



EXECUTIVE BRIEF

Migliorare la produzione alimentare con un ERP agile e moderno

Tu non sai ciò che non sai

In qualità di produttore alimentare, come gestisci la tua attività? La pianificazione settimanale avviene su una lavagna? Il monitoraggio dell'inventario è fatto con fogli di calcolo? Sei in grado di misurare le prestazioni rispetto ai KPI? Se ti affidi a un sistema ERP preesistente, i principali soggetti coinvolti possono utilizzarlo in prima persona o devono delegare le proprie esigenze a pochi e selezionati "super-utenti"? La tua azienda gestisce molti dati, ma questi dati sono archiviati in silos e richiedono lunghi processi manuali, spesso soggetti ad errori, prima di essere condivisi tra le varie unità aziendali?

Anche se rispondi "sì" a queste domande, potresti comunque pensare: "Tutto sommato quello che abbiamo funziona—è abbastanza buono." Nel mercato F&B odierno che si muove velocemente, cambia con rapidità e diventa sempre più competitivo, il concetto di abbastanza buono non è più abbastanza per nutrire il pianeta in modo efficiente.

I moderni sistemi ERP necessitano di un cambiamento culturale che coinvolga tutta l'azienda

L'obiettivo di un sistema ERP moderno è riunire tutto il personale della tua azienda attorno a obiettivi condivisi. Questo richiede però un radicale cambiamento culturale e di pensiero in tutta l'impresa, nonché un atteggiamento nuovo e basato sui dati. Anche se gran parte di una tale evoluzione è di solito guidata dal management, è utile coinvolgere agenti del cambiamento a tutti i livelli dell'azienda così che i dipendenti si sentano in parte responsabili e autori dei mutamenti che si stanno per realizzare.

Le aziende hanno bisogno di una visibilità completa a livello aziendale e della possibilità di collaborare all'interno del business. Hanno bisogno di agilità e flessibilità per rispondere rapidamente a un mercato in continua evoluzione mentre fanno crescere il business per sfruttare nuove opportunità, garantire la sicurezza alimentare, ridurre i rifiuti e implementare processi sostenibili. Oggi, le modalità di condurre gli affari sono basate sui dati e le aziende hanno bisogno degli strumenti giusti per accedere, condividere e utilizzare tali dati al fine di prendere decisioni aziendali che consentano non solo di sopravvivere, ma di crescere e prosperare.

La nascita della piattaforma operativa digitale (DOP)

L'origine del moderno sistema gestionale (ERP) risale a più di 100 anni fa, quando nacque come quantità di ordine economico (EOQ)—uno strumento decisionale volto a ottimizzare i costi di inventario. Nel tempo, sono state aggiunte funzionalità ulteriori, come quelle finance e di CRM, e sono stati integrati i componenti individuali in un unico sistema globale, comunque difficile da utilizzare.

Una definizione semplificata di ERP è un sistema o una soluzione che i produttori alimentari utilizzano per gestire le attività commerciali quotidiane, come l'approvvigionamento degli ingredienti, la gestione dei processi, le operazioni e le vendite. I sistemi ERP sono anche in grado di introdurre automazioni che sostituiscono le attività manuali. L'obiettivo di un sistema ERP è quello di migliorare la produttività e l'agilità del settore F&B.

L'evoluzione di questi sistemi aziendali, ha consentito di soddisfare le esigenze contingenti dei diversi periodi, ma la loro funzionalità è sempre stata chiaramente limitata dalla tecnologia disponibile. Oggi i moderni sistemi ERP potrebbero essere meglio definiti come **piattaforme operative digitali (DOP)**, per rispecchiare la loro natura agile, basata sull'intelligenza artificiale e orientata all'esperienza, nonché il ruolo critico che svolgono nelle aziende digitali basate sul cloud.

Alcune funzionalità chiave che i moderni ERP (a.k.a. DOP) offrono alle aziende includono:

Supporto per i processi aziendali e di settore completi — La strategia e i requisiti aziendali sono presi in considerazione nell'ambito di un più ampio insieme di capacità e tecnologie necessarie per affrontare i processi totali di produzione alimentare.

