

## GUÍA PRÁCTICA

# Diez maneras de impulsar la agilidad en el sector de automoción

## Industria de automoción

Los cambios rápidos se han convertido en una forma de vida. La velocidad de los negocios sigue aumentando, sobre todo en la industria del automóvil. Un marco informático ágil y unas soluciones altamente flexibles están ayudando a las organizaciones a adaptarse a los rápidos cambios, incluidos los provocados por la COVID-19 y la consiguiente interrupción de la cadena de suministro.

Para **la industria automovilística**, el trastorno de la cadena de suministro y la escasez de chips semiconductores supusieron una pérdida de ingresos de unos 210.000 millones de dólares. Más de 11,3 millones de vehículos quedaron en suspenso, a la espera de la llegada de los chips necesarios. Afortunadamente, las tecnologías modernas pueden ayudar a las empresas a analizar plenamente los riesgos, responder rápidamente a las presiones y desarrollar nuevas estrategias con confianza. Las soluciones modernas de ERP apoyan el pensamiento ágil, la respuesta rápida y la ejecución de las nuevas tácticas a un ritmo adecuado. Una coreografía deliberada y reflexiva es más importante que el riesgo que suponen las prisas.

Los fabricantes de automóviles, los concesionarios, los fabricantes de equipos originales y los proveedores deben recurrir a la resolución creativa de los problemas y al pensamiento innovador para superar los rápidos cambios actuales y aprovechar las nuevas oportunidades.

La agilidad debe ser una estrategia a nivel global empezando por la cúpula de la organización y debe transmitirse a través de diferentes canales.

## Descubra aquí diez maneras de impulsar la agilidad en toda la organización:

**1. Innovación de productos.** El impacto transformador de la movilidad CASE (vehículos conectados, autónomos, compartidos y eléctricos) es generalizado y ha cambiado la forma en que los consumidores piensan en los vehículos, los desplazamientos y los viajes. Estar al tanto de los cambios rápidos del mercado, los diseños de los productos y la tecnología operativa requiere un software moderno de extremo a extremo. Las soluciones de la gestión del ciclo de vida del producto pueden ayudar a los fabricantes y proveedores de la automoción a gestionar el lanzamiento de nuevos diseños y características, desde la investigación y el diseño hasta la ingeniería y la adquisición de los componentes adecuados.

**2. Colaboración.** Los cambios de diseño implican a ingenieros, diseñadores industriales, operaciones de taller, compras y la cadena de suministro. Las herramientas de colaboración permiten compartir ideas, diseños, dibujos CAD y gestionar el impacto de los cambios en toda la empresa. La colaboración también puede extenderse entre empresas y asociaciones de cofabricación, al tiempo que se protege la propiedad intelectual.

**3. Experiencia del cliente.** Los vehículos—de todos los tamaños y marcas—están cada vez más adaptados a la experiencia del conductor, ofreciendo lujos como asientos con calefacción, aparcamiento asistido por cámara y sensores para evitar colisiones. Este tipo de cambios importantes implican nuevos tipos de materias primas, nuevos subconjuntos y un seguimiento avanzado de las diferentes versiones y la obsolescencia. Las soluciones en la nube—rápidas y fáciles de implementar—proporcionan flexibilidad y escalabilidad en el lanzamiento de nuevas unidades de negocio, nuevas plantas y nuevas asociaciones para llevar estas nuevas capacidades al mercado.

**4. Mayor énfasis en los centros regionales.** Los fabricantes y proveedores de todo el mundo se esfuerzan por encontrar el equilibrio adecuado entre los proveedores que están cerca y los que ofrecen un mayor inventario o precios más bajos. Las soluciones que proporcionan una visibilidad total y una analítica ampliada ayudan a los ejecutivos a gestionar esos temas al tiempo que aportan la capacidad de examinar “escenarios hipotéticos” y proyectar resultados. La tecnología moderna basada en la IA es imprescindible.

**5. Mayor visibilidad de la cadena de suministro.** Las herramientas de planificación de la cadena de suministro pueden ayudar a los fabricantes a controlar los inventarios, las entregas, las rutas de envío, las entregas previstas—y el impacto en los pedidos de venta si se retrasa una entrega. Aunque tener una buena visibilidad del problema no haga que los componentes lleguen más rápido, la anticipación de posibles problemas ayuda a prepararse, a encontrar alternativas y a establecer expectativas realistas entre los clientes.

**6. Business intelligence.** En el establecimiento de estrategias de recuperación por parte de las empresas, los **datos serán esenciales para dar sentido** a los cambios y a las repercusiones financieras de los mismos. Las nuevas formas de anticipar y medir el impacto y predecir los resultados permitirán a los directivos y a toda la organización tener un mayor conocimiento de las situaciones y tomar las decisiones correctas. La inteligencia aumentada, la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y las plataformas digitales serán fundamentales.

**7. Ajustar el nivel de stock de seguridad.** En el pasado, las estrategias “just-in-time” mantenían un stock mínimo de seguridad de recursos en bruto para que hubiera menos capital inmovilizado en el almacén. Muchos están reconsiderando las estrategias, aumentando los niveles mínimos de stock de seguridad para evitar verse sorprendidos por la falta de stock. Una previsión precisa mediante el análisis basado en la IA ayuda a planificar los niveles de inventario adecuados.

**8. Adquisición y retención de talentos.** El talento con fluidez digital se convertirá rápidamente en la piedra angular de la ventaja competitiva. Las soluciones modernas de Infor CloudSuite™ son fáciles de usar, intuitivas y automatizan los procesos rutinarios, permitiendo al personal centrarse en necesidades más avanzadas y proporcionar una experiencia de usuario óptima y satisfactoria.

**9. Ingeniería por encargo y fabricación por encargo.** Los fabricantes tienen que recurrir cada vez más a los productos configurados para satisfacer las expectativas de los clientes en cuanto a productos personalizados. **Las soluciones de configuración, precio y presupuesto (CPQ)** ayudan a agilizar el proceso de personalización de los productos y a generar rápidamente presupuestos y dibujos detallados para que los clientes los aprueben.

**10. Sostenibilidad.** Los consumidores exigen a los fabricantes que modifiquen los procesos de sus plantas y fábricas para reducir la huella de carbono. También quieren que los productos que compran tengan un bajo impacto medioambiental. Esto requiere cambios en la maquinaria de la fábrica y la cadena de montaje, así como cambios en las flotas y en el diseño de los productos. La gestión de esta evolución puede ser compleja y costosa, con un sinnúmero de pasos a seguir. Las soluciones avanzadas de ERP desplegadas en la nube, son clave para simplificar la complejidad y mantener el foco en el objetivo final, manteniendo la productividad y los márgenes.

## Conclusiones

Con la disrupción en la cadena de suministro global a causa de la COVID-19, las empresas han aprendido a valorar la importancia de una respuesta ágil ante las condiciones cambiantes. Es muy probable que la rapidez de los cambios continúe o incluso se intensifique a medida que se va dando salida a la demanda acumulada y los consumidores (tanto B2C como B2B) van cumpliendo su objetivo de volver a la normalidad. Prepararse ante lo que pueda ocurrir tiene más sentido que nunca. La adopción de tecnología avanzada y moderna en la nube ayudará a las empresas a responder rápidamente a las nuevas presiones que vayan surgiendo. Las soluciones sumamente ágiles y flexibles ayudan a las empresas del sector de la automoción a prosperar en un mundo que se encuentra en constante transformación.

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:     



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. [www.infor.com](http://www.infor.com)

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, [www.infor.es](http://www.infor.es)

INF-2650899-es-ES-0622-1