



商业智能

携手 Birst 为您的客户提供更大价值

如今的企业在评估 商业智能和分析解决方案时面临着一项困难任务。它们必须在传统的旧技术—— 实施缓慢、维护成本不菲以及缺乏用户友好性 —— 或者只具有有限可扩展性的桌面数据发现产品-产品会导致一致的 KPI 和数据“孤岛”的缺乏治理的架构-架构之间

通过与 Birst® 合作，您可以帮助它们克服这一挑战。Birst 现代化的商业智能和分析解决方案精心设计以实现快速部署，低运营成本以及基于可信数据的最终用户自助分析。作为 Infor 附属公司的 Birst 能够帮助企业弥合支持企业整体要求的集中 IT 团队以及需要更大敏捷性的用户主导的分散团队之间的分歧。Birst 让企业用户尽享所需的速度、自主性以及敏捷性，同时为 IT 领导者提供所需的治理机制以全面且一致地了解企业的业务状况。

Birst 简介

Birst 行业领先的云商业智能和分析解决方案可帮助企业以比传统商业智能解决方案更少的时间了解并优化复杂的业务流程。基于获得专利的自动化和机器学习技术构建而成的 Birst“网络化 商业智能”方法通过可信赖的分析网络将整个企业的团队与应用紧密相连，为企业提供深入的洞察以帮助其全面了解业务状况，进而制定更明智的决策。这种独特的方法已经帮助众多领先的全球企业增强盈利能力、降低成本、提高收入并实现业务模式转型。

为什么选择 Birst?

更快实现价值

与其他商业智能平台相比，Birst 的方法使合作伙伴能够利用更少的资源更快地进行部署。Birst 显著加快了辛苦耗时的在整个企业提供分析功能的流程。充分利用可减少人为干涉的专利的自动化技术、省却了传统客户端任务的现代化云架构以及使开发更加高效和富有成效的元数据可复用性，Birst 能够以更少的时间为企业提供更多的价值。

以业务速度提供可信数据

Birst 的分析网络建立在一组通用且可重用的业务规则和定义之上。利用获得专利的技术，Birst 可自动生成治理分析所需要的数据模型、数据结构以及语义层。这种共享的业务定义集使用户能够使用一致的数据视图，消除了特定指标或 KPI 含义的模糊性。Birst 独特的架构允许合作伙伴将其行业和领域专业知识应用于众多客户。Birst 合作伙伴可以创建包含数据模型，业务逻辑，报告和仪表板的可重用模板，而不是从头开始每次新的参与，并且可以为每个客户定制。

面向所有信息工作者的自助分析

Birst 让每位信息工作者掌握分析的力量——而非仅仅是深谙数据之道的分析师或者训练有素的数据科学家。Birst 面向业务用户的的用户体验使用户能够利用直观的拖放式工具访问、准备和探索数据，发现洞察并且与 Birst 网络中其他人员和团队共享数据，只需轻点数据即可预测业务结果，无需专家支持。这种提供基于 Web 的单一集成式体验的能力——无论是在办公室还是在移动状况下，使 Birst 合作伙伴能够在 Birst 项目的任何阶段、从世界的任何地方，为其客户提供支持。

企业级性能

Birst 旨在提供基于现代化的多节点环境下线性扩展的多租户构架的世界一流的性能和规模。不同于传统的基于客户端服务器的解决方案，Birst 解决方案没有制约性能的瓶颈，使企业能够无限地拓展其分析能力。无论项目规模如何，Birst 合作伙伴都可以随着数据需求的变化和发展而自信地为客户提供支持。宣传册：携手 Birst 为您的客户提供更大价值。

Birst 所具有的独特优势

获得专利的机器学习技术

充分利用专利技术（美国专利号：9,652,516 和 9,483,537），Birst 可帮助企业用户更快捷、更轻松的处理数据并获得洞察。Birst 使用机器学习智能地发现数据中的业务关键型关系并自动构建可视化和仪表盘，同时，采用高级算法获取原始数据并且将其结构化为一组系统的一致业务指标和属性。合作伙伴可充分利用 Birst 的自动化特性来显著加快客户项目的发现和报告开发阶段。

