



高管简报

打造透明食品供应链，更好地为大众提供食品

如今的消费者期望了解越来越多关于其食用食品的相关信息。他们不仅想了解食品的成分和营养，还想了解产地、动物的生活条件以及对环境的总体影响。他们同样也有兴趣了解更多有关该食品生产公司的环境可持续性政策和相关举措的信息。除了定义细节之外，还包括例如产品是否经过有机认证、无麸质以及本地种植等。这份信息知情需求的列表很长并且还在不断增加。

除了建立和维护消费者信任所需的透明度外，食品安全、质量与合规性也是全球食品饮料行业生产商的关键问题。同时，食品采购和分销的全球化趋势使食品生产企业能够有更多的供应链选择，并接触到更多的客户，但全球化同时也意味着风险——如污染或疾病传播——往往更加普遍和复杂。

为大众提供食品的同时满足现代消费者对透明度的需求、维护食品安全以及满足不断变化的法规要求，是几乎所有食品饮料行业生产企业（无论规模大小）面临的重要挑战。有什么利害关系？这关系到消费者健康、品牌声誉以及高昂的召回成本。拥有透明的供应链以及成分跟踪和溯源的能力可以提高可信度，而所有成分和生产过程的详细内容是获取公众信任的基础。

满足消费者对食品供应链透明度的需求

当他们为家人购物时，有良知的消费者关心健康、保健和社会问题。他们会考虑清晰的营养标签、功能性优势、供应商知名度、动物人道待遇和环境可持续性。他们同时也要求新鲜、本地出产的优质产品。虽然这些期望给食品和饮料公司带来了额外的压力，但满足具有社会意识的消费者的要求可以成为一个宝贵的差异化因素。

如今具有环保意识的消费者在选购家庭膳食时更关心健康、保健和社会影响。国际食品信息委员会基金会在一篇关于食品趋势的论文中指出，“国人需要更多有关食品的信息，而科技正让食客能够实现这一需求…这还推动了整个食品供应链的透明度的发展。”¹《福布斯》写道，“消费者偏好的品牌已经成为一种自我生活态度的代表，这就是为什么他们会探寻企业的起源故事、可持续发展努力、社会意识和公司透明度。”²

高度竞争的食品连锁行业将食品透明度视为在市场上脱颖而出的优势。这最初只是在部分食品品类上实施，但最近逐渐延伸到越来越多的食品饮料产品。于是，压力来到了食品加工商这边，他们必须提供更多数据。

食品饮料制造商从完整的供应链透明度中能获得什么？

高效、透明的食品供应链只有通过相关各方之间的高效合作与协调才能实现。当然，最好是实时的合作与协调。这会是一个挑战，因为许多食品饮料行业企业依赖于供应商或贸易合作伙伴旗下的工厂和供应链——而这些合作伙伴也从多个供应商处进行采购——这在寻求透明度的过程中产生了多层次的复杂性。为了实现这一点，信息必须从供应链上游的农民和供应商，通过加工过程传递到供应链下游的分销商和零售商。

这可能是一个挑战，但对食品饮料制造商来说将获益无穷。重点是，食品安全问题可能会在供应链的上游或下游发生。从供应商和物流合作伙伴那里获得数据，意味着可以更快、更准确地找到根本原因，从而能更有针对性地进行召回。另一个优势是，整个供应链对中断情况的响应能力更强，比如遇到农作物的质量和产量变化，可以轻松快速地调整供应计划。其他很重要但经常被忽视的优势还包括在消费者层面树立品牌意识并能更多地了解消费者的兴趣。

北美 SmartLabel[®]倡议和欧洲 GS1 数字链接都是将消费者与轻松、即时地获取数千种产品的详细信息连接起来的举措。通过扫描二维码，消费者可以登录一个页面，其中包含营养、成分、过敏原、第三方认证、社会合规计划、使用说明、建议和安全操作说明等信息。将来，我们可以合理地假设，关于产品的信息深度甚至可以包括每种成分的来源、每种成分在被使用前的年龄，以及一系列无法在标签上显示的附加信息。

