



## NOTE DE SYNTHÈSE

# 6 piliers clés pour une visibilité de bout en bout de la production

## Industrie manufacturière

Nous entendons depuis un certain temps que l'avenir de la fabrication sera intelligent, connecté et axé sur les résultats. Mais si vous pensiez avoir encore beaucoup de temps devant vous pour vous y préparer, alors vous ne serez pas prêt à entendre que cet avenir supposé est déjà devenu réalité. Les pressions économiques actuelles, les clients de plus en plus exigeants et le nombre croissant de concurrents affirmés ont contribué à accélérer le calendrier de l'évolution de la fabrication.

Pour rester à la page de cette nouvelle normalité, il vous faudra reconnaître que vos opérations et processus obsolètes et cloisonnés ont absolument besoin d'une transformation numérique. Qu'il s'agisse d'optimiser la planification dans l'atelier ou de mettre en place une chaîne d'approvisionnement plus réactive, vos opérations et processus doivent être axés sur les données, holistiques et flexibles.

## Les six piliers d'un écosystème numérique

La plupart des fabricants reconnaissent qu'une transition numérique est nécessaire pour rester compétitif et stimuler la croissance et l'innovation. Une enquête récente du [Manufacturing Leadership Council](#) indique que 91 % des fabricants s'attendent à augmenter leurs dépenses dans les outils numériques. Et de fait, 29 % des fabricants prévoient que leurs dépenses « augmenteront de manière significative » pour la construction d'un écosystème numérique au cours des prochaines années.

Pour mieux comprendre ce qui constitue exactement un écosystème numérique manufacturier, nous avons regroupé ses propriétés clés dans les six piliers ci-dessous. Ces piliers représentent la fonctionnalité fondamentale de nos solutions numériques, pour offrir une visibilité complète et un accès transparent aux données essentielles : donnant accès à une vue centrale des cas d'utilisation, outils, KPI et flux de travail connexes. Les six piliers ne sont peut-être pas tous essentiels à votre organisation à l'heure actuelle, mais comme vos besoins changeront probablement au fil du temps, les piliers sont flexibles et peuvent se diviser selon les besoins ou se condenser s'ils ne sont plus d'actualité.

« D'ici 2026, 50 % des grandes organisations seront en concurrence en tant qu'écosystèmes numériques collaboratifs plutôt qu'en tant qu'entreprises discrètes. »

Gartner®

## Connecter les processus pour une visibilité de bout en bout

Voici les piliers les plus courants pour les fabricants :

### 1. Expérience client

Proposez des produits personnalisés ou hautement configurés avec rapidité et valeur. Offrez une expérience d'achat complète en accord avec les attentes des clients, tout en intégrant les ventes aux opérations et à la production pour assurer la précision des commandes et le contrôle qualité.

### 2. Chaîne d'approvisionnement intelligente

Collaborez avec les partenaires et les fournisseurs sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement pour bénéficier d'une meilleure visibilité. Mettez en œuvre des corrections en fonction de décisions basées sur des données, pour fournir les meilleurs résultats. Obtenez des vues en temps réel de la chaîne d'approvisionnement de bout en bout et bénéficiez de l'agilité nécessaire pour réacheminer rapidement les expéditions afin de maintenir les niveaux de stock.

### 3. Opérations intelligentes

Commandez les opérations, les processus d'atelier et la planification avec une visibilité totale. Analysez les scénarios de simulation pour planifier la meilleure utilisation des ressources, y compris la main-d'œuvre. Comblez les écarts entre les opérations et le back-office, en créant une image claire des coûts et de la rentabilité.

### 4. Distribution

Assurez-vous que les produits arrivent aux clients quand et où ils en ont besoin. Gérez en toute confiance les fournisseurs logistiques tiers, les contrats de service après-vente, les garanties et les réparations au dépôt.

### 5. Gouvernance environnementale et sociale

Adoptez des techniques de comptabilisation du carbone et atteignez des objectifs zéro émission nette qui répondent aux attentes des clients et aux réglementations de plus en plus strictes. Prolongez la durée de vie des matériaux et des équipements, améliorez les efforts de réduction des déchets et réduisez la consommation d'énergie en adoptant un modèle de production circulaire.

### 6. Travailleurs connectés

Améliorez la visibilité sur la main-d'œuvre et les ressources pour aider à recruter, fidéliser et impliquer les employés. Placez stratégiquement les travailleurs qualifiés au bon endroit et donnez à chaque employé les moyens d'être aussi productif que possible.

## Renforcer la production moderne

Un écosystème numérique repose sur des données pertinentes et précises qui permettent aux fabricants de collecter, stocker, agréger et analyser des données pour en tirer des informations significatives et les appliquer aux cas d'utilisation pertinents. Un écosystème numérique promeut l'innovation et permet de gagner en flexibilité selon les besoins pour rester à jour à mesure que les technologies continuent d'évoluer. Cette agilité s'étend jusqu'aux utilisations possibles d'un écosystème numérique, comme l'autonomisation des travailleurs avec des formulaires basés sur les postes, des tableaux de bord et des capacités de reporting. Un écosystème numérique permet une visibilité sur l'ensemble de l'entreprise, réunissant les parties disparates d'une organisation et connectant les processus, les personnes et les objets. Ce niveau de connexion et de visibilité constitue la base de nos six piliers et se trouve au cœur de nos solutions numériques.

EN SAVOIR PLUS 

Suivez-nous :     



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2023 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. [www.infor.fr](http://www.infor.fr).

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2822829-fr-FR-0123-1