网络化分析

Birst 开创性的网络化方法为个人、团队以及部门提供了能够彼此相连的自助分析环境。让用户能够自由地在“虚拟沙箱”中独立探索、试验和使用数据，同时，充分利用并拓展他人的洞察，从而，逐步丰富网络。这种方法得到的结果是一个“有机成长”的洞察网络，鼓励企业用户在一个安全且治理完备的环境中自助分析、彼此协同并且快速原型化。合作伙伴可利用 Birst 的网络化分析功能将多种开发资源应用于项目并且符合逻辑地将其工作整合到一个统一的分析环境。由于能够充分利用以往完成的工作并且将其重新用于其他项目，这种网络化方法使合作伙伴省时省力。

现代化的云架构

Birst 建立在现代化的云架构之上，可提供真正的软件即服务 (SaaS) 的所有优势，包括多租户、弹性、水平可扩展性、即时升级以及低拥有成本。Birst 适用于任何类型的部署：公用云、私有云、本地部署或者混合模式。Birst 的架构使合作伙伴能够专注于其核心竞争力：为其客户提供高价值业务分析解决方案——无论部署模式如何。

嵌入式和 OEM 应用程序

对于希望快速且无缝地将业务分析嵌入其应用程序并且利用 Birst 在竞争中脱颖而出、为其客户提供更多价值并创造新的收入流的合作伙伴，Birst 是最佳的解决方案。Birst 能够与丰富的数据源集成、充分利用客户的单点登录框架、提供 Web 服务 API 以及灵活的白标签 (white-labeling)，以满足您的客户对外观和感受的要求。

无缝用户体验

Birst 支持所有形式的分析——可视化数据发现、交互式仪表盘、pixel-perfect 企业报告、原生移动和离线移动分析、高级预测分析以及自助式数据准备——一切尽在一个无缝集成的用户界面。Birst 模糊了不同模块间的界限，使用户能够在数据使用的各个阶段——准备、发现、仪表盘、报告、创建、协同和发布，保持一致的单一体验。

移动分析

分析不仅局限于办公室工作人员。移动无处不在，最终用户需要通过其智能手机和平板设备随时随地访问数据。Birst 完全交互式和安全原生移动应用程序能够对内容自动进行调整、旋转和大小调节，以与所使用的设备匹配。Birst 合作伙伴无需额外的开发工作即可快速、轻松地向企业中的每个移动用户发布 Birst 洞察。

Birst 合作伙伴成功案例

一家为全球最大零售商及知名品牌服务的销售和营销服务公司采用传统商业智能解决方案费力地为其不断增长的业务提供支持。为了优化其客户的业务绩效并且赢得新的客户，该公司需要对 Salesforce.com、客户自建应用数据、云数据存储以及文件文档进行整合。每个客户有独特的要求，而要求通常缺乏清晰定义，并且对于相同的源数据有其各自的解读。部署规模大，交付期限紧。

Birst 的战略合作伙伴 StarPoint 只用了 90 天的时间即为内部利益相关方交付了 Birst 仪表盘和分析解决方案。这些分析包括营销执行关键指标、分布指标、广告活动与预估对比。

在第二个 90 天项目中，StarPoint 通过桌面和移动解决方案为 40,000 多最终用户部署了面向客户的分析功能，在他们的现有 Salesforce.com 环境中嵌入了个性化的分析内容。

StarPoint 对客户分析团队进行了培训，以使其能够自行管理 Birst 环境，为其用户群提供更多高价值分析内容，只需几小时即可完成新环境配置。

与 Birst 合作

要了解与 Birst 合作的更多信息，或者要申请成为合作伙伴，请访问我们的网站：<https://www.birst.com/partners/become-a-partner/>。期待与您携手共赢！

了解更多信息 >



Infor 致力于打造面向特定行业基于云部署的企业级应用软件。凭借在 170 多个国家/地区的 17,000 名员工和 68,000 多家客户，Infor 软件专为助力企业进步而设计。要了解更多信息，请访问 www.infor.com/zh-cn。

Infor 公司 2019 年版权所有并将保留所有权利。文中相关文字及图形标志是 Infor 和/或其关联机构和子公司的商标和/或注册商标。所有其他商标是其各自所有者的财产。
Infor 中国销售热线：4009203715；公司网址：www.infor.com/zh-cn

INF-2121277-zh-CN-0219-1