

Infor Retail Assortment Planning pour les secteurs de la mode/textile/luxe

Créer des collections qui stimulent les ventes et les marges

S'assurer que les options de style et d'assortiment de couleurs adaptées à vos clients soient toujours au cœur de la vente au détail. Vos collections doivent se démarquer sur un marché saturé afin de fidéliser les clients et accroître les ventes. Chez Infor®, nous avons créé une approche moderne de la planification de l'assortiment de vêtements qui fait plus que traiter le canal direct comme le plus grand magasin du détaillant. Pour cette raison, les principaux détaillants se sont tournés vers Infor pour créer de meilleurs assortiments pour développer leurs ventes et leurs marges et fidéliser leurs clients.

Créer des collections qui se démarquent

Infor Retail Assortment Planning for Fashion vous permet de commencer à améliorer rapidement vos collections en comprenant mieux les segments de clients et en gagnant en précision sans devoir faire de grands investissements et découvrir 18 mois plus tard s'il porte ses fruits ou non.

Permettre aux commerçants d'être des négociants

Éliminez les étapes manuelles qui limitent le temps disponible pour que les marchands puissent s'exercer à l'art de trouver, de localiser et de concevoir des collections innovantes en utilisant notre approche d'apprentissage automatique pour créer des plans de vente et de stock. Pour permettre des déploiements rapides, commencez avec nos meilleures pratiques prêtes à l'emploi et apportez les modifications nécessaires pour refléter votre approche. Vous bénéficiez d'une assistance pour les activités de la gamme les plus courantes et d'une approche capable de fournir un niveau de précision supérieur avec beaucoup moins d'étapes manuelles.

Avantages

- Augmenter les ventes à travers la distribution avant les soldes.

- Améliorer les ventes/marges.
- Augmenter le retour sur espace (ROS) et retour sur investissement (ROI).
- Découvrez comment les attributs de style (ajustement, prix, couleur, etc.) affectent la demande.
- Créez des collections mieux adaptées aux attentes des clients selon les habitudes d'achat.

Applications supplémentaires

- Infor Fashion PLM
- Infor Nexus Global Network
- Infor Retail Merchandise Financial Planning
- Infor Retail Item Planning
- Infor Retail Markdown Optimization
- Infor Retail Supply Chain Optimization
- Infor Retail Demand Forecasting

Relevez les défis les plus difficiles en matière de collection

- **Créez une stratégie autour de vos collections-** Vous pouvez déterminer combien de styles et de couleurs proposer, décider des attributs, tranches de prix, canaux de distribution et tendances en matière de segments pertinents pour votre

collection tout en respectant les objectifs liés aux projections financières relatives à vos produits.

- **Inspirez-vous**-Collaborez avec des créateurs, des fournisseurs et des fondateurs de marque pour décider des styles à envisager et réfléchir aux possibilités (« la première sélection »). En outre, Infor Retail Assortment Planning peut extraire d'Infor Fashion PLM des informations sur les prix et les disponibilités.
- **Sélectionnez une collection en passant en revue les lignes** -Décidez des articles à réunir et où ils seront proposés, puis choisissez les couleurs et les tailles dans lesquelles les pièces seront disponibles. Le Machine Learning d'Infor fondé sur l'apprentissage automatique, évaluera avec précision la rentabilité de divers scénarios.
- **Établissez des plans d'achats et de ventes en amont des saisons** - Prévoyez les volumes à acheter pour chaque style/couleur, prévoyez les ventes/démarques, les ventes à travers la distribution et le moment de réception. Infor Retail Assortment Planning for Fashion peut prédire la demande en fonction des attributs des produits et des disponibilités. Vous pouvez ainsi exécuter la collection via les solutions Infor Fashion PLM, Global Network Size/Pack et Allocation.
- **Gérez les saisons et réalisez des analyses rétrospectives de manière proactive**- Ajustez le plan et prenez des décisions pour améliorer les tendances. Le moteur de demande basé sur l'apprentissage automatique de la solution estimera l'impact que les modifications éventuelles apportées aux collections ont sur la demande, passera en revue les performances des attributs pendant la saison et réalisera des analyses rétrospectives.

Obtenez des résultats rapidement

Infor Retail Assortment Planning for Fashion modernise le processus. Avec cette application unique, vous pouvez :

- Profiter d'un réseau international et d'applications de vente au détail dernier cri.
- Relier tous les leviers au sein d'un même plan (collection, espace, prix et exécution).
- Utiliser l'apprentissage machine pour découvrir les moteurs sous-jacents de la demande et faire des prévisions plus précises.
- Prévoir tous les facteurs de la demande, sans se fonder uniquement sur la demande de base.
- Comprendre la situation et agir presque en temps réel.
- Automatiser les tâches manuelles et l'exécution.
- Proposer une valeur ajoutée de manière précoce et régulière.

Infor peut vous montrer comment nos solutions peuvent améliorer la rentabilité de votre entreprise. Grâce à notre approche agile de déploiement, vous pouvez commencer à améliorer votre processus d'assortiment rapidement, sans effectuer un investissement initial énorme et attendre 18 mois avant de savoir si cela fonctionne.

[En savoir plus sur Infor Retail Assortment Planning for Fashion >](#)



Copyright© 2019 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison, www.infor.fr

INF-1524571-fr-FR-0719-1