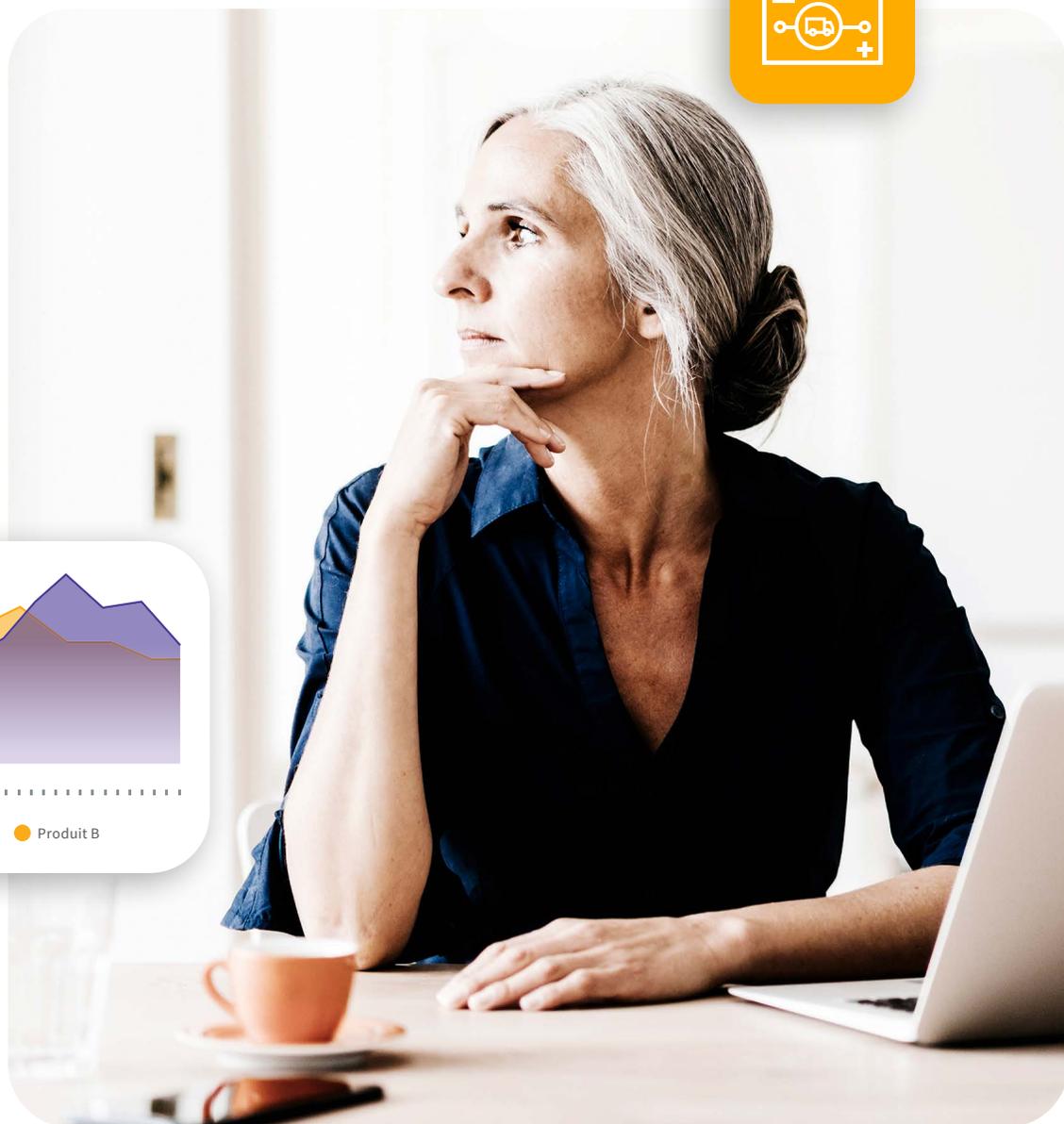
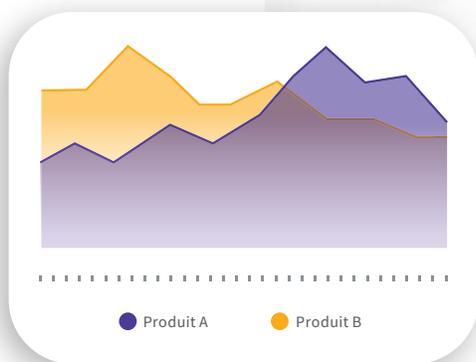


Bénéficiez du potentiel des supply chains financières digitales

Avantages pour les acheteurs et les fournisseurs



Sur le marché mondial actuel en constante évolution, la digitalisation des supply chains financières s'est imposée comme une solution transformatrice, offrant une multitude d'avantages aux acheteurs et aux fournisseurs. En tirant parti de plateformes telles qu'Infor Nexus™ et en adoptant des solutions pour la gestion de la supply chain financière, les organisations peuvent rationaliser les opérations, améliorer la collaboration et atténuer les risques sur l'ensemble de leurs réseaux de supply chain.

Aperçu rapide



Avantages pour les acheteurs

- Amélioration de la collaboration et de la transparence
- Traitement efficace des factures
- Gestion financière automatisée
- Réduction des coûts et incitations
- Amélioration des performances des fournisseurs
- Optimisation de l'approvisionnement et de la logistique
- Conformité aux frontières grâce à la normalisation



Avantages pour vos fournisseurs

- Rationalisation de la communication et de la conformité
- Meilleure précision des données
- Processus de facturation efficaces
- Gestion proactive des écarts
- Transactions à moindre coût
- Meilleure visibilité des paiements
- Accès à diverses sources de financement

Les avantages de la digitalisation plus en détail en deux points de vue :

Pour les acheteurs, les avantages de la digitalisation de la supply chain financière sont étendus et transformateurs :



Amélioration de la collaboration et de la transparence

La digitalisation et l'intégration des données financières tout au long de la supply chain favorisent une meilleure collaboration et une plus grande transparence entre les acheteurs et les fournisseurs. Les mécanismes de signalement proactif des écarts identifient et traitent les écarts en temps opportun, en veillant à ce que les problèmes soient résolus rapidement. Cette approche proactive renforce la confiance et les relations entre les acheteurs et les fournisseurs, tout en améliorant la précision et la transparence des données. De plus, l'intégration électronique des données financières élimine les processus manuels, ce qui réduit les erreurs et améliore la visibilité des paiements sur l'ensemble de la supply chain. Cette intégration transparente permet aux parties prenantes d'accéder à des données en temps réel, améliorant ainsi la prise de décision et l'efficacité opérationnelle.



Traitement efficace des factures

Cela englobe divers aspects, en commençant par la normalisation des formats de facturation. La digitalisation garantit que toutes les factures entrantes respectent des modèles prédéfinis, éliminant les incohérences et garantissant la conformité aux exigences de l'acheteur. Cette normalisation rationalise le traitement des factures, ce qui réduit les ambiguïtés et accélère les approbations. De plus, les fonctionnalités innovantes de rapprochement de plusieurs documents accélèrent le processus d'approbation en incorporant plusieurs documents, tels que les ordres d'achat, les avis préalables d'expédition et les reçus des transporteurs de fret. L'automatisation de ces processus réduit les temps de cycle, ce qui améliore l'efficacité et la réactivité au sein de la supply chain.



Gestion financière automatisée

Grâce à des mécanismes d'approbation sans contact et à la planification automatisée des paiements, les acheteurs peuvent rationaliser de manière significative les processus de gestion financière tout en tirant parti de seuils de conformité prédéfinis. Les factures approuvées et traitées automatiquement sans nécessiter d'intervention manuelle ainsi que l'automatisation des transferts de fonds permettent d'accélérer le processus d'approbation et de réduire le besoin de supervision humaine. Cela favorise l'efficacité opérationnelle et les économies de coûts, tandis que la visibilité des fournisseurs sur les statuts de paiement élimine le besoin d'appels téléphoniques. La planification automatisée des paiements prend en compte divers facteurs, tels que les conditions de paiement, les jours de paiement et les exigences locales afin de déterminer les meilleures dates de paiement. En automatisant ces tâches de planification, les acheteurs peuvent optimiser la gestion des flux de trésorerie, améliorer la planification financière et améliorer la liquidité.



Réduction des coûts et incitations

L'élimination des lettres de crédit (LC), l'implémentation de programmes de remise sur facture et la réduction des frais de virement contribuent à des économies significatives à la fois pour les acheteurs et pour les fournisseurs. En éliminant le besoin de LC, les acheteurs peuvent proposer des méthodes de paiement alternatives à moindre coût, ce qui simplifie les transactions financières et permet de réduire les charges administratives. De plus, la consolidation des factures réduit les frais de virement bancaire pour les paiements des fournisseurs, ce qui améliore d'avantage l'efficacité et réduit les dépenses liées aux transactions. En outre, les programmes de financement de la supply chain encouragent les fournisseurs en fonction de critères flexibles, tels que le calendrier, les fournisseurs, les régions ou les produits. Ces incitations génèrent des économies pour les deux parties, améliorant la compétitivité et la rentabilité au sein de la supply chain.



