



SUMÁRIO EXECUTIVO

Seis pilares principais da manufatura para visibilidade de ponta a ponta

Manufatura industrial

Temos ouvido há algum tempo que o futuro da manufatura será inteligente, conectado e focado nos resultados. Mas se você achava que ainda tinha tempo suficiente para se preparar para este futuro, então não vai querer ouvir que este futuro previsto já está aqui. As pressões econômicas atuais, os clientes cada vez mais exigentes e um número crescente de concorrentes assertivos ajudaram a acelerar o cronograma da evolução da manufatura.

Para se manter relevante nesse novo normal, você precisa reconhecer que suas operações e processos desatualizados e isolados estão em extrema necessidade de uma transformação digital. Seja otimizando a programação no chão de fábrica ou permitindo uma cadeia de suprimentos mais responsiva, suas operações e processos precisam ser baseados em dados, holísticos e flexíveis.

“ Até 2026, 50% das grandes organizações competirão como ecossistemas digitais colaborativos em vez de empresas separadas.”

Gartner®

Os seis pilares da manufatura de um ecossistema digital

A maioria dos fabricantes reconhece que uma transição digital é necessária para permanecer competitivo e impulsionar o crescimento e a inovação. Uma pesquisa recente do [Manufacturing Leadership Council](#) indica que 91% dos fabricantes esperam aumentar seus gastos com ferramentas digitais. E, na verdade, 29% dos fabricantes preveem que seus gastos “aumentarão significativamente” na construção de um ecossistema digital nos próximos anos.

Para entender melhor exatamente o que compõe um ecossistema digital de manufatura, agrupamos suas principais propriedades nos seis pilares abaixo. Esses pilares representam a funcionalidade central de nossas soluções digitais, que oferecem visibilidade completa e acesso contínuo a dados críticos, fornecendo uma visão central de casos de uso, ferramentas, KPIs e fluxos de trabalho relacionados. Pode ser que nem todos os seis pilares sejam necessários para sua organização agora, mas como suas necessidades provavelmente mudarão com o tempo, os pilares são flexíveis e podem se ramificar conforme necessário ou se condensar, se não forem mais relevantes.

Conectando processos para visibilidade de ponta a ponta

Aqui estão os pilares mais comuns para os fabricantes:

1. Experiência do cliente

Ofereça produtos personalizados ou altamente configurados com velocidade e valor. Ofereça a experiência de compra rica que os clientes esperam, integrando vendas com operações e produção para precisão de pedidos e controle de qualidade.

2. Cadeia de suprimentos inteligente

Colabore com parceiros e fornecedores em toda a cadeia de suprimentos para maior visibilidade. Implemente ações corretivas com base em decisões baseadas em dados que ofereçam resultados finais ideais. Obtenha visualizações em tempo real da cadeia de suprimentos de ponta a ponta e tenha a agilidade para redirecionar rapidamente as remessas para manter os níveis de estoque.

3. Operações inteligentes

Comande operações, processos de chão de fábrica e agendamento com visibilidade total. Analise cenários “hipotéticos” para planejar o melhor uso de recursos, incluindo mão de obra. Preencha lacunas entre as operações e a área administrativa, criando uma imagem clara dos custos e da lucratividade.

4. Distribuição

Garanta que os produtos cheguem aos clientes quando e onde eles precisarem. Gerencie com confiança provedores de logística terceirizados, contratos de serviços de pós-venda, garantias e reparos em oficina.

5. Governança ambiental e social

Adote técnicas de contabilidade de carbono e alcance metas de emissão líquida zero que atendam às expectativas dos clientes e as regulamentações cada vez mais rigorosas. Amplie a vida útil de materiais e ativos, melhore os esforços de redução de resíduos e reduza o uso de energia adotando um modelo de sustentabilidade de manufatura circular.

6. Trabalhadores conectados

Melhore a visibilidade da mão de obra e dos recursos para ajudar a recrutar, reter e engajar os funcionários. Coloque estrategicamente profissionais qualificados no lugar certo e capacite cada funcionário a ser o mais produtivo possível.

Capacitando a manufatura moderna

Um ecossistema digital é construído sobre uma fundação de dados relevantes e precisos que permite que os fabricantes colem, armazenem, agreguem e analisem dados para obter percepções significativas e aplicar essas percepções aos casos de uso aplicáveis. Um ecossistema digital promove a inovação e tem a flexibilidade de amadurecer conforme necessário para permanecer atualizado à medida que as tecnologias continuam a evoluir. Essa agilidade se estende até mesmo a como um ecossistema digital pode ser utilizado, como a capacitação dos trabalhadores com formulários baseados em funções, painéis e recursos de geração de relatórios. Um ecossistema digital permite visibilidade em toda a empresa que une partes diferentes de uma organização e conecta processos, pessoas e coisas. Esse nível de conexão e visibilidade é a base sobre a qual nossos seis pilares são construídos e que pode ser encontrado no cerne de nossas soluções digitais.

SAIBA MAIS



Siga-nos:



A Infor é líder mundial em software empresarial na nuvem especializado por indústria. Mais de 65.000 organizações em mais de 175 países confiam nos 17.000 funcionários da Infor para ajudar a atingir seus objetivos de negócios. Visite www.infor.com.

Marca Registrada © 2023 Infor. Todos os direitos reservados. O nome e o desenho da marca Infor presentes neste documento são marcas registradas da Infor ou de empresas subsidiárias da Infor. Todas as outras marcas registradas são de propriedade de seus respectivos proprietários. www.brasil.infor.com.

Infor América Latina, www.infor.com

INF-2822829-pt-BR-0123-1