

## WHITE PAPER

# ERP-Lösung für den Elektrogroßhandel: Ihr Turbo für mehr Effizienz und eine höhere Kundenzufriedenheit

Sichern Sie sich eine starke Position in einem dynamischen Markumfeld

Die Elektrodistribution steht besonderen Herausforderungen gegenüber. Instabile Lieferketten, immer höhere Kundenerwartungen, steigende Kosten sowie die exponentielle Zunahme des Onlinehandels. Es wird immer schwieriger, Kunden die gewünschten Produkte und Serviceleistungen zu bieten – und dies schnell, zuverlässig sowie zu attraktiven Preisen.

Viele Elektrogroßhändler können diese Situation mit ihren bestehenden Abläufen nicht mehr bewältigen. Sie arbeiten mit einer heterogenen Systemlandschaft aus teilweise veralteten Anwendungen, die den heutigen Anforderungen nicht mehr gerecht werden. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, ist eine Modernisierung der Geschäftsprozesse erforderlich.

**„ Unsere Kunden aus dem Elektrogroßhandel sollen sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Dabei helfen wir ihnen, indem wir eine branchenspezifische Cloud-Plattform mit vorkonfigurierten Funktionen bereitstellen. Dies ermöglicht eine sehr schnelle Implementierung. Anstatt sich mit komplexen, langwierigen und teuren Lösungen auseinanderzusetzen, erhält der Kunde innerhalb kürzester Zeit exakt die Funktionen, die er braucht und die sofort einsatzbereit sind. Expandiert der Großhändler, kann er die Lösung flexibel skalieren – auch über Ländergrenzen hinweg. So sichert er sich nicht nur heute einen Wettbewerbsvorteil, sondern ist auch für die Zukunft gerüstet.“**

WILL QUINN

Director, Industry & Solution Strategy, Infor

## Vollintegrierte ERP-Branchenlösung mit vorkonfigurierten Prozessen

Die Infor CloudSuite Distribution Enterprise ist die ideale Lösung für effiziente Prozesse auf Basis eines zentralen Datenbestands, der unternehmensweit verfügbar ist.

Die vorgefertigte, Cloud-basierte Lösung wurde speziell für Handelsunternehmen aus sämtlichen Branchen entwickelt. Die Prozesse sind, anders als bei generischen ERP-Systemen, vorkonfiguriert und decken die spezifischen Bedürfnisse der Elektrobranche ab: von Bestands- und Lagerverwaltung über Finanzwesen und Multi-Channel-Kundenaufträge bis hin zum Einkauf.

Dank der mühelosen Compliance-Erfüllung in 49 Ländern und 24 Sprachen bietet die Lösung die Flexibilität und Skalierbarkeit, um problemlos länderübergreifend neue Märkte zu erschließen.

## Cloud-Design ermöglicht schnelle Implementierung und senkt Kosten

Die Infor CloudSuite Distribution Enterprise basiert auf einer mehrmandantenfähigen (Multi-Tenant) Cloud-Struktur und steht als Software-as-a-Service (SaaS) zur Verfügung. Bei der Multi-Tenant-Cloud greifen alle Kunden auf dieselbe Cloud-Lösung zu. Dies beschleunigt, verglichen mit einer exklusiv für einen Kunden konzipierten Single-Tenant-Cloud, die Implementierung maßgeblich und **kann die Gesamtbetriebskosten um 30% senken**.

Die Gründe dafür:

- Der Aufwand für kundenspezifische Anpassungen ist dank vorkonfigurierter Prozesse minimal. Dies sorgt im Gegensatz zu sehr individualisierten On-Premise-Lösungen für einen geringen Einführungsaufwand und damit eine schnelle Amortisierung der Investitionen.
- Es sind keine kostenintensiven Releasewechsel notwendig, da Software-Updates regelmäßig automatisch erfolgen.
- Die Software wird zentral zur Verfügung gestellt und kann jederzeit von überall abgerufen werden – sei es per Browser oder mobil. Eine Installation auf einzelnen Rechnern wie auch teure Hardware-Upgrades fallen nicht an.

