



RESUMEN EJECUTIVO

Elementos clave para una implementación de ERP exitosa

Por qué un ERP moderno es clave para las empresas

En el entorno de negocios actual, con rápidos cambios de ritmo, la modernización puede tener un impacto estratégico en su negocio. Sin acceso a un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) moderno, puede resultar difícil o incluso imposible trabajar con los nuevos modelos de negocio y seguirle el ritmo a la evolución de las demandas de los clientes. Ya sea que esté pensando en mejorar su sistema de ERP actual o implementar uno totalmente nuevo, conseguir que su sistema esté listo en poco tiempo es clave para obtener un retorno rápido de su inversión en tecnología. Independientemente del nivel de complejidad de su organización, una variedad de prácticas de implementación ágil pueden acelerar las transformaciones y reportar beneficios revolucionarios.

Al elegir a Infor como socio de implementación de ERP, podrá:

- Implementar la solución de manera rápida y fiable, en cualquier lugar del mundo
- Acelerar la rentabilización y minimizar el riesgo
- Lograr una implementación rentable y de fácil integración
- Maximizar el valor a largo plazo de su inversión

Cómo convencer a los líderes del negocio de adoptar un ERP moderno

Contar con el apoyo de los ejecutivos es fundamental para cualquier iniciativa de implementar un nuevo sistema. Antes de plantear esto al equipo ejecutivo, defina sus prioridades estratégicas, forme su equipo (tanto interno como externo) y tenga unas metas y objetivos claros en mente para poder argumentar con una sólida justificación económica. Explique claramente que el retorno de la inversión (ROI) es posible cuando se adopta tecnología moderna, no solo porque se ahorra dinero y se gana en eficiencia, sino también por el valor de identificar nuevas oportunidades de ingresos. La implementación de un sistema de ERP moderno presenta nuevas oportunidades de monetización al aumentar los niveles de servicio y mejorar la satisfacción del cliente. Con una combinación de ingresos y reducción de costes, el ROI será una razón convincente para que los directivos inviertan en un sistema de ERP moderno.

Planificación de implementación de un ERP

Uno de los elementos clave de una implementación de ERP exitosa se produce antes de que se gaste un céntimo o se instale una infraestructura. La creación de un plan de implementación —que incluya un presupuesto, un equipo de proyecto, una estrategia de gestión del cambio y unas métricas definidas claramente para el éxito— es el primer paso crucial para impulsar la agilidad en todo el proceso de implementación y más allá.

El talento que una empresa asigna a su equipo de ERP demuestra en gran medida su compromiso con la salud a largo plazo de la organización.

Una implementación exitosa con Infor Agility

El innovador modelo de service delivery Infor® Agility, se basa en décadas de implementaciones de ERP exitosas y se ha refinado continuamente con el objetivo de facilitar implementaciones de software según presupuestos y tiempos establecidos. Infor Agility ofrece:

- Aceleradores de implementación avanzados basados en las soluciones CloudSuite™ específicas para cada industria, con casi el 90 % de los procesos de negocio necesarios ya integrados. Esto permite que Infor dedique su tiempo y trabajo al desarrollo de procesos que son altamente diferenciadores y únicos para cada uno de sus clientes.
- Una serie de herramientas de inteligencia de procesos innovadoras que pueden ayudar a mejorar la gestión de procesos gracias a la monitorización y el análisis del histórico de procesos o en tiempo real.
- Migración de datos que emplea metodologías establecidas para realizar migraciones completas de datos críticos de clientes de manera exitosa, precisa y rápida. Este servicio probado ayuda a eliminar los costosos errores internos, garantiza que la implementación siga por el buen camino y sienta las bases para los procesos futuros de gestión de datos.
- Testing as a Service, una plataforma única para probar los requisitos funcionales y no funcionales para la implementación de múltiples herramientas. Esto permite la implementación de nuevos lanzamientos con seguridad y minimizar problemas posteriores a la implementación.
- Consumerización del aprendizaje, proporciona un entorno de aprendizaje empresarial personalizado en diversos formatos modernos, fáciles de usar y aportan una experiencia del usuario de nivel consumidor integrada y contextualizada.
- Ofertas de servicios gestionados que aportan a los clientes un acuerdo de servicio adaptado a sus requisitos de negocio únicos y específicos. Esto permite aumentar la productividad y reducir el coste total de propiedad.

