



SETTORE MANIFATTURIERO

Come essere sicuri di poter adottare per primi le nuove tecnologie

Affrontiamo cinque preoccupazioni comuni per i CFO sulle tecnologie digitali

Oggi le novità relative alla trasformazione digitale dominano il settore manifatturiero. I mass media raccontano moltissime storie di trasformazioni radicali che si verificano in un'ampia varietà di campi, dal car sharing in ambito automobilistico all'influenza di Amazon® sul settore retail. Ogni volta che si parla così tanto e con tanto entusiasmo di una novità, è inevitabile che si creino anche malintesi e idee sbagliate. I CFO che devono prevedere il ritorno sugli investimenti (ROI) delle iniziative digitali spesso si trovano ad affrontare dubbi a cui non è facile rispondere. Per essere tra i primi ad adottare una tecnologia occorrono una visione chiara e un livello adeguato di fiducia e sicurezza. I timori relativi a componenti non ancora collaudati possono bloccare un progetto e imporre all'azienda un'attesa apparentemente infinita mentre il CFO aspetta di ricevere risposte sicure. Nel mondo di oggi, in rapida e continua evoluzione e caratterizzato da una concorrenza estremamente agguerrita, impiegare molto tempo per approvare progetti digitali può avere conseguenze negative importanti. Aziende manifatturiere, partner e fornitori devono avere la possibilità di muoversi con sicurezza, cogliendo al volo ogni opportunità.

Identifichiamo gli ostacoli e superiamo le preoccupazioni

Per sfruttare al meglio il potenziale di crescita di un'azienda manifatturiera, oggi il CFO deve adottare le tecnologie più moderne e superare ogni timore e preoccupazione. Molti standard tradizionali del settore, come la necessità di track record solidi, l'esame di casi di studio e l'implementazione di best practice ben definite, ora non sono più applicabili.

Talvolta, l'unica cosa che serve è un atto di fede.

Tuttavia, per rendere questo atto di fede meno rischioso, il CFO dovrebbe prima condurre ricerche accurate. A questo proposito, qui di seguito analizzeremo cinque preoccupazioni che possono ostacolare il processo decisionale. Inoltre, parleremo anche di una serie di processi di cui può servirsi un'azienda manifatturiera focalizzata sulla propria crescita per formulare un piano di trasformazione digitale efficace.

Preoccupazione 1: Le tecnologie digitali sono dirompenti e possono causare caos e confusione

La parola "dirompente" può intimidire; può evocare immagini di ripercussioni negative, di processi produttivi che si bloccano, di clienti di lunga data che vengono abbandonati e di confusione e malcontento che si diffondono tra il personale. Questo non è assolutamente vero. Anche se molte tecnologie digitali, come l'Internet of Things (IoT), possono portare cambiamenti rivoluzionari, non è necessario bloccare repentinamente la catena di montaggio di uno stabilimento produttivo per integrare i componenti e i processi IoT. Adottare l'IoT non significa smettere di evadere gli ordini dei propri clienti mentre lo stabilimento ridefinisce le sue strategie e acquisisce nuovi strumenti.

Come molte altre tecnologie, anche le strategie digitali possono essere implementate in modo graduale, per fasi, con adeguati tempi di preparazione per il personale e l'introduzione di nuove offerte per i clienti. È essenziale predisporre un piano e una tempistica precisi, decidendo quando e come interrompere i processi che non sono più necessari. In molti casi i cambiamenti operativi, per esempio relativi alle modalità di elaborazione degli ordini o alla previsione della domanda, saranno assolutamente invisibili per i clienti. Le aumentate capacità dell'azienda diventeranno semplicemente parte dei tanti cambiamenti che costituiscono la normalità nel mondo di oggi. I fattori più dirompenti si presentano sotto forma di nuove modalità di pensiero, innovazioni importanti ed eliminazione delle vecchie barriere. E sono tutti fattori positivi, accolti con favore dalle aziende che guardano al futuro.

