

Infor Retail Assortment Planning for Fashion

Crea assortimenti capaci di aumentare le vendite e i margini

Scegliere stili e colori giusti per i propri clienti è sempre stato fondamentale per le aziende che operano nel settore retail. Le tue collezioni devono essere ideate in modo da distinguersi in un mercato estremamente competitivo, così da aumentare la fedeltà della clientela e le vendite. Noi di Infor® abbiamo creato un approccio moderno per la pianificazione degli assortimenti nel settore della moda che non si limita più a considerare il canale diretto come il punto vendita principale dei retailer. Per questo motivo, le aziende leader nel settore retail si sono rivolte a Infor per gestire gli assortimenti, in grado di far crescere le vendite e i margini e di rafforzare la fedeltà dei clienti.

Crea collezioni capaci di distinguersi

Con Infor Retail Assortment Planning for Fashion potrai migliorare i tuoi assortimenti rapidamente grazie a una conoscenza più approfondita e dettagliata dei segmenti di clientela e senza dover sostenere investimenti iniziali enormi e attendere almeno 18 mesi per scoprire se hanno funzionato.

Lascia che i rivenditori facciano il loro lavoro

Il nostro approccio basato sul machine learning elabora piani di vendita e di gestione dell'inventario capaci di eliminare le operazioni manuali che limitano il tempo che i rivenditori possono dedicare alla scoperta, alla localizzazione e alla creazione di collezioni innovative. Per permettere deployment rapidi, inizia con le nostre best practice già pronte all'uso e apporta le modifiche di cui hai bisogno per riflettere al meglio il tuo approccio.

Potrai contare sul nostro supporto per le attività principali legate all'assortimento e su un approccio in grado di garantire un livello più elevato di precisione con un numero molto minore di operazioni manuali.

Vantaggi

- Incrementa le percentuali di sell-through prima delle liquidazioni.
- Aumenta le vendite e i margini.
- Migliora i rendimenti sullo spazio (ROS) e sull'inventario (ROI).
- Acquisisci maggiori conoscenze su come le caratteristiche dello stile (taglie, prezzo, colori ecc.) influiscono sulla domanda.
- Crea assortimenti più personalizzati, tenendo conto di come e dove acquistano i clienti e delle loro aspettative.

Applicazioni complementari

- Infor Fashion PLM
- GT Nexus Global Network
- Infor Retail Merchandise Financial Planning
- Infor Retail Item Planning
- Infor Retail Markdown Optimization
- Infor Retail Supply Chain Optimization
- Infor Retail Demand Forecasting

Affronta le sfide più impegnative legate agli assortimenti

- **Elabora una strategia per gli assortimenti**—Puoi decidere quanti stili e colori scegliere e quali caratteristiche, intervalli di prezzo, canali e segmenti sono rilevanti per la tua collezione e puoi allineare l'assortimento agli obiettivi fissati dalla pianificazione finanziaria delle merci.
- **Cerca ispirazioni**—Collabora con stilisti, fornitori e altri brand per decidere quali stili prendere in considerazione e quali possibilità sono disponibili ("piano preliminare"). Inoltre, Retail Assortment Planning può integrarsi con Infor Fashion PLM per verificare costi e disponibilità.
- **Crea il tuo assortimento revisionando le linee**—Decidi cosa acquistare e a chi rivolgerti; scegli i colori e le taglie. Il motore per la gestione della domanda di Infor, basato sul machine learning, valuterà accuratamente la redditività dei diversi scenari.
- **Elabora piani di acquisti e vendite prima dell'inizio della stagione**—Programma quanti articoli di ogni stile/colore acquistare, pianifica le vendite, i ribassi, la percentuale di sell-through e quando la merce dovrà essere ricevuta. Il motore per la gestione della domanda di Retail Assortment Planning for Fashion è in grado di prevedere la domanda sulla base delle caratteristiche dei prodotti e della disponibilità delle forniture. Quindi, potrai creare e gestire l'assortimento tramite le soluzioni Infor Fashion PLM, Global Network Size/Pack e Allocation.
- **Esegui proattivamente attività di in-season management e analisi dei dati storici**—Rielabora il piano e prendi decisioni per migliorare le tendenze. Il motore per la gestione della domanda della soluzione, basato sul machine learning, valuterà l'impatto sulla domanda di cambiamenti potenziali nell'assortimento, riesaminerà le performance delle diverse caratteristiche per la stagione e fornirà le analisi dei dati storici.

Risultati visibili subito

Infor Retail Assortment Planning for Fashion offre una prospettiva moderna sul processo. Grazie a questa applicazione unica, potrai:

- Beneficiare di una rete globale e di applicazioni di nuova generazione per il settore retail.
- Collegare tutti i fattori chiave in un unico piano (assortimento, spazio, prezzo, soddisfacimento delle esigenze dei clienti).
- Utilizzare il machine learning per scoprire i fattori sottostanti che determinano la domanda e per generare previsioni più accurate.
- Prevedere tutti i fattori alla base della domanda, senza limitarti alla domanda baseline.

- Comprendere le situazioni e agire quasi in tempo reale.
- Automatizzare i compiti e le esecuzioni manuali.
- Assicurare maggior valore, più rapidamente e più spesso.

Infor ti aiuterà a capire in che modo le nostre soluzioni possono migliorare la redditività della tua azienda. Grazie all'agilità del nostro approccio al deployment, potrai iniziare a migliorare le procedure di assortimento rapidamente, senza dover sostenere un investimento iniziale ingente e senza dover aspettare almeno 18 mesi per scoprire se ha funzionato.

[Scopri di più su Infor Retail Assortment Planning for Fashion >](#)



Copyright© 2019 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24 , 20871 Vimercate MB, it.infor.com

INF-1524571-it-IT-1119-1