Muchas organizaciones cometen el error de no crear un plan estratégico antes de la implementación, lo cual es uno de los motivos por los que el **67 % de las implementaciones de ERP resultan en un ROI negativo**. Esto no tiene por qué ser así en su empresa. Focalícese en cuatro áreas clave a la hora de crear un plan de implementación:

1. Establezca un presupuesto para ERP

Al igual que para otra compra importante, las organizaciones deben tener un presupuesto en mente para la implementación de su ERP. Muchas personas comparan la implementación de un ERP a la construcción de una casa: hay que suponer que llevará el doble de tiempo de lo planificado y que costará el doble de lo presupuestado originalmente. La realidad es que, con el socio de tecnología adecuado y una estrategia definida, la implementación de un sistema de ERP puede hacerse en el tiempo previsto y dentro del presupuesto. Hay que considerar muchos factores a la hora de **establecer un presupuesto para la ERP**, como el modelo de instalación, la cantidad de usuarios, las inversiones en infraestructura, la integración, la formación y más.

2. Designe a un equipo de proyecto

El éxito de la implementación depende muchísimo de las personas que coordinan el proceso. El equipo que se dedicará a este proyecto, debe incorporar a profesionales de talento que comprendan juntos el alcance total de su negocio. Debe asignarse a un líder del proyecto y de la toma de decisiones clave, y al mismo tiempo hay que formar equipos multidisciplinares para centrarse en objetivos de programa más precisos. Según **ERP Focus**, “Un equipo de implementación exitoso tiene una visión de conjunto completa, aprecia las implicaciones del plan estratégico mejor, evalúa las decisiones no solo en cuanto a cómo son las cosas hoy sino también a cómo se transformarán mañana, y cuenta con el apoyo de la organización para la adopción de cambios de procesos difíciles pero necesarios”.

3. Cree una estrategia de gestión del cambio

Es inevitable que la implementación de un sistema de ERP o su mejora cree cierta disrupción en su organización, pero si cuentan con una estrategia de gestión del cambio establecida, sus empleados serán más receptivos a este cambio. Si bien una gran parte del cambio que supone la implementación de un sistema de ERP está impulsado por la gerencia, es útil trabajar con agentes del cambio en todos los niveles de la organización, de manera que los empleados sientan también que forman parte de los cambios que están a punto de llevar a cabo. Las organizaciones que adoptan la gestión del cambio tienen más probabilidades de **lograr sus objetivos de proyecto, cumplir con su programación o incluso terminar antes, y ceñirse al presupuesto o por debajo de este**.

4. Establezca unas métricas claras para medir el éxito de la implementación

Como parte de la etapa de planificación inicial, es importante determinar de qué manera medirá el éxito de su implementación de ERP. Establezca las métricas y los criterios que planea medir tras la puesta en marcha del nuevo sistema y cree una medida de referencia para estas métricas, así podrá tener una imagen clara del antes y el después.

Evalúe su éxito

Al poco tiempo de haber implementado un sistema de ERP, su equipo ejecutivo estará ansioso por ver resultados tangibles. Las métricas que estableció en la fase de planificación de la implementación le allanarán el camino para probar con éxito el ROI. En los primeros meses posteriores a la puesta en marcha del ERP, el éxito puede medirse a partir de resultados más abstractos, como una mejora en los ahorros y la productividad del negocio. A medida que pase el tiempo, las métricas de ROI se convertirán en resultados cuantitativos, como disminución del tiempo de ingreso de pedidos o mayor número de pedidos enviados en un determinado porcentaje. La combinación de un ERP moderno y una implementación ágil le garantiza que su negocio verá un ROI al poco tiempo de la puesta en marcha del sistema y durante muchos años más.

Una implementación Agile de ERP en su empresa

Es una noción errónea común creer que una vez que tiene en marcha un nuevo sistema de ERP, la agilidad y el progreso se detienen. Lo cierto es que, gracias a la modernización, puede mantener siempre las capacidades de sus aplicaciones y su ecosistema al día para responder a las necesidades del negocio. Dado que un sistema de ERP trabaja cada vez más en tiempo real con los proveedores y clientes, la gestión continua también debe adoptar un enfoque ágil. Las mejoras continuas en la nube otorgan nuevas capacidades cada 30 días, haciendo que sea posible una innovación continua.

El equipo de expertos de Infor está comprometido con su éxito en cada etapa. Sabemos que la estrategia y el pensamiento a largo plazo son esenciales para dar forma al futuro de su negocio y sabemos cómo apoyar su estrategia con tecnologías que le permiten mantenerse competitivo en un mercado volátil.

Las organizaciones Agile tienen **el 70 % más de probabilidades de posicionarse entre el 25 % superior en cuanto a salud de la organización**, el mejor indicador del desempeño a largo plazo. Pase a formar parte de este 25 % y haga una implementación Agile de ERP en su empresa.

MÁS INFORMACIÓN →

Síguenos:    



Infor construye en la nube software de gestión de negocios para industrias específicas. Con 17.000 empleados y más de 68.000 clientes en más de 170 países, el software de Infor está diseñado para el progreso. Para obtener más información, visite www.infor.com.

Copyright© 2020 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. www.infor.com

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, www.infor.es

INF-2292473-es-ES-0720-1