



## CASE STUDY

# Kiviks Musteri mette il cloud al centro della trasformazione digitale con Infor

Ubicata nel sud della Svezia, in prossimità delle spiagge bianco gesso della baia di Hanöbukten, Kiviks Musteri (Kiviks), la prima azienda di frutticoltura commerciale della Svezia, vide piantare i primi alberi di mele nel lontano 1888. Ora gestita dalla quarta generazione della famiglia Åkesson, Kiviks incentra la propria filosofia sul rispetto delle tradizioni e dell'autenticità del passato, pur essendo pronta ad abbracciare nuove opportunità e pratiche moderne. Complice un forte aumento della domanda nel 2020 con il dilagare della pandemia, Kiviks ha registrato un fatturato record di 74 milioni di euro secondo gli ultimi dati. Questo livello di espansione ha portato con sé una maggiore complessità. Nel 2016, l'azienda venne sottoposta a una revisione delle procedure operative, dei processi e dell'infrastruttura IT per garantire l'agilità necessaria a capitalizzare il potenziale futuro.



### Sede

Kivik, Svezia

### Settore

Food & Beverage

### Prodotto Infor

CloudSuite Food & Beverage

### Sito Web

[kiviksmusteri.se](http://kiviksmusteri.se)

“**In conclusione, abbiamo fiducia nel sistema e, aspetto fondamentale, con Infor come host per il cloud ci sentiamo al sicuro.**”

**NINA HJALMARSSON**

Direttore della supply chain/CIO, Kiviks Musteri

## Il raccolto dei frutti

I frutteti di Kiviks ospitano più di 70 diverse varietà di mele e producono una gamma sempre più diversificata di alimenti a base di frutta e bacche, tra cui sidro, succhi, salse e torte, destinati tanto alla vendita al dettaglio quanto a produttori OEM. Motivata da una forte passione per le mele, il cibo e le bevande, l'azienda ospita uno spaccio aziendale, un ristorante, un museo e un vivaio dove accoglie oltre 200.000 visitatori ogni anno.

Per Kiviks Musteri, un'azienda di dimensioni contenute ma in rapida crescita, la sfida più grande era conservare l'autenticità, i valori di una gestione familiare e l'ambiente, fattori essenziali per il suo successo, sviluppando al contempo la capacità e l'agilità necessarie per competere con concorrenti più grandi. Negli ultimi dieci anni, Kiviks ha più che raddoppiato le sue dimensioni, in termini sia di reddito che di personale, mentre la sua gamma di prodotti è aumentata di circa il 15%, con una conseguente espansione del numero di SKU in funzione.

Come afferma Nina Hjalmarsson, direttore della Supply Chain e CIO: "Considerata la portata del nostro business, per noi è impossibile disporre delle risorse e dell'infrastruttura IT di cui sono dotati i concorrenti più grandi, perciò dobbiamo lavorare in modo più intelligente, essere più agili e garantire livelli ottimali di efficienza."

## Il cloud al centro

Kiviks aveva una visione molto chiara riguardo a un programma di gestione del cambiamento per capitalizzare la crescita e fornire una base per il futuro, con il cloud saldamente posizionato al centro. Consapevole dei limiti alla possibilità di ampliamento fisico dell'attività in una sede unica rigogliosa di frutteti, Kiviks ha affidato a un magazzino di terzi parti l'incarico di supportare la sua espansione e le sue esigenze di maggiore capacità.

Al tempo stesso, poiché Kiviks desiderava esternalizzare il reparto IT e focalizzarsi sulle sue competenze principali, era necessaria una nuova infrastruttura tecnica. Il sistema legacy Movex/Infor M3™ utilizzato per più di 20 anni era ormai inadeguato e inoltre, essendo una piattaforma on-premise, poco si confaceva alla visione orientata al cloud.

In risposta a questa esigenza, Kiviks e Infor® hanno elaborato congiuntamente un progetto incentrato sulla migrazione di Kiviks dalla soluzione esistente a un modello cloud single-tenant nel 2017, per poi effettuare una transizione completa a una piattaforma cloud multi-tenant con Infor CloudSuite™ Food & Beverage.

Oltre che per la familiarità con i fondamenti del sistema, che si basa su Infor OS e Infor M3, Kiviks ha scelto Infor CloudSuite Food & Beverage per le sue funzionalità specifiche per il settore, le procedure consigliate predefinite e la conoscenza di aziende più grandi. La soluzione supporta requisiti in continua crescita di trasparenza, tracciabilità, sicurezza alimentare e riduzione degli sprechi. Per Kiviks, questo era un aspetto di primaria importanza al fine di poter gestire i crescenti requisiti di rotazione delle scorte e date di consumo consigliate nonché per far fronte a richieste più rigorose di tracciabilità lungo l'intera supply chain. La piattaforma comprendeva anche Infor Factory Track®, che ha contribuito ad aumentare l'efficienza nella logistica in uscita.

Sul fronte dei sistemi di terze parti, Kiviks ha collaborato con esperti di Elastic Move e M3 e con il partner di Infor Texus per adattare le integrazioni e creare nuove API in modo da facilitare l'interazione con Infor CloudSuite Food & Beverage e impostare un ambiente cloud privato basato su AWS in grado di ospitare diversi sistemi.

## La differenziazione digitale

Ora che è operativo, Infor CloudSuite Food & Beverage consente a Kiviks di lavorare in modo più intelligente, permettendo all'azienda di raggiungere gli obiettivi prefissati e di competere ad armi pari con concorrenti molto più grandi. La soluzione offre a Kiviks la possibilità di seguire il percorso tracciato dalla strategia generale e al contempo di apportare miglioramenti quotidiani.

