



## GUIDE PRATIQUE

# Cinq étapes à suivre pour choisir le bon système de gestion des entrepôts pour l'intégration de l'automatisation

## Gestion des entrepôts

Les ventes mondiales de commerce électronique augmentent régulièrement depuis un certain temps, mais elles ont atteint de nouveaux sommets en 2020 en raison des confinements mondiaux et des restrictions d'achat en personne imposées pour réduire la propagation de la COVID-19. Maintenant que de plus en plus de consommateurs considèrent les achats en ligne comme leur principal point de vente, [Forbes](#) rapporte que les totaux des ventes mondiales de commerce électronique devraient dépasser 4,2 milliards USD, rien qu'en 2021.

De plus en plus d'entreprises cherchent à adopter de nouveaux modèles commerciaux tels que l'expédition directe, l'enlèvement en magasin et la collecte en bordure de rue, c'est pourquoi de nouvelles stratégies de gestion des stocks sont nécessaires. Par conséquent, le besoin d'intégration entre les systèmes d'automatisation et de gestion des entrepôts est devenu plus répandu que jamais. Les entreprises qui souhaitent avancer dans cette voie devront comprendre les meilleures pratiques d'intégration des systèmes de gestion et d'automatisation des entrepôts.

Alors que les modèles commerciaux continuent de changer, les entreprises commenceront à explorer d'autres domaines d'exécution où elles intègrent l'automatisation. Le développement d'une stratégie d'automatisation détaillée soutenue et mise à l'échelle par un WMS sera un facteur clé pour la réussite opérationnelle.

## **Garantir les meilleures pratiques pour l'intégration de WMS aux systèmes d'automatisation**

### **1. Posséder une solide connaissance des exigences de fonctionnalité WMS**

Cela est essentiel pour les entreprises qui servent une grande variété de clients. Chaque SKU client et produit aura des exigences, des systèmes, des workflow et des coûts associés différents. Lorsque vous pouvez voir clairement la situation dans son ensemble et examiner en détail chacun des processus d'exécution uniques de la supply chain afin d'identifier les domaines d'amélioration et d'innovation, vous pouvez alors être le mieux placé pour déterminer les exigences du système. Les exigences floues et vagues sont la principale raison pour laquelle les implémentations ne fonctionnent pas correctement ou échouent.

### **2. Garder une image claire de la stratégie d'automatisation de votre entreprise**

De nombreuses entreprises n'ont pas développé, documenté ou communiqué leur stratégie d'automatisation aux personnes chargées de la mettre en œuvre. Étant donné que certains systèmes automatisés nécessitent une piste plus longue et une intégration plus étroite, l'alignement stratégique des ressources d'exploitation avec votre main-d'œuvre facilite l'exécution des processus et activités qui maintiennent votre entreprise compétitive et productive. Une entreprise stratégiquement alignée sur les indicateurs de performance, eux-mêmes alignés sur la stratégie, est plus susceptible d'avoir une main-d'œuvre motivée qui travaillera efficacement et de manière productive pour atteindre les résultats souhaités. Selon un rapport récent, le marché de l'automatisation des entrepôts devrait atteindre plus de 30 milliards USD d'ici 2026, car de plus en plus d'entreprises cherchent à améliorer leurs opérations de traitement des commandes.<sup>1</sup>

### **3. Mener une étude de marché secondaire pour vous assurer que votre partenaire WMS possède un écosystème de capacités WMS de niveau 1 ou complet**

Les systèmes de gestion des entrepôts et l'automatisation ont évolué au fil des ans et sont de plus en plus fournis sous forme d'un ensemble d'outils et de capacités spécifiques à l'industrie. Les fournisseurs ayant des années d'expérience dans certains secteurs sont plus susceptibles d'offrir des applications complètes pour répondre à des besoins commerciaux individualisés. Profitez de cette expérience. Investir du temps dans un examen de la fonctionnalité, de la technologie de plateforme sous-jacente, des feuilles de route futures et de l'expérience du secteur offertes par les fournisseurs de WMS permettra de créer une compréhension de base de la manière dont la technologie peut aider à construire un avantage concurrentiel ainsi que des opérations de classe mondiale. Plus le fournisseur de solutions dispose d'une empreinte complète, mieux sa technologie répondra à vos exigences et garantira une fonctionnalité « à jour » continue.

### **4. Identifier le personnel clé du fournisseur WMS, des parties prenantes internes et des fournisseurs d'automatisation pour terminer le processus de mise en œuvre**

Il ne s'agit pas d'une affectation à temps partiel. Les experts en la matière, les propriétaires de processus, la direction, les opérateurs et autres participants peuvent être embauchés à temps partiel, comme l'exigent les chefs de projet. Mais le projet lui-même, ainsi que la documentation et la communication avec le comité directeur tout au long du processus de mise en œuvre, constituent une mission solide à temps plein.

## 5. Cartographier les résultats après la mise en œuvre pour identifier les ajustements nécessaires

En s'appuyant sur les conseils précédemment mentionnés, il est également important de faire correspondre la fonctionnalité disponible sur le marché à vos processus spécifiques pour identifier rapidement les lacunes de fonctionnalité. Cela permet également de déterminer et de quantifier comment la nouvelle technologie a amélioré les opérations. Lorsque vous définissez des fonctionnalités standard, identifiez les lacunes les plus importantes et uniques à vos processus et déterminez où l'automatisation est la plus adaptée. Vous serez ainsi en mesure d'ajuster et de faire évoluer votre stratégie dans d'autres domaines d'exécution.

## Faire avancer les meilleures pratiques

L'intérêt continu et les opportunités de croissance pour l'automatisation et les équipements de manutention continueront à s'accélérer à mesure que de nouvelles exigences en matière d'exécution, de mesures de sécurité, de gestion des coûts et de stratégies de rentabilité seront mises en œuvre dans les installations d'entreposage. Comme l'affirme McKinsey and Co dans un article récent, « On estime que d'ici 2030, la plupart des opérations pourraient être automatisées, car l'IA prend en charge les tâches plus simples et répétitives que les humains avaient précédemment effectuées. »<sup>2</sup> Si cette trajectoire reste exacte, davantage d'entreprises adapteront leurs opérations pour rester compétitives et innovantes. Les entreprises qui posent les bases de leur propre utilisation accrue de l'automatisation ont besoin d'un partenaire technologique de confiance afin de fournir des fonctionnalités système complètes et une mise en œuvre rationalisée avec des applications tierces.

<sup>1</sup>E. Mazareanu. « Taille du marché mondial de l'automatisation des entrepôts de 2012 à 2026 », Statista.com, octobre 2020.

<sup>2</sup>Galea-Pace, Sean. « McKinsey : quel est l'avenir de l'automatisation ? » Supply chain numérique, mai 2020.

EN SAVOIR PLUS 

Suivez-nous :     



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site [www.infor.com](http://www.infor.com).