

5 modi per accelerare i processi aziendali, dalla progettazione alla vendita

La tua azienda è soggetta a enormi pressioni per creare prodotti innovativi in tempi brevissimi. I leader di settore sono in grado di passare dall'idea alla vendita in 15 giorni, [spiega Forbes](#), mentre i tempi standard del settore sono di **6 mesi**. Mettere a disposizione di tutti i team della tua azienda informazioni in tempo reale e funzionalità per la gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM) può aiutare a lanciare i prodotti sul mercato più rapidamente.

Ecco 5 modi in cui un sistema PLM può accelerare il lavoro della tua azienda:

1

Consolidare la pianificazione, la progettazione e lo sviluppo

Che la tua azienda si occupi di alta moda, beni di lusso, abbigliamento, calzature, tessili per la casa, accessori o altri prodotti collegati, le esigenze del settore della moda sono sempre uniche ed esclusive. Le tendenze in continua evoluzione, le idee da cui nascono le collezioni, le linee, le stagioni, gli stili, i colori e le taglie, unite all'importanza dell'estetica e dei tessuti e all'approvvigionamento globale, creano un processo di progettazione e realizzazione più complesso e collaborativo. Consolidando la pianificazione, il design, lo sviluppo e l'approvvigionamento su una piattaforma comune, il sistema PLM appropriato può ottimizzare le operazioni in modo da consentire alla tua azienda di affrontare al meglio queste sfide, dall'idea iniziale fino alle interazioni con i clienti.

2

Mettere a punto la collezione in itinere

Se possibile, è consigliabile presentare più collezioni durante l'anno. Per un'azienda come Zara, non soltanto creare diverse collezioni spinge i clienti ad acquistare rapidamente, prima che uno stile scompaia dagli scaffali, ma può aiutare anche a risparmiare sui costi di produzione e di magazzino, [come viene spiegato sul blog Knowledge@Wharton](#). Per aumentare l'agilità e la reattività della tua azienda, è fondamentale che la pianificazione delle linee e lo sviluppo dei prodotti avanzino in parallelo. Invece del modello sequenziale rigido tradizionale, che richiede il completamento di una funzione prima dell'inizio di un'altra, il sistema PLM appropriato dovrebbe consentire di aggiungere in qualsiasi momento nuovi stili - o di collegare stili esistenti - a un piano. Oltre a poter iniziare il processo di progettazione e sviluppo prima, una pianificazione e uno sviluppo che avanzano in parallelo consentono di reagire agli eventi e di mettere a punto la collezione e gli stili in itinere, così da presentare le nuove collezioni più rapidamente, senza perdere slancio.

3

Accedere facilmente a librerie e modelli

Poiché l'innovazione dei prodotti è un aspetto chiave della moda, il sistema PLM che sceglierai dovrà garantire agli stilisti la libertà di lavorare nel modo che preferiscono, collegandoli nel contempo ai dati definiti dai merchandiser e dai designer tecnici. La scelta di una soluzione PLM dovrebbe assicurare accesso agevole a librerie visive, elementi di design archiviati a livello centrale e modelli pre-configurati. La capacità di creare, aggiornare e sostituire articoli su larga scala può ridurre il numero di clic necessari per implementare i cambiamenti, liberando tempo da dedicare al pensiero creativo.

4

Collaborare in tempo reale lungo tutta la catena del valore

Un sistema PLM specifico per il settore della moda può aumentare la visibilità mettendo a disposizione un archivio centrale per tutti i disegni di prodotto e le informazioni sullo sviluppo dei prodotti, consentendo di condividere le informazioni in tempo reale con tutti gli uffici e le divisioni interne, nonché lungo l'intera catena del valore. H&M, per esempio, ha connesso tutti i punti vendita con i suoi sistemi di procurement e logistica e il magazzino centrale, [osserva Forbes](#). In questo modo, i dirigenti di H&M possono contare sulla visibilità in tempo reale di tutti i processi aziendali. Quando tutti i team accedono agli stessi dati, l'azienda risparmia tempo prezioso ed evita il rischio di costosi errori durante l'inserimento manuale dei dati. Inoltre, ha a disposizione un quadro della situazione completo, dal livello aziendale lungo tutto il percorso fino ai singoli stili e colori. Il sistema PLM dovrebbe anche offrire la possibilità di condividere dati con i fornitori per rafforzare la collaborazione per quanto riguarda costi e specifiche dei prodotti. Poiché i fornitori occupano una posizione centrale in molti settori della moda, il sistema PLM dovrebbe contenere informazioni sull'approvvigionamento etico e sul rispetto dei requisiti di audit e dovrebbe aiutare a proteggere l'integrità del brand.

5

Utilizzare gli strumenti di analisi per trasformare i dati in informazioni concrete e utilizzabili

La soluzione PLM dovrebbe ridurre il costo totale di proprietà includendo strumenti di reportistica e analisi per trasformare i dati in informazioni utili. Dovrebbe consentire di tracciare, raccogliere e analizzare i dati generati tra i team creativi, tra gli sviluppatori di prodotto e i gestori degli approvvigionamenti, tra i fornitori e gli acquirenti. Utilizzando il sistema PLM per analizzare e misurare rapidamente e accuratamente le metriche chiave delle performance, è possibile mettere a punto e perfezionare i processi del ciclo di vita dei prodotti. Questo risulta particolarmente utile se il software include un generatore di report integrato, comodi modelli pre-configurati, nonché strumenti in grado di generare report su misura.

Analizzando i dati generati dall'azienda e utilizzando queste informazioni per aumentare la visibilità per tutti i team, l'azienda sarà in grado di realizzare un prodotto migliore e di farlo arrivare ai consumatori più rapidamente.

Discover how Infor can help fashion companies fast-track the design process.

Per saperne di più >



Infor sviluppa business software nel cloud per settori specifici. Con 17.000 dipendenti e oltre 68.000 clienti in più di 170 paesi, il software Infor è progettato per il progresso. Per saperne di più visita infor.com.

Seguici:   