## Die Infor Lösung im Überblick: Übertreffen Sie die Kundenerwartungen!

- Vorkonfigurierte, branchenspezifische Prozesse für effizientere Abläufe
- Mehrmandantenfähige (Multi-Tenant) Cloud-Struktur
- Bewältigung hoher Artikelvolumina und Datenmengen
- Compliance-Erfüllung in 49 Ländern und 24 Sprachen
- Konsistente Verfolgung von Chargen und Seriennummern
- Multichannel (E-Commerce, EDI, Telefonverkauf, Einzelhandel)
- Schnelle Auftragserfassung
- Erschließung neuer Potenziale durch Serviceleistungen
- Unterstützung von Konfiguration, Konfektionierung und Montage
- Mehr Durchsatz, maximale Rentabilität
- Datengesteuerte Preise für höhere Gesamtmargen und mehr Kundenzufriedenheit

## Neue Chancen für mehr Wachstum und höhere Umsätze

Infor hilft Elektrogroßhändlern gezielt, ihren spezifischen Anforderungen gerecht zu werden und den Umsatz sowie das Wachstum zu steigern.

### Bewältigung hoher Artikelvolumina

Der Elektrogroßhandel hat, verglichen mit produzierendem Gewerbe, ein besonders hohes Transaktions- und Artikelvolumen sowie sehr viele Lieferanten. Hinzukommen unzählige artikelspezifische Besonderheiten sowie Zertifizierungen und Ursprungsnachweise von Komponenten.

Es entsteht eine riesige Datenmenge, die effektiv verarbeitet werden muss, um einen maximalen Durchsatz bei bestmöglicher Rentabilität zu erzielen. Dies ermöglicht die Infor CloudSuite Distribution Enterprise:

- Die einheitliche Plattform gewährt einen stets aktuellen, standortübergreifenden Überblick über den Warenbestand. Dies vermeidet übermäßige Bestände oder Out-of-Stock-Situationen.
- Ein effizientes Lagermanagement sorgt für eine schnelle Identifizierung und Lokalisierung der Produkte.
- Auftragserfassung, Abwicklung von Kundenbestellungen und Retourenmanagement erfolgen effektiv und zuverlässig.
- Für zusätzliche Transparenz integriert die Lösung zudem die Chargenkontrolle, die Erfassung von Seriennummern und die Verwaltung von Gefahrgut wie Batterien.

### Effizienter Multichannel-Verkauf

Im Elektrogroßhandel ist der Multichannel-Verkauf weitverbreitet. Produkte werden online, per E-Mail, telefonisch, über den Ladentisch mit Ausstellungsräumen, per Schnittstelle (z.B. EDI – Electronic Data Interchange) sowie über den Außendienst angeboten. Dies erfordert eine effiziente Abwicklung, die Infor mit der CloudSuite Distribution Enterprise unterstützt:

- Die ERP-Lösung bindet alle Verkaufskanäle in einem einzigen System ein, einschließlich der Integration mit E-Commerce. Dies sorgt für eine nahtlose Synchronisation aller relevanten Informationen.
- Drop-Shipping-Funktionen unterstützen das ‚Streckengeschäft‘, wenn eine Bestellung in einem Onlineshop aufgegeben und die Ware direkt vom Hersteller geliefert wird.
- Zur weiteren Umsatzsteigerung erleichtert das ERP-System den Verkauf verwandter Artikel oder Kits (Cross-Selling).

**” Die Plattform, die wir in den letzten Jahren zusammen mit Infor aufgebaut haben, war entscheidend für unser Wertversprechen: So konnten wir auf den Markt kommen und unseren Kunden einen echten Nutzen bei der Automatisierung der Lieferkette für indirekte Materialien bieten.“**

ANDREW BENNETT  
CEO, Vallen Asia

Vallