



EXECUTIVE BRIEF

Rivoluzionare le operazioni di distribuzione con un sistema ERP moderno

Migliorare la produttività e l'agilità dell'azienda

I moderni sistemi ERP (Enterprise Resource Planning) stanno aiutando le aziende di tutto il mondo, compresi i tuoi concorrenti, a rivoluzionare i loro processi operativi. I distributori di tutte le dimensioni stanno adottando una tecnologia progettata per gestire meglio i processi aziendali, in modo integrato e in tempo reale. I sistemi ERP tecnologicamente avanzati sono un investimento per migliorare le attività operative, l'efficienza, le conoscenze e la produttività della tua azienda. Ogni caratteristica di un sistema ERP moderno si basa alla fine su questi miglioramenti che consentono alla tua organizzazione di diventare più produttiva, più competitiva e meglio posizionata per soddisfare le esigenze dei clienti.

Man mano che questi sistemi aziendali si evolvevano, erano in grado di soddisfare le esigenze dei loro tempi, ma le loro funzionalità erano limitate dalla tecnologia disponibile. I sistemi ERP di oggi potrebbero essere chiamati più correttamente **piattaforme operative digitali** (DOP), per riflettere la loro natura agile, basata sull'intelligenza artificiale (AI) e guidata dall'esperienza, nonché il ruolo critico che rivestono nelle aziende digitali basate sul cloud.

I progressi tecnologici hanno trasformato ciò che un ERP (altrimenti detto DOP) può fare per la tua organizzazione. I sistemi ERP moderni forniscono una visione in tempo reale di cosa accade e di come questo influisca sulla tua azienda oggi, ma anche nei mesi e negli anni a venire, permettendoti così di concentrarti sul futuro invece che sul passato.

Allora, perché non tutti i distributori hanno adottato un sistema ERP moderno?

Le convinzioni errate ritardano la modernizzazione

Sono molte le convinzioni errate che frenano i distributori dal modernizzarsi e dallo spostare il loro sistema ERP nel cloud. Tra queste, la convinzione che il cloud non sia sicuro, che sia più costoso, che le interruzioni si verifichino più frequentemente e che un ERP basato sul cloud sia un sistema uguale e valido per tutti. I dirigenti delle aziende temono inoltre che l'implementazione di un sistema ERP possa provocare un'interruzione significativa dell'attività, portare a perdere di vista gli obiettivi dell'organizzazione o perfino "rompere" i processi che l'azienda considera essenziali per il suo successo.

Nell'attuale contesto di mercato, estremamente dinamico e sempre più competitivo, i distributori hanno bisogno di una visibilità completa a livello aziendale e della capacità di collaborare in tutta l'azienda. Necessitano di agilità e di flessibilità per rispondere rapidamente a un mercato in evoluzione, per crescere, espandersi e approfittare delle nuove opportunità che si presentano, possibilmente prima dei concorrenti. Le funzionalità dei sistemi legacy possono essere state sufficienti in passato, ma non sono più adatte a questi requisiti in evoluzione. Il modo di fare business di oggi si basa sui dati e richiede strumenti adeguati per accedere, condividere e sfruttare tali dati, così da prendere decisioni che consentano alle aziende non soltanto di sopravvivere, ma anche di prosperare.

Un sistema ERP moderno offre vantaggi in grado di cambiare le regole del gioco

Malgrado qualche incertezza iniziale in merito alla possibilità di investire in un moderno sistema ERP, i principali distributori stanno facendo il salto di qualità. Gli incrementi di produttività e i miglioramenti di processo superano di gran lunga i costi. Inoltre, la modernizzazione può avere un impatto strategico sul business. Senza avere accesso a un moderno sistema ERP, può essere difficile, o perfino impossibile, gestire i nuovi modelli di business e i benefici derivanti dal miglioramento degli indicatori chiave di performance (KPI) che accompagnano un'implementazione ERP di successo.

Alcuni dei principali vantaggi di un sistema ERP moderno includono la sua capacità di aiutare le aziende a:

Migliorare l'adozione da parte degli utenti—Non è possibile ottenere un ritorno sull'investimento (ROI) se i propri dipendenti non sono in grado di utilizzare il sistema ERP aziendale. I sistemi aggiornati sono più intuitivi e incoraggiano i dipendenti a cercare i dati e a integrarli nel processo decisionale.

Prendere decisioni aziendali migliori—Le analisi aziendali consentono alle aziende di collegare i dati appartenenti a silos diversi e di scomporre i risultati complessivi e i KPI in base ai collaboratori funzionali. Grazie ai sistemi ERP moderni, le aziende possono sviluppare una "mentalità analitica" all'interno della loro organizzazione, per migliorare i processi decisionali basati sui dati e aumentare l'efficacia operativa. E allineando i KPI aziendali con gli obiettivi dei reparti, i team e i singoli dipendenti possono ottenere un quadro più chiaro di come le priorità incidono sulla performance aziendale complessiva. Il ROI è sempre la metrica chiave per i responsabili delle decisioni nelle aziende, e i sistemi ERP moderni aiutano i team a comunicare più chiaramente con i dirigenti attraverso analisi aziendali, pianificazioni di scenari e analisi degli impatti finanziari. Comprendendo i fattori che determinano i risultati finanziari attuali e utilizzando poi degli strumenti per modellare i risultati futuri, i team non solo beneficiano di una maggiore fiducia e sicurezza nelle loro decisioni, ma ottengono anche un maggiore supporto da parte dei dirigenti, consapevoli di investire le risorse dell'azienda in modo intelligente.

Attrarre e trattenere i talenti—Una duplice sfida per i distributori riguarda il pensionamento dei dipendenti con molti anni di conoscenza del settore e di esperienza nella distribuzione alle spalle, combinato con una nuova generazione di lavoratori che sono meno inclini a dedicare la loro una carriera al settore della distribuzione. Senza queste risorse, un'azienda non può esistere. Questa nuova generazione di "nativi" digitali richiede una tecnologia facile da usare che consenta loro lavorare come preferiscono. Vogliono software che riflettano l'aspetto e il funzionamento delle applicazioni che utilizzano nella vita quotidiana e che permettano di accedere immediatamente ai dati e alla collaborazione con altri utenti. Per molti distributori, i sistemi ERP moderni sono stati un elemento di differenziazione fondamentale quando si sono rivolti a questa generazione di lavoratori.

Creare valore attraverso servizi innovativi—I distributori non sono più definiti sulla base dell'inventario che portano con sé. Nell'era digitale, i distributori saranno definiti dalla loro capacità di essere partner innovativi. Con un sistema ERP moderno, i distributori possono creare valore e servire meglio i clienti fornendo servizi come il kitting e l'assemblaggio, l'inventario gestito dal distributore, il noleggio e altro ancora.

Abbattere i silos aziendali e aumentare la collaborazione—Estendendo le funzionalità ERP oltre le semplici operazioni grazie a una piattaforma moderna, i distributori possono potenziare la collaborazione tra aree funzionali per migliorare i flussi di lavoro e aumentare la produttività. In questo modo, i team possono sfruttare il miglioramento delle comunicazioni e mettere a confronto i dati funzionali, riducendo così la durata dei cicli e aumentando l'accuratezza. Gli strumenti social nativi all'interno dei sistemi ERP consentono ai team di condividere informazioni tra regioni e fusi orari diversi utilizzando dispositivi in grado di supportare il lavoro ovunque e in qualsiasi momento sia necessario.

I moderni sistemi ERP supportano i requisiti di “entrata e uscita” per lo scambio di informazioni con fornitori e clienti. Un supporto in rete per i processi consente ai distributori di fornire ai clienti dei tassi di evasione degli ordini quasi perfetti, di offrire servizi a valore aggiunto che contribuiscono a semplificare i problemi di business dei clienti e di migliorare la flessibilità complessiva dell'azienda. Le analisi per le decisioni contestuali possono includere dati forniti da terze parti - per esempio su livelli delle scorte, lead time e previsioni della domanda - per migliorare la pianificazione, la programmazione e la gestione dei costi e dei rischi.

Migliorare le metriche chiave delle prestazioni—I distributori che dispongono delle ultime versioni dei sistemi ERP riscontrano miglioramenti significativi nelle metriche, come la riduzione dei backorder, il miglioramento dell'accuratezza dell'inventario, tempi di risposta più rapidi e riduzioni dei costi operativi. Questi miglioramenti delle prestazioni hanno un impatto diretto sui profitti e migliorano l'esperienza del cliente.

Utilizzare la tecnologia emergente—Analytics, mobilità, cloud, intelligenza artificiale e Internet of Things (IoT) stanno diventando sempre più importanti nel moderno ambiente di distribuzione e le organizzazioni stanno diventando sempre più sofisticate nell'utilizzarli. Ad esempio, utilizzando l'IoT, i distributori possono monitorare i livelli di inventario presso le sedi dei clienti, automatizzare i servizi di rifornimento e generare preziosi insight dai modelli di utilizzo dei prodotti. I sistemi ERP obsoleti non sono in grado di supportare questa innovazione.

Perché scegliere Infor per un ERP moderno?

Funzionalità specifiche di settore

- Il 90% delle funzionalità specifiche del settore sono incorporate/configurabili
- I flussi di lavoro preconfezionati, i contenuti, le integrazioni e le analisi sono progettati sulla base delle best practice del settore
- Gli aggiornamenti continui nel cloud offrono nuove funzionalità specifiche per il settore con la possibilità di attivare o disattivare le funzioni in base alle necessità
- Le personalizzazioni minime riducono i costi, minimizzano i rischi e forniscono una flessibilità futura

Cloud ed ecosistema tecnologico

- Piattaforma cloud multi-tenant per integrazione, flussi di lavoro, BI contestuale, estensibilità, IoT e IA
- Middleware basato su standard per l'integrazione API tra applicazioni Infor, applicazioni di terze parti e IoT
- Servizi di dati e di analisi per insight a livello di contesto e di azienda
- Infrastruttura cloud globale con Amazon Web Services (AWS) per agilità, scalabilità e sicurezza

Implementazione agile

- Implementation Accelerator e best practice incorporati per migliorare il time to value
- Il 90% dei processi principali sono integrati, in modo che le aziende possano concentrarsi sullo sviluppo dei loro processi specifici e differenzianti
- Scalabilità per aggiungere capacità e funzionalità in base all'evoluzione delle esigenze

Promuovere una crescita continua con un ERP moderno

Il settore della distribuzione sta cambiando. I nuovi modelli di business, i prodotti, le sedi e gli aspetti normativi devono essere supportati, e la vecchia tecnologia potrebbe non essere in grado di supportare il vostro business nel nuovo ambiente. I fornitori di software ERP moderni aggiungono continuamente nuove best practice, spesso specifiche del settore, alle loro soluzioni che garantiscono la competitività. Questo darà alla vostra organizzazione la flessibilità necessaria per supportare la crescita durante i cambiamenti del vostro business nel corso degli anni.

PER SAPERNE DI PIÙ 

Seguici:    

infor

Infor sviluppa business software nel cloud per settori specifici. Con 17.000 dipendenti e oltre 67.000 clienti in più di 170 paesi, il software Infor è progettato per il progresso. Per saperne di più visita infor.com.

Copyright© 2021 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2296871-it-IT-0821-2