Amélioration des performances des fournisseurs

Il s'agit de l'amélioration des performances des fournisseurs grâce à une meilleure visibilité et une plus grande collaboration. Les fournisseurs font preuve d'une plus grande conformité aux exigences de l'acheteur grâce à une collaboration et des mises à jour en temps opportun, ce qui conduit au renforcement des relations et à une résilience accrue de la supply chain. En tirant parti des capacités d'une plateforme digitale, les acheteurs peuvent surveiller et évaluer les performances des fournisseurs en temps réel, ce qui permet une gestion proactive des problèmes et offre des opportunités d'amélioration. Cette amélioration des performances profite aux fournisseurs individuels et contribue à l'efficacité globale de l'écosystème de la supply chain.



Optimisation de l'approvisionnement et de la logistique

Une collaboration simplifiée au niveau des ordres d'achat (OA) et une meilleure visibilité sur les listes de colisage et les reçus de marchandises visant à optimiser les processus d'approvisionnement et de logistique. En fournissant une plateforme centralisée pour la collaboration au niveau des ordres d'achat, les acheteurs peuvent s'assurer que tous les fournisseurs reçoivent les ordres d'achat et les modifications à temps, ce qui réduit les erreurs et améliore la communication. Cette approche rationalisée améliore l'efficacité des achats et réduit le risque de retards ou de perturbations. De plus, une meilleure visibilité sur les listes de colisage et les reçus de marchandises permet aux équipes logistiques de gérer de manière proactive les retards et les perturbations, minimisant ainsi l'impact sur les opérations de la supply chain. En anticipant les problèmes potentiels, les acheteurs peuvent optimiser les processus logistiques et maintenir l'agilité opérationnelle.



Conformité aux frontières grâce à la normalisation

Les factures commerciales normalisées et le partage électronique avec les courtiers en douane réduisent les coûts et les retards à la frontière, améliorant la mise en conformité et réduisant les dépenses opérationnelles. Les acheteurs peuvent garantir l'exactitude et la cohérence en normalisant les factures commerciales et en appliquant les exigences en matière de données, ce qui minimise le risque de retards ou d'erreurs pendant le dédouanement. Le partage électronique des factures avec les courtiers en douane permet une communication et un échange de données transparents, facilitant un traitement plus rapide et réduisant les charges administratives. Cette approche rationalisée améliore non seulement la conformité aux exigences réglementaires, mais réduit également les coûts associés au dédouanement, contribuant à la réduction globale des coûts au sein de la supply chain.



Voici certains des avantages pour vos fournisseurs lorsque vous digitalisez les opérations de votre supply chain :

Rationalisation de la communication et de la conformité

La digitalisation permet aux fournisseurs d'identifier et de répondre avec précision aux exigences documentaires de l'acheteur. En tirant parti des plateformes digitales, les fournisseurs peuvent accéder à des spécifications et des normes détaillées, garantissant ainsi le respect des attentes des acheteurs. Cette plus grande clarté élimine les malentendus et les ambiguïtés, favorisant une communication efficace et renforçant le partenariat entre les acheteurs et les fournisseurs. De plus, en rationalisant les processus de mise en conformité, la digitalisation réduit le risque d'erreurs ou d'oublis, améliorant ainsi l'efficacité et la fiabilité globales des transactions.



Meilleure précision des données

En digitalisant les processus, la précision des données est considérablement améliorée tout au long de la supply chain. La réutilisation des données dans divers documents garantit que l'acheteur crée les documents précis, minimisant les erreurs et réduisant le temps et les efforts requis de la part du fournisseur afin d'assurer le suivi. De même, une supply chain digitalisée favorise de meilleures relations entre les deux parties, car cela peut réduire les retards de paiement, et par conséquent, les fournisseurs savent précisément quand ils seront payés. Grâce aux règles de validation, les documents peuvent être adaptés pour répondre aux exigences spécifiques des acheteurs, favorisant ainsi une plus grande efficacité et une meilleure mise en conformité. Et en retour, cela peut permettre aux fournisseurs de s'améliorer aux yeux de leurs clients.



Processus de facturation efficaces

La génération de factures automatique révolutionne les processus de facturation au sein de la supply chain financière. Grâce à l'intégration aux documents d'expédition, les factures sont générées rapidement et avec précision, minimisant ainsi le risque d'erreur humaine. Cette automatisation accélère non seulement le cycle de facturation, mais garantit également la précision des transactions financières. En réduisant l'intervention manuelle et en rationalisant les processus, les fournisseurs peuvent accélérer les flux de trésorerie et optimiser l'allocation des ressources financières, améliorant ainsi les liquidités et la stabilité financière.



