



## RÉSUMÉ ANALYTIQUE

# L'avenir de la mode est digital, connecté et collaboratif

MODE - TEXTILE - LUXE

L'industrie de la mode évolue constamment en réponse à des facteurs sociaux et environnementaux, ainsi qu'aux bouleversements de la chaîne logistique tels que la pandémie de santé mondiale. Ce sentiment d'incohérence crée des fossés entre les marques, les fournisseurs et les fabricants. L'isolation de chaque maillon de la chaîne logistique a déjà bouleversé de nombreuses marques, et sans transformation digitale via des réseaux collaboratifs, beaucoup d'autres pourraient perdre leur position.

Mais comment construire un réseau collaboratif ? Toute plateforme réseau performante doit être établie sur la base d'un cadre technologique déployé dans le Cloud, avec des données et des processus partagés qui permettent aux participants de travailler de manière transparente et en temps réel. Une infrastructure évolutive et une expérience utilisateur conviviale sont des éléments essentiels pour atteindre cet objectif. En plus des fonctions habituelles de calcul, de stockage et de mise en réseau, elle doit également avoir des fonctionnalités fondamentales spécifiques au marché en matière de planification des ressources d'entreprise (ERP), de gestion du cycle de vie des produits (PLM) et de gestion de la chaîne logistique (SCM).

## Il faut plus que des solutions cloisonnées

Dans l'environnement métier évolutif actuel, de plus en plus concurrentiel, il ne suffit pas d'être « suffisamment bon ». Pour répondre aux exigences strictes de l'offre, de la demande, des finances, de la gestion des stocks et aux besoins d'un réseau collaboratif, la solution ERP utilisée par votre entreprise a besoin de flexibilité pour répondre au changement de modèle économique, adopter les processus des bonnes pratiques du marché et s'intégrer en temps réel à d'autres applications clés. Vos collaborateurs doivent être connectés au sein d'un réseau de collaboration, mais il en va de même pour vos solutions technologiques.

Une solution ERP en réseau déployée dans le Cloud pourrait bien être la dernière mise à jour nécessaire à votre entreprise. Lorsque vous créez un réseau collaboratif de personnes, de technologies et de processus, vous investissez dans une technologie qui peut être mise à jour conjointement aux autres solutions réseau, vous aidant à préparer votre entreprise pour l'avenir tout en excellant dans le présent.

## Commercialiser plus rapidement

Le secteur de la mode a des exigences uniques, l'une des plus cruciales étant la nécessité d'un processus de conception et de développement collaboratif. Ce processus doit pouvoir fonctionner dans un environnement logistique mondial complexe, qu'il s'agisse d'une entreprise de mode, de produits de luxe, de vêtements, de chaussures, de textiles d'intérieur, d'accessoires ou de tout autre produit. Cependant, les entreprises de la mode font face à une difficulté unique, le nombre de variétés qui existent généralement dans les gammes de produits, comme les styles, les couleurs et les tailles. Cette complexité s'accroît lorsque des lignes et des collections supplémentaires entrent en ligne de compte.

C'est un grand nombre de pièces mobiles qui doivent être suivies, gérées et partagées. Un système PLM moderne qui consolide la planification, la conception, le développement et l'approvisionnement sur une plateforme commune permet à chacun d'accéder aux mêmes informations précises tout au long du processus.

Les entreprises doivent également être en mesure de partager des données avec les fournisseurs pour une meilleure collaboration sur les spécifications et les coûts des produits. Étant donné que les fournisseurs sont au cœur de nombreuses entreprises du secteur de la mode, un système PLM moderne doit contenir des informations sur l'approvisionnement éthique et la conformité afin de répondre aux exigences d'audit et de contribuer à protéger l'intégrité de la marque. Une fois que tout cela est en place, les entreprises peuvent partager des informations essentielles et collaborer en temps réel dans tous les bureaux et départements internes, ainsi que dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

## Atteindre l'excellence dans la chaîne logistique et la collaboration en réseau

La visibilité est le fondement de l'excellence de la chaîne logistique. Avec la prévalence de l'externalisation de la production, non seulement la visibilité est utile pour automatiser les rapports ou estimer correctement l'heure d'arrivée du produit, mais elle peut également offrir aux consommateurs soucieux de l'environnement une visibilité sur la façon dont les produits sont fabriqués. Pour que les entreprises puissent gérer leur chaîne logistique de manière optimale, les silos internes et externes doivent être supprimés et remplacés par la transparence grâce à des informations intelligentes. L'utilisation d'un réseau déployé dans le Cloud avancé peut connecter tous les partenaires de la chaîne logistique, les événements et les appareils, offrant aux entreprises une visibilité de bout en bout avec des informations exploitables qui sont fournies en temps réel.

Cela permet de réagir facilement aux bouleversements, de saisir les opportunités, mais aussi d'organiser et de répondre à la demande depuis n'importe quel point de la chaîne logistique. En atteignant l'excellence de la chaîne logistique et en collaborant avec le réseau, les marques peuvent réagir de manière proactive aux bouleversements, résister à des événements imprévus et changer de direction rapidement, des éléments qui peuvent devenir de véritables facteurs de différenciation de la marque.

## Une source unique de vérité

Il n'existe qu'une seule version valable. Pour les marques de mode, l'intégration de votre logiciel d'entreprise est une étape cruciale pour disposer d'une seule version valable. En créant un référentiel de données central, vous pouvez être sûr que vos collaborateurs travaillent tous à partir des mêmes informations, plutôt qu'à partir de feuilles de calcul stockées localement. Avec une seule version valable centralisée, vous pouvez être sûr que le flux d'informations entre vos services internes et les partenaires externes de la chaîne logistique utilise des données précises, à jour et fiables. En intégrant les systèmes PLM, ERP et SCM dans une seule version valable, vous pouvez réduire les silos d'informations et offrir un meilleur contrôle des données. Pour en savoir plus à ce sujet et obtenir des informations pratiques sur la création d'un réseau digital connecté et collaboratif, téléchargez le [guide des bonnes pratiques](#).

EN SAVOIR PLUS 

Suivez-nous :    

**infor**

Infor fournit des solutions dédiées par secteur d'activité dans le Cloud. Avec 17 000 employés et plus de 67 000 clients répartis dans 170 pays, les solutions Infor sont conçues pour le progrès. Pour en savoir plus sur Infor, visitez notre site [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2021 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. [www.infor.fr](http://www.infor.fr).

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2377913-fr-FR-0721-2