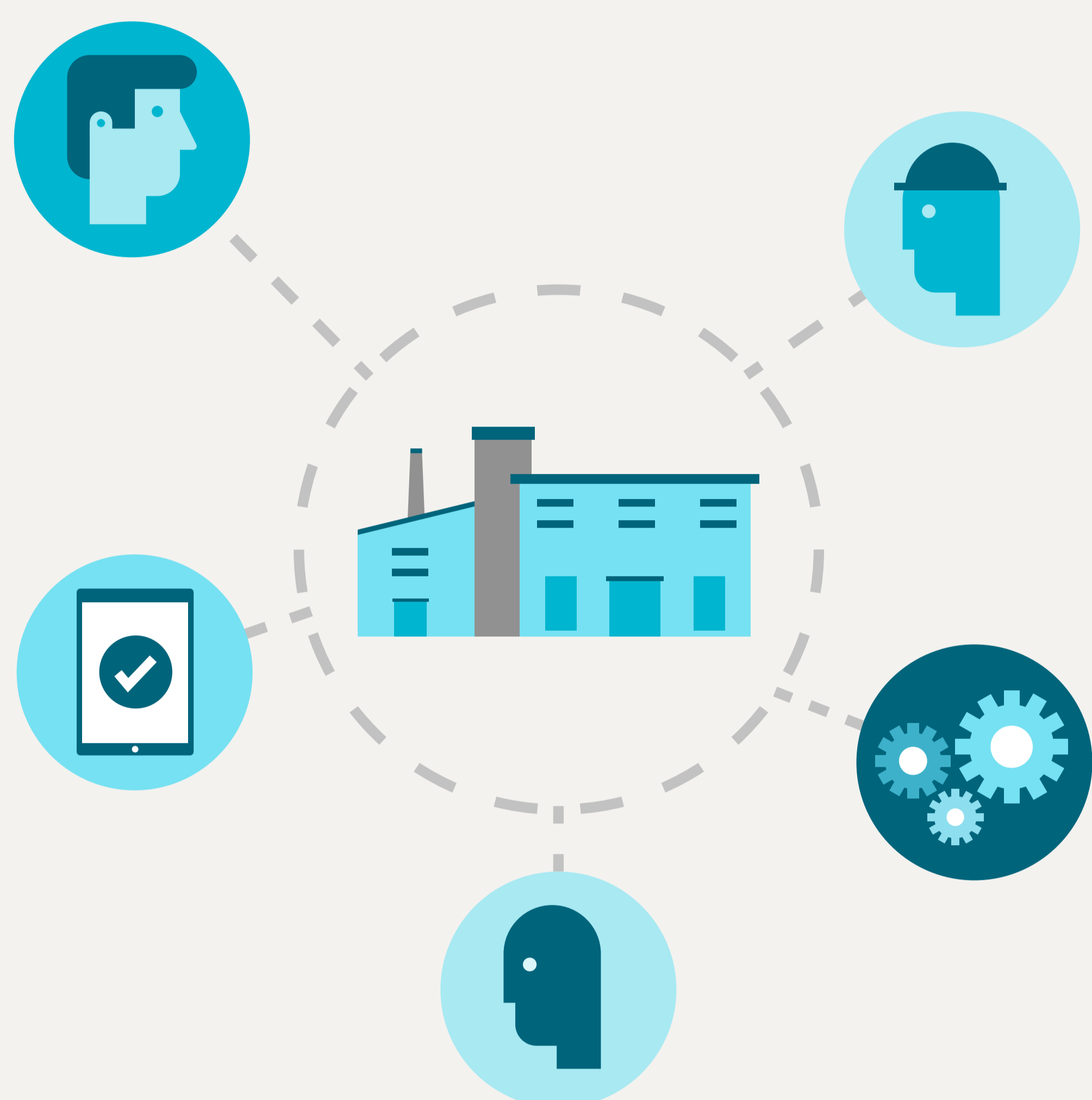


Automotivo

A jornada digital de uma cadeia de suprimentos automotiva resiliente

Para OEMs e fornecedores automotivos desenvolverem resiliência da cadeia de suprimentos, eles precisam primeiro desenvolver uma compreensão profunda dos estágios sequenciais da jornada digital da cadeia de suprimentos. Ao desenvolver proficiência nesses quatro estágios, OEMs e fornecedores de nível podem desenvolver melhores recursos de detecção e resposta para abordar a volatilidade na cadeia de suprimentos automotiva atual.



Etapa 01

Desmontando silos de dados internos

O primeiro passo na transformação de uma cadeia de suprimentos automotiva é a avaliação e alinhamento de sistemas e processos dentro da empresa. Reunir os responsáveis pelo planejamento e execução de suprimentos é fundamental para a transformação da cadeia de suprimentos digital.

Etapa 02

Uma cadeia de suprimentos em rede

é necessária maior coordenação e colaboração entre OEMs e fornecedores de nível para uma nova cadeia de suprimentos conectada e digital. Concentre-se nas ferramentas que ajudam as equipes internas a ter sucesso com parceiros em todo o ciclo da cadeia de suprimentos da etapa de planejamento até a entrega.



Etapa 03

Integração total com a demanda do cliente

Quando a demanda do cliente dispara sinais em uma cadeia de suprimentos, a análise aprimorada e a inteligência de negócios (BI, Business Intelligence) transformam informações em ação, automatizando os sistemas e conectando o software de planejamento e de operações à rede.

Etapa 04

Tornando-se preditivo

Não apenas responda à demanda, seja capaz de prevê-la. Uma cadeia de suprimentos preditiva se apoia nos sinais digitais produzidos pela rede para determinar quando exceções ou oportunidades surgirão e age de acordo.


[Saiba mais](#)

Saiba como as soluções de software automotivo da Infor podem ajudá-lo a se destacar em todas as etapas da jornada digital.

infor