Preoccupazione 2: Le tecnologie digitali sono destinate soltanto ad aziende di grandi dimensioni che possono contare su budget elevati

È vero che molti dei successi più eclatanti legati alla trasformazione digitale provengono da grandi nomi che possono contare su budget altrettanto importanti. Amazon, Apple®, Uber, Airbnb® e Netflix™ sono tra le aziende che hanno cambiato volto al settore in cui operano e continuano a farlo, sfruttando gli ingenti capitali che hanno a disposizione per finanziare le proprie iniziative.

Tuttavia, come succede in ogni azienda, queste iniziative sono nate come nuove idee. E le aziende manifatturiere che utilizzano la tecnologia digitale sono di qualsiasi dimensione. In effetti, le aziende di medie dimensioni o perfino le start-up più giovani sono particolarmente adatte a muoversi nell'arena digitale perché sono più agili e pronte a reagire ai cambiamenti del mercato. Le aziende più grandi spesso devono superare la tendenza a muoversi più lentamente, appesantite da molteplici procedure e norme che regolano le approvazioni e le decisioni.

Il deployment nel cloud, per esempio, è una tecnologia di cui possono beneficiare aziende di ogni dimensione.

L'abbonamento, che sostituisce la necessità di un unico investimento di capitale elevato, offre ad aziende di qualsiasi dimensione - anche a quelle con flussi di cassa modesti - la possibilità di lanciare nuove sedi, nuovi modelli di business e nuove offerte con un investimento minimo.

Preoccupazione 3: La digitalizzazione riguarda soltanto macchinari, robot e IoT

Un'azienda manifatturiera non ha bisogno di investire in robot, droni o dispositivi per la realtà aumentata per passare al digitale. Il digitale è molto più delle applicazioni IoT di alto profilo, come il frigorifero che invia le e-mail quando deve essere sostituito il filtro o l'automobile che frena automaticamente per evitare una collisione ad alta velocità.

Per molte aziende, le strategie digitali spesso riguardano la visibilità, la comunicazione o la condivisione di dati.

L'intelligenza disponibile in rete e i fornitori connessi offrono opportunità fondamentali oggi. Comunicare con i clienti in tempo reale, collaborare su progetti e cooperare su concetti innovativi sono altri modi in cui le aziende possono realizzare strategie digitali.

Preoccupazione 4: La digitalizzazione è un salto nel buio, è estremamente rischiosa ed espone al pericolo di violazioni della sicurezza

La digitalizzazione di un'azienda di grandi dimensioni può includere l'utilizzo di diverse strategie, di dozzine di soluzioni IT integrate, di un'ampia varietà di strumenti online e di una piattaforma cloud per almeno una parte di queste soluzioni. Oppure può essere costituita da una sola soluzione che offre le funzionalità rivoluzionarie necessarie per cambiare volto a un settore, indipendentemente dalle dimensioni dell'azienda. È essenziale prendere in considerazione tutte le opzioni.

Ogni strategia deve essere valutata individualmente, tenendo conto delle potenzialità dimostrate e del ritorno sugli investimenti (ROI) previsto. Alcune nuove tecnologie, tuttavia, non possono ancora vantare una lunga storia alle spalle. I casi di studio possono essere limitati, semplicemente perché la tecnologia cambia con estrema rapidità. Le aziende che non vogliono correre rischi possono evitare queste tecnologie, la cui efficacia e sicurezza non sono ancora state completamente dimostrate, beneficiando tuttavia delle applicazioni che sono state già adottate da un numero ragionevole di aziende.

Le nuove idee spesso implicano rischi elevati, ma lo stesso vale per un approccio che sceglie l'immobilismo. Molti CFO che preferiscono agire con cautela limitano i rischi creando aziende separate, proteggendo così il patrimonio aziendale originale, costituito dagli asset, dal capitale e dall'immagine. Altre aziende preferiscono giocare il tutto per tutto, sperando di ottenere grandi successi. Entrambe queste scelte drastiche presentano vantaggi e svantaggi, ma l'approccio migliore sembra essere quello che si posiziona tra i due estremi: limitare i rischi, ma investire a sufficienza per poter realizzare le nuove idee.

In ogni caso, occorre sempre prendere in seria considerazione i potenziali rischi per la sicurezza, in tutti gli aspetti del business di oggi e per aziende di tutte le dimensioni. Dal phishing al malware fino alla protezione dei database sul cloud e dei dati relativi ai clienti, la sicurezza è un argomento importante che merita la massima attenzione. Durante l'elaborazione di un piano digitale, è estremamente utile lavorare con un fornitore che possa vantare una lunga esperienza nelle tecnologie interessate. Per esempio, un'azienda specializzata in sicurezza e servizi cloud avrà molta più esperienza e competenza rispetto a una azienda che cerca di pianificare da sola una strategia per la sicurezza. Rivolgersi agli esperti è sempre la soluzione migliore.

Preoccupazione 5: Se non abbiamo già un piano digitale, è troppo tardi

La pressione a intraprendere il viaggio verso la digitalizzazione prima di diventare irrilevanti è molto forte. In entrambi i rapporti business-to-business (B2B) e business-to-consumer (B2C), l'acquirente ha aspettative elevate per quanto riguarda il valore, la facilità di fare business e un'esperienza cliente positiva. Mantenersi al passo con il mercato di oggi significa anche gestire l'accuratezza dell'inventario, dei prezzi e degli ordini. Piccole sviste che potevano essere tollerate in passato oggi diventano errori fatali che possono portare a perdite di clienti. È essenziale accelerare la modernizzazione e migliorare l'infrastruttura IT aziendale. Non è troppo tardi. Ma la finestra delle opportunità è stretta.

La digital disruption non deve necessariamente essere dirompente

L'evoluzione digitale può verificarsi tramite processi strategici, ben pianificati, di dimensioni ridotte, su misura per le capacità e il budget di una PMI. Si può anche adottare un approccio suddiviso in fasi che frazioni l'obiettivo generale in traguardi più piccoli e gestibili. I risultati positivi ottenuti nella prima fase possono perfino essere utilizzati per supportare la fase successiva. I primi successi forniranno stimoli e slancio per la parte restante del viaggio.

In conclusione, quali sono alcune delle strategie specifiche che le aziende manifatturiere possono adottare?

- **Mobilità:** Accesso remoto a dati, informazioni sui clienti, processi e collaborazioni con i partner da qualsiasi luogo e in ogni momento
- **Visibilità:** Una visione completa di tutta l'azienda, dei prodotti, delle offerte, dei servizi, dei piani finanziari, dei fornitori e dei partner, tutto in un unico sistema
- **Usabilità:** Reporting semplificato, dashboard e strumenti di collaborazione che aumentano l'efficienza e la produttività del personale in molteplici ruoli
- **Agilità:** La capacità di reagire tempestivamente e in modo proattivo per individuare tendenze e opportunità di mercato

Le moderne soluzioni ERP combinano queste funzionalità in un'unica soluzione. E utilizzando il deployment nel cloud, noto per la sua semplicità di implementazione, è possibile avere a disposizione una soluzione operativa e funzionante dopo poche settimane, invece di aspettare gli anni che possono essere necessari per un deployment onsite tradizionale.

Conclusioni

L'entusiasmo che spesso circonda la digitalizzazione può generare malintesi. È possibile che un CFO rimanga bloccato dai suoi timori e finisca per pensare che le tecnologie digitali siano troppo rischiose e fuori dalla portata della sua azienda. Le cinque preoccupazioni che abbiamo esaminato in questo documento sono soltanto alcuni esempi di come timori comuni possano diventare un ostacolo e impedire di agire in modo tempestivo e di implementare valide strategie digitali. Collaborare con un fornitore di software esperto può aiutare un CFO e la sua azienda manifatturiera a prendere decisioni intelligenti in merito alla tecnologia, a mettere in ordine di priorità gli investimenti e ad aumentare i livelli di fiducia.

Il CFO però deve innanzitutto convincersi della necessità e dell'urgenza di passare al digitale. Rimanere ancorati a tecnologie vecchie e superate e a sistemi manuali può rendere sempre più difficile coinvolgere i clienti. Ignorare le tecnologie digitali considerandole non collaudate e rischiose impedirà alle aziende di realizzare pienamente il loro potenziale.

[Per saperne di più >](#)



Infor sviluppa business software nel cloud per settori specifici. Con 17.000 dipendenti e oltre 68.000 clienti in più di 170 paesi, il software Infor è progettato per il progresso. Per saperne di più visita infor.com.

Seguici:   