Gestion proactive des écarts

Les fournisseurs bénéficient de fonctionnalités avancées qui leur permettent d'identifier et de corriger de manière proactive les écarts de facturation. En effectuant des vérifications de pré-conformité, les fournisseurs atténuent le risque d'erreurs ou d'incohérences avant la soumission, garantissant ainsi la conformité aux exigences de l'acheteur. Cette approche proactive inspire confiance et fiabilité au sein du réseau de la supply chain, renforce la confiance et favorise les relations à long terme entre les acheteurs et les fournisseurs. Par conséquent, l'incidence des retards de paiement ou des litiges est minimisée, ce qui contribue à des processus de transaction plus fluides et plus efficaces.



Transactions à moindre coût

L'adoption de plateformes digitales pour les transactions financières réduit considérablement les coûts associés aux méthodes traditionnelles telles que les lettres de crédit. La digitalisation simplifie les workflows transactionnels et réduit les frais administratifs en éliminant le besoin de tâches administratives fastidieuses et de traitement manuel. Cette rentabilité fait des transactions numériques une alternative attrayante et viable, favorisant l'efficacité et l'abordabilité au sein de la supply chain financière.



Meilleure visibilité des paiements

Les plateformes digitales offrent aux fournisseurs une visibilité complète sur l'ensemble du cycle de vie des paiements, depuis l'envoi des factures, en passant par l'approbation et jusqu'au règlement. Les mises à jour et notifications en temps réel fournissent aux fournisseurs des informations précises sur le statut de leurs paiements, éliminant ainsi le besoin de demandes ou de suivis constants. Cette transparence permet aux fournisseurs de gérer leurs flux de trésorerie et d'allouer les ressources de manière plus efficace. En minimisant les incertitudes et les retards dans le traitement des paiements, les plateformes digitales améliorent l'efficacité opérationnelle et les capacités de planification financière, contribuant ainsi à améliorer les performances commerciales.



Accès à diverses sources de financement

La digitalisation ouvre un large éventail d'options de financement pour les fournisseurs qui s'étend au-delà des facilités de crédit traditionnelles. En connectant les fournisseurs à un réseau de fournisseurs financiers par le biais de plateformes digitales, l'accès au capital est démocratisé et étendu. Les fournisseurs peuvent découvrir des programmes de financement adaptés à leurs besoins spécifiques, y compris le financement avant expédition et après expédition. La disponibilité accrue des options de financement à des taux compétitifs améliore la flexibilité financière et la résilience, permettant aux fournisseurs d'optimiser la gestion de leurs flux de trésorerie et leurs stratégies d'investissement. Cet accès élargi au capital favorise l'innovation et la croissance au sein de l'écosystème de la supply chain, favorisant le développement commercial durable et la compétitivité.



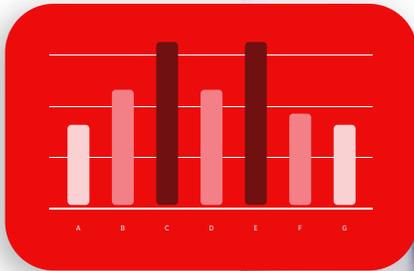
Les fournisseurs font partie intégrante de la supply chain de toute organisation. Encourager et maintenir les relations avec les fournisseurs peut parfois être intimidant. Pourtant, grâce à une supply chain financière digitale, la collaboration entre les acheteurs et les fournisseurs peut être rationalisée et simplifiée.





Conclusion

La digitalisation des supply chains financières offre des avantages convaincants aux acheteurs et aux fournisseurs. De l'amélioration de la précision des données à l'amélioration de la collaboration et aux économies de coûts, les avantages sont clairs. Les organisations qui cherchent à optimiser leurs opérations, à renforcer leurs relations et à obtenir un avantage concurrentiel doivent envisager d'adopter la digitalisation avec des plateformes telles qu'Infor Nexus™. En exploitant le potentiel des supply chains financières digitales, les organisations peuvent faire face aux complexités du marché moderne avec confiance et efficacité.



À propos d'Infor Nexus

Infor Nexus™ est la première plateforme de supply chain globale de bout en bout, aidant les entreprises à atteindre une visibilité inégalée depuis plus de 20 ans. Infor Nexus™ connecte plus de 85 000 entreprises, commerçants, fabricants, fournisseurs, prestataires logistique et banques sur un réseau unique de supply chain digitale, et orchestre parfaitement les différents processus internationaux, du fournisseur à la livraison, jusqu'au paiement. Les entreprises rationalisent leurs opérations, éliminent les inefficacités et les gaspillages tout en obtenant des informations basées sur des données et en optimisant les flux de capitaux pour améliorer l'agilité, la résilience et la durabilité.

infor.com

EN SAVOIR PLUS

Copyright © 2024 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou l'une de ses filiales. Toutes les autres marques citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.
INFDT3026989-fr-FR-0524-1

Infor **Nexus**