“Ogni giorno riscontriamo il valore del nuovo sistema attraverso piccoli miglioramenti in molte aree, modi più semplici di lavorare e una maggiore visibilità per attuare interventi o scovare opportunità o definire modalità operative migliori”, afferma Hjalmarsson. “Oggi siamo in grado di tenere testa alla concorrenza grazie a una maggiore agilità nel rispondere alle nuove tendenze, collaborare a nuove idee e metterle in pratica in tempi brevi nel reparto produzione attraverso processi più efficienti.”

I vantaggi sono di vasta portata e suscettibili di estendersi ancora più diffusamente nell'attività di Kiviks con il passare del tempo. CloudSuite Food & Beverage gestisce tutti gli aspetti della logistica, fornendo visibilità sui costi di ogni fase e generando maggiore controllo e fiducia sulle cifre per calcolare la redditività e gestire la crescita in modo mirato e misurato. Kiviks attualmente è impegnata a rivedere i suoi processi per garantire una crescita redditizia basata su fatti e cifre provenienti dalla soluzione cloud.

Sono finiti i tempi in cui poche persone erano depositarie di gran parte delle conoscenze e, di conseguenza, di “false verità” che ponevano potenziali sfide. L'architettura cloud agevola la standardizzazione dei processi per favorire una modalità di lavoro più efficiente. A questo si uniscono una maggiore sicurezza dei dati, l'accesso 24/7 all'assistenza, un costo totale di proprietà più contenuto, necessità di formazione ridotte al minimo e tempi di adozione più rapidi.

## Tempistica e tracciabilità alla base di tutto

Le nuove caratteristiche e funzioni di Infor CloudSuite Food & Beverage si stanno rivelando utili per migliorare i tempi del raccolto, la tracciabilità delle materie prime e la capacità di rispettare i rigidi programmi della produzione e della supply chain.

La produzione di Kiviks avviene a ciclo continuo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, con tre turni sempre operativi, per sfruttare al massimo lo stabilimento, che a causa della sua collocazione remota deve far fronte a limitazioni nella logistica in entrata e in uscita. A causa della rapida movimentazione delle scorte attraverso il processo di produzione e la supply chain, per Kiviks è essenziale avere un pieno controllo della catena di distribuzione tra lo stabilimento e il magazzino di terzi parti ubicato a 1,5 ore di distanza verso nord. La riprogrammazione tardiva è un problema enorme per il reparto logistico, dato che l'area adibita allo stoccaggio può contenere circa 6 ore di produzione in entrata e 2 ore di produzione in uscita. Altra forte esigenza è quella di tracciare i singoli lotti e di supportarne la tracciabilità, cosa che prima non era così semplice.

## Il vecchio e il nuovo uniti insieme

Nello sviluppare nuovi gusti, Kiviks ha ampliato la propria gamma di prodotti circa del 15% con la conseguenza che il ciclo di vita del prodotto è dovuto diventare più veloce. Controllare la supply chain riducendo al minimo gli sprechi è una sfida enorme, ma il programma di gestione del cambiamento di Kiviks, supportato da Infor CloudSuite Food & Beverage, ha contribuito a ottimizzare i processi.

## Una strategia più sicura

“Il nostro viaggio verso il cloud insieme a Infor ci ha permesso di rendere più efficiente, sicura e redditizia la nostra catena alimentare”, afferma Hjalmarsson. Inoltre, ha ridotto il costo totale di proprietà (TCO) di Kiviks e la necessità di ricorrere al supporto tecnico, espandendo al contempo la conoscenza interna dei processi aziendali. L'interfaccia intuitiva è più facile da usare per le giovani generazioni della forza lavoro e permette al personale di concentrarsi sui propri compiti anziché sulla formazione formale o informale. La capacità di integrazione con altri sistemi chiave massimizza il valore del programma cloud di Kiviks, garantendo la disponibilità di tutti i dati analitici necessari per supportare un processo decisionale e di pianificazione ottimale.

## Il lascito al futuro

Man mano che progredisce, Kiviks cerca di analizzare sempre più a fondo la redditività del suo mix di prodotti, rivedendo i margini e la remuneratività e identificando potenziali miglioramenti delle strategie. L'azienda vede il suo passaggio al cloud multi-tenant come un trampolino di lancio per iniziative come l'Industria 4.0, che Kiviks è desiderosa di adottare per migliorare le sue credenziali ambientali e per raggiungere obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

Ad esempio, i dati di pianificazione della produzione forniti da CloudSuite Food & Beverage possono garantire all'azienda un consumo minimo di acqua e un riutilizzo ragionevole e sostenibile delle acque reflue. Gli obiettivi dell'azienda di ridurre il consumo di elettricità, l'impronta di carbonio e il consumo di acqua rivestono importanza pari all'agenda commerciale e CloudSuite Food & Beverage è considerato un componente chiave di questa strategia.

“Siamo estremamente fiduciosi di avere raggiunto l'obiettivo di gestione del cambiamento grazie al progetto realizzato con Infor e di avere a nostra disposizione una piattaforma da cui intraprendere il viaggio futuro come azienda”, afferma Hjalmarsson.

La transizione a una distribuzione cloud multi-tenant garantisce a Kiviks un accesso più rapido alle innovazioni e un business più a prova di futuro: “Non solo riceviamo nuove funzionalità attraverso gli aggiornamenti mensili del cloud, ma stiamo già vedendo i benefici dei tempi molto più ridotti tra la presentazione di una nuova idea al Product Manager di Infor e la messa in opera nel sistema. Insieme a tutti i clienti di Infor CloudSuite Food & Beverage che eseguono molti degli stessi processi, riteniamo che ciò si tradurrà in un ecosistema nettamente rafforzato con requisiti futuri comuni.”

PER SAPERNE DI PIÙ 



Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita [www.infor.com](http://www.infor.com).

Seguici:     