



## FALLSTUDIE

# Rip Curl bleibt mit Infor CloudSuite der Welle voraus

Manche Klassiker ändern sich nicht. Die australische Surfermarke Rip Curl produziert weiterhin seine legendären Nassanzüge nach eigenem Design. Doch der Markt ist im Fluss, wobei lokale Surferläden auf der ganzen Welt durch Flagship-Stores und E-Commerce auf der Distributions-Ebene sehr stark ersetzt werden. Rip Curl bringt seine Unternehmensarchitektur in die Cloud auf eine fortschreitende, von Infor® unterstützte Reise und schafft mit einem klaren, zukunftsgerichteten Fokus auf die Integration der globalen Lieferkette und der Geschäftsprozesse, einen Wettbewerbsvorteil, um wertvolle Größenvorteile zu erschließen.



### Hauptsitz

Torquay, Victoria, Australien

### Betriebseinnahmen

500 Mio. AUD

### Branche

Mode

### Mitarbeiter

3.000+

### Infor-Produkt

Infor CloudSuite® Fashion

### Webseite

[ripcurl.com.au](http://ripcurl.com.au)

**” Unsere Wertschöpfungskette wird zunehmend globaler und komplexer. Infor CloudSuite verleiht uns die Agilität und Transparenz, die wir brauchen. Wir haben die Gewissheit, dass Infor CloudSuite die richtige Plattform für unser globales Geschäft ist.”**

LACHLAN FARRAN

Chief Operating Officer, Rip Curl

## Rationalisierung von Kerngeschäftstransaktionen für Effizienz und Wert

### Konsistenz für globale Einblicke liefern

Mit solch einem hohen Grad der Entwicklung — sowohl im Surfwear-Markt als auch in der gesamten Modeherstellung und Distributionsversorgungskette — hat Rip Curl die Priorität, eine hochagile, sichere und führende Plattform einzurichten, um seine globalen Geschäftsprozesse besser zu integrieren. Während seine Betriebe in den USA bereits M3 in der Cloud verwenden, hat sich Rip Curl schnell positioniert, in seinem US-Büro das zweite M3-Cloud-Upgrade von Infor auf CloudSuite Fashion als Testfall für den Rest des Unternehmens bereitzustellen. Das Projekt aktualisierte Rip Curls Kern-ERP und all seine Peripherieanwendungen und -schnittstellen und lieferte neue Tools und eine leistungsstarke adaptive Cloud-basierte Plattform. Strukturelle Barrieren für den Informationsaustausch und die Schaffung neuer Effizienzen werden verschwinden, wenn Rip Curl CloudSuite Fashion international einführt. Die Sichtbarkeit hat sich in allen Aspekten der Wertschöpfungskette verbessert. Die wichtigsten Geschäftsprozesse laufen nun in Echtzeit ab, lösen Engpässe und beschleunigen den Kundenservice.

**” CloudSuite bietet uns ein unkompliziertes und flexibles cloudbasiertes System, das auf lokale Bedingungen reagiert und eine globale Effizienz bietet. Wir können jetzt neue Möglichkeiten in unserer gesamten Lieferkette nutzen, von der Herstellung über den Versand bis zur Lagerung.”**

**LACHLAN FARRAN**  
Chief Operating Officer, Rip Curl

### Geschäftsergebnisse und Effizienzsteigerungen

- Erfolgreicher Testfall für Cloud-basierte End-to-End-Funktionalität erstellt
- Grundlage für weltweit einheitliche Geschäftsprozesse etabliert
- Transparenz über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg erzielt
- Manuelle Verarbeitung und automatisierte Kundenschnittstellen eliminiert

### Geschäfte in Echtzeit besser abwickeln

“CloudSuite Fashion gibt uns die Flexibilität, problemlos mit Dritten wie unabhängigen globalen Lagern zusammenzuarbeiten. Es ermöglicht uns, die Effizienz in unserem gesamten Unternehmen zu verbessern,” sagte Terry Twiss, ERP-Projektmanagerin bei Rip Curl. CloudSuite Fashion lässt sich auch problemlos in den internationalen Betrieben von Rip Curl einführen — sowohl im Einzelhandel als auch im Großhandel — und liefert so Einheitlichkeit und erschließt wertvolle Größenvorteile. Die massive Rechenleistung von Infor CloudSuite bedeutet, dass wichtige Geschäftsprozesse in einem Bruchteil der Zeit durchgeführt werden, die sie zuvor in Anspruch genommen haben.

**MEHR ERFAHREN** 



Infor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-Cloud-Software, die auf ausgewählte Branchen spezialisiert ist. Über 65.000 Unternehmen in mehr als 175 Ländern vertrauen auf die 17.000 Mitarbeiter von Infor, um ihre Geschäftsziele zu erreichen. Weitere Informationen finden sich unter [www.infor.de](http://www.infor.de).

Folgen Sie uns:     

Copyright© 2023 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier aufgelisteten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Markenzeichen sind das Eigentum der betreffenden Unternehmen. [www.infor.com](http://www.infor.com).

Infor (Deutschland) GmbH, Zollhof 11-15, 40221 Düsseldorf, [www.infor.de](http://www.infor.de)

INF-2530390-de-DE-0923-1