsobit a poskytovat platformu pro dlouhodobý růst.

## 3. Dnešní pracovníci vyžadují moderní uživatelské prostředí

Vzhledem k tomu, že na pracovní trh nastupuje nová generace pracovníků, kteří jsou s digitálním světem zcela sžití, vyžadují technologii, která je uživatelsky přívětivá a podporuje způsob, kterým rádi pracují. To často znamená software, který odráží vzhled a dojem **mobilních a sociálních aplikací, které používají ve svém každodenním životě**, a který poskytuje okamžitý přístup k datům a spolupráci. Cloudová technologie je obvykle uživatelsky přívětivá nejen pro zaměstnance, ale také pro zákazníky, partnery a dodavatele – v podstatě pro celý obchodní ekosystém organizace.

## 4. Nasazení hybridního cloudového prostředí se v průběhu postupující integrace dostává do středu pozornosti

Organizace hledají řešení, která nabízejí výběr a efektivitu, aby se mohly zaměřit na to, co je skutečně odlišuje od konkurence. Přesun do cloudového prostředí přichází v několika variantách nasazení. Ve skutečnosti má dnes mnoho organizací cloudové komponenty, které jsou spojeny s on-premise řešeními. Postupem času se bude zvyšovat počet nasazení z takového **hybridního** přístupu na čistě cloudový model. Integrační technologie se neustále zlepšuje v oblasti snazšího použití, kratší doby implementace a nižších nákladů na vlastnictví.

## Různé cesty jak nasadit cloudové prostředí

Při vytváření strategie pro přechod do cloudového prostředí je prvním zásadním krokem posouzení strategických priorit podnikatelské činnosti organizace. Určete, která cesta ke cloudu zajistí nejvyšší hodnotu, a zaměřte se na jednu z těchto tří strategických oblastí:

### Základní obchodní funkce

Přesunutí základních obchodních funkcí, jako je plánování podnikových zdrojů (ERP) nebo finanční řízení, do cloudového prostředí, může přinést značné výhody, často však trvá delší dobu, než se těchto přínosů dosáhne.

### Těsnější podnikové procesy

Jedním ze způsobů, jak vyvážit riziko v oblasti návratnosti investic, je zaměřit se na těsnější obchodní procesy, které jsou zásadní pro spolupráci konkrétních týmů v organizaci. Tato „vyspělá“ řešení často organizacím umožňují vytvářet výhody, které uvolňují zdroje pro rozsáhlejší iniciativy.

### Kultura založená na datech

Migrace dat do cloudového prostředí umožňuje organizacím shromáždit celopodniková data a zbavit se izolovaných míst. To poskytuje kulturu založenou na datech, ve které lze smysluplné informace neustále upřesňovat, aby mohly týmy lépe pracovat – jednotlivě i společně.

## 5. Důvěra v partnera poskytujícího cloudové prostředí ke snížení rizik kybernetických hrozeb

Vzhledem k tomu, že kybernetický zločin proniká prakticky do každého odvětví, je nesmírně důležité zajistit, aby byly podnikové systémy a platformy chráněny před finančními dopady narušení bezpečnosti. Narušení bezpečnosti dat stojí organizace průměrně **3,92 milionu USD** a představuje pro ně výraznou zranitelnost. Přední partneři poskytující cloudové prostředí mají k dispozici větší zdroje pro zajištění kybernetické bezpečnosti, než by kdy většina organizací mohla sama mít. Přesunem podnikových systémů a platform do cloudového prostředí mohou organizace v klidu předat odpovědnost za kybernetickou bezpečnost a současně i značné náklady na příslušného partnera, který cloudové prostředí poskytuje.

## 6. Snaha o poprodejní příjmy podporuje obchodní modely založené na předplatném

V rychle se měnícím digitálním věku organizace hledají způsoby, jak se odlišit, splnit zvyšující se potřeby svých zákazníků a zlepšit zisky vytvořením poprodejních příležitostí. Cloudová řešení mohou poskytovat data v reálném čase, která jsou kdykoli a kdekoli přístupná, což organizacím umožňuje přeměnit tradiční nabídky produktů na služby, jako je obchodní model **založený na předplatném**. Tento přístup se může stát rozdílovým faktorem, přidat hodnotu, budovat vztahy, zabránit komoditizaci a zvýšit ziskovost. Přijetím obchodního modelu založeného na předplatném se díky tomu, že se zákazníkům bude účtovat pravidelný poplatek, se vytvoří opakující vztah vytvářející zisk. Tento přístup organizacím umožní, aby se více zaměřily na zkušenosti zákazníků a zároveň pozitivně ovlivnily své finanční výsledky.

## Přijetí digitální transformace

Aby organizace zůstaly i v moderním věku na špičce, musí provést digitální transformaci, aby byly schopné rychleji reagovat na neustále se vyvíjející změny v odvětví a na trhu. Například odstranění izolovaných datových míst může organizacím přinést lepší spolupráci a přesné a aktuální informace, které jim umožní provádět informovaná rozhodnutí. Odvětvově- specifické funkce dovolují organizacím využívat tuto technologii k uspokojení svých jedinečných požadavků. A moderní a intuitivní uživatelské prostředí umožní uživatelům, aby byli produktivnější.

Podniková cloudová řešení jsou klíčem k modernizaci způsobu, jakým organizace fungují. Přechod do cloudového prostředí však nemusí být řešením typu „všechno nebo nic“. Hybridní implementace umožňují organizacím využívat technologie, které zlepšují podnikové procesy, a přitom se stále mohou spoléhat na stávající systémy poskytující kritické funkce, které prozatím nemusí být zcela připravené na přechod do cloudového prostředí. Ať se jedná o obchodní systémy organizace, které jsou již plně začleněné do cloudového prostředí nebo existují v hybridním prostředí, bezpečnostní možnosti cloudového prostředí jsou komplexnější a mohou se vyvíjet rychleji než prakticky všechny, které využívají pouze on-premise řešení. A s novými provozními nástroji přicházejí možnosti pro vytváření profitabilnějších obchodních modelů, jako jsou například služby založené na předplatném.

Cloud computing prošel dlouhou cestou. Čím déle budou organizace čekat na nasazení cloudových řešení, tím více času bude mít jejich konkurence na využití cloudového prostředí a zvýšení konkurenční výhody. Nežůstaňte pozadu.

ZJISTIT VÍCE



Sledujte nás:



Společnost Infor vytváří podnikový software pro specifická odvětví v cloudovém prostředí. Díky 17 000 zaměstnancům a 67 000 zákazníkům ve více než 170 zemích je software společnosti Infor koncipován pro dosažení pokroku. Pokud se chcete dozvědět více, navštivte stránku [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright © 2021 Infor. Všechna práva vyhrazena. Slovní ochranné známky a průmyslové vzory uvedené v tomto dokumentu jsou ochrannými známkami a/nebo registrovanými ochrannými známkami společnosti Infor nebo jejich poboček a dceřiných společností. Všechny ostatní ochranné známky uvedené v tomto dokumentu jsou vlastnictvím příslušných vlastníků [www.infor.com](http://www.infor.com).

CityEmpiria, Na Strži 1702/65, Praha 4, 140 00, Czech Republic

INF-2292116-cs-CZ-0421-2