Integrazione basata su API per flussi di lavoro complessi—Il supporto nativo per le API basate sui servizi consente una collaborazione flessibile tra le applicazioni per supportare flussi di lavoro complessi e analisi in contesto.

Ambienti applicativi complessi—Flessibilità di gestione di ambienti tecnici complessi e ibridi mentre le applicazioni e i dati si spostano da software legacy e on-premise al cloud.

Collaborazione con i fornitori e gli ecosistemi dei clienti—Pronti a lavorare oltre i confini dell'impresa e a supportare l'intero ecosistema tecnologico del settore collegandosi alle applicazioni di clienti, fornitori e partner.

Pronte per il futuro in termini di estensione e scalabilità—Estensibilità, scalabilità e prestazioni sono parte dei principi di progettazione del sistema ERP per massimizzare l'agilità del business—compreso il supporto delle modalità di interazione dell'utente oltre la tradizionale UX.

Su misura per le esigenze specifiche del settore e del business—La capacità di integrare facilmente il sistema ERP con applicazioni complementari che rispondono alle esigenze operative specifiche della produzione alimentare.

Dati collegati per l'analisi, l'apprendimento automatico e l'IA— Collegamento dei dati presenti nei vari silos delle applicazioni per analisi a livello aziendale, raccomandazioni su richiesta e il percorso verso l'IA.

Sicurezza e gestione del rischio—Strumenti per la sicurezza basata su standard, gestione del rischio e del fail-over, prevenzione degli attacchi e processi per l'avanzamento continuo della sicurezza.

Vantaggi di un sistema ERP moderno

L'implementazione di un ERP moderno o un aggiornamento di quello esistente può causare un'interruzione significativa del business, facendo perdere all'organizzazione la concentrazione o addirittura "bloccare" i processi di business che l'azienda considera fondamentali per il proprio successo. Anche se tale prospettiva può sembrare terribile, l'aumento della produttività e i miglioramenti che l'azienda perderebbe rimanendo immobile risulterebbero **decisamente più gravi** dei costi e dei rischi coinvolti.

La modernizzazione ha un impatto strategico sul business. Senza l'accesso a un moderno sistema ERP, può essere difficile o addirittura impossibile sostenere l'innovazione dei prodotti e beneficiare dei miglioramenti possibili negli indicatori di performance chiave (KPI), ricavabili invece da una corretta implementazione di un sistema ERP.

Alcuni dei principali vantaggi di un moderno ERP includono:

Facilità di utilizzo—Non è possibile ottenere un ritorno sull'investimento (ROI) se i membri del tuo team non possono usare il sistema ERP in uso. I sistemi aggiornati sono più intuitivi e facili da utilizzare, incoraggiano i dipendenti a cercare i dati e ad integrarli nel processo decisionale.

Decisioni aziendali più informate—Le analisi aziendali consentono alle imprese di collegare i dati appartenenti a silos diversi e di scomporre i risultati complessivi e i KPI in base ai collaboratori funzionali. Grazie ai moderni sistemi ERP, le aziende possono promuovere una "mentalità analitica" all'interno dell'organizzazione per migliorare i processi decisionali basati sui dati e aumentarne l'efficacia operativa. Allineando i KPI dell'azienda con gli obiettivi dei reparti, i team e i singoli dipendenti hanno una visione più chiara del modo in cui le priorità influiscono sulla performance aziendale complessiva.

Il ROI è sempre la metrica chiave per i responsabili delle decisioni aziendali e i moderni sistemi ERP aiutano i team a comunicare più chiaramente con i dirigenti attraverso analisi aziendali, pianificazioni di scenari e analisi degli impatti finanziari.

Comprendendo i driver degli attuali risultati finanziari e quindi utilizzando gli strumenti giusti per modellare i risultati futuri, i team non solo beneficiano di una maggiore fiducia nelle decisioni prese, ma ottengono anche un maggiore sostegno da parte dei dirigenti soddisfatti che le risorse aziendali vengano investite in maniera intelligente.