世界上最大的大西洋鲑鱼生产商就是一个很好的例子，它向消费者展示了鱼的产地和养殖细节。消费者只需扫描二维码，就能看到从水产养殖场到成品包装的全过程。这是支持可持续发展主张和建立品牌忠诚度的绝佳方式。

从农场到餐桌的数据不仅能用于向消费者提供信息，还能用于帮助减少食品浪费，这将获得更多收益。例如，当原料的质量或品级高度透明时，表皮受损或形状不佳、商业性较差的苹果就可以用于食品加工，而不是被浪费掉。

建立端到端供应链透明度，为大众提供更好的食物

建立端到端供应链透明度是一项重要任务。但这并不是一蹴而就的。相反，您应该从专注于将可追溯性集成到内部运营开始，随着时间推移，再寻求将透明度扩展到供应链的上下游。

供应链的透明度和可追溯性应当是整个食品安全倡议的一部分，而不是仅仅追求实现可追溯性。这种级别的承诺增加了企业在可追溯性能力方面取得进展的可能性，也表明企业将批次可追溯性视为食品安全的一个组成部分。从管理层到工厂车间的每个人都需要接受培训并参与其中。

供应链可追溯性是提高为大众提供更好食物的第一步。以此作为开端：

1. **智能、现代化的 ERP 平台**——首先要确定您的企业资源规划 (ERP) 中已经存在哪些可追溯性功能（如果有的话）。一个现代化、预先配置好的 ERP 系统应当具备此类功能，这些功能是由高度了解食品饮料行业的专家打造的。易用性也至关重要，因为最需要它的人（内部质量保证经理）很少以其他方式使用 ERP 系统，他们必须能够快速搜索数据库。一个易于使用的界面，加上图形化跟踪线，使他们能够轻松快速地找到根本原因。

2. **确定要跟踪的数据**——可追溯性是一个完整的系统，它将数据收集与用于跟踪的唯一标识符相结合，所有这些数据都可以共享和分析。确定数据的细化程度。数据可以在非常广泛的层面上进行追踪，例如将单个卡车荷载捕获为单个批次，或者在更深的层面上进行追踪，例如记录新鲜原料托盘到达的日期和时间。如果制造商生产的产品以有机、非转基因或散养的形式销售，企业可以选择在农场层面跟踪成分。
3. **将从农场到餐桌供应链中的环节连接起来**——要将这些功能集成到供应链生态系统中需要对供应链进行数字化转型，从而实现跨供应商、物流提供商和合作伙伴追踪上下游的成分和产品。跟踪和定位可疑成分并将之隔离的关键在于依赖物联网 (IoT) 技术自动采集供应链和区块链中的数据，以传递从农场、加工和配送到零售环节的批次和交易层面的信息。

许多食品饮料行业生产企业正意识到，他们的业务流程已无法支持当今竞争白热化的全球市场所需的供应链透明度和溯源水准。然而，实现这些能力的关键是善用自动化和简化流程的技术，这样就可以专注于更重要的事情——为全球提供可持续、安全的食品。

只要做到这一点，供应链的透明度和可追溯性能帮助建立消费者信任、强化品牌、保障食品安全、减少浪费并全面支持可持续发展的主张。

¹ International Food Information Council Foundation, "Five food trends to watch in 2019," January 8, 2019.

² Julia B. Olayanju, "Top trends driving change in the food industry," Forbes, February 16, 2019.

了解更多



Infor 官方微信

infor

Infor 是为特定行业提供商业云软件的全球领先供应商。

Infor 17,000位员工正在帮助全球超过175个国家的逾 65,000 家组织/企业应对市场挑战，实现业务目标。了解更多信息，请访问 www.infor.cn。