Capacità di attrarre e trattenere i talenti—Una delle principali sfide per i produttori e i distributori di F&B è la perdita di dipendenti con anni di competenza ed esperienza a causa del pensionamento, mentre la nuova generazione di lavoratori è statisticamente meno incline a intraprendere una carriera nella produzione e nella distribuzione. Senza queste risorse, la tua azienda non può esistere. La nuova generazione di nativi digitali richiede una tecnologia intuitiva e semplice da utilizzare, che supporti le loro modalità di lavoro preferite. Questo significa software simili, nell'aspetto e nel funzionamento, alle applicazioni che utilizzano nella vita quotidiana, per accedere immediatamente ai dati e collaborare con gli altri utenti. Per chi lavora nel Food & Beverage, i moderni sistemi ERP hanno rappresentato un elemento di differenziazione chiave per riuscire a coinvolgere questa generazione di lavoratori.

Abbatere i silos aziendali per aumentare la collaborazione—Estendendo le capacità del sistema ERP oltre le operazioni grazie a una piattaforma moderna, i produttori alimentari possono potenziare la collaborazione tra le diverse aree funzionali per perfezionare i flussi di lavoro e aumentare la produttività. In questo modo, i team possono sfruttare al meglio il miglioramento delle comunicazioni e mettere a confronto i dati funzionali, riducendo così la durata dei cicli e aumentandone l'accuratezza. Gli strumenti social nativi all'interno dei sistemi ERP consentono ai team di condividere informazioni tra aree geografiche e fusi orari diversi, utilizzando dispositivi in grado di supportare il lavoro ovunque e in qualsiasi momento..

I sistemi ERP devono supportare i requisiti "outside-in" per lo scambio di informazioni con i fornitori di ingredienti e con i clienti.

Il supporto in rete per processi come la gestione della catena di approvvigionamento, la gestione del ciclo di vita del prodotto e la gestione degli ordini aiuta a ridurre i tempi dei cicli, ad aumentare la precisione e a migliorare la flessibilità generale del business. Le analisi relative alle decisioni contestuali possono tenere conto dei dati di terzi, come i livelli di stock, i tempi di consegna e le previsioni della domanda per migliorare la pianificazione, la programmazione e la gestione dei costi e dei rischi.

Miglioramento delle metriche di performance chiave—Con le ultime versioni dei sistemi ERP, le aziende riscontrano benefici più tangibili in metriche quali la consegna completa e puntuale, le rotazioni delle scorte di magazzino, la conformità rispetto alla pianificazione interna e la riduzione dei costi operativi. Questi miglioramenti delle performance hanno un impatto diretto sui profitti tale da arrivare a coprire i costi sostenuti per il sistema ERP.

Utilizzo delle tecnologie emergenti—Analisi, mobilità, cloud, reti di partner e Internet of things (IoT) stanno diventando l'ago della bilancia nei settori manifatturiero e della distribuzione odierni. Per esempio, l'utilizzo combinato di IoT e analytics (come l'analisi dei dati provenienti da sensori non costosi applicati a macchinari) può aiutare ad agevolare la manutenzione predittiva e può portare a maggiori profitti nei nuovi modelli di servizio. I sistemi ERP obsoleti non possono sostenere tale innovazione.

Mentalità orientata ai dati in tutta l'azienda

Dire che i sistemi ERP aiutano i produttori alimentari a gestire le attività quotidiane per portare in modo ottimale i prodotti dalla fattoria alla tavola e dall'uva al bicchiere, non solo è una semplificazione eccessiva, ma non tiene in considerazione l'estensione e la portata dei moderni sistemi ERP. Non soltanto i sistemi ERP moderni mettono in contatto e connettono ogni angolo operativo di un'azienda, ma aiutano anche a promuovere una mentalità basata sui dati in tutta l'organizzazione—, consentendo ai responsabili di sfruttare al meglio queste informazioni per prendere decisioni critiche, capaci di far crescere l'azienda e i profitti.

ULTERIORI INFORMAZIONI 

Seguici su:    



Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2287206-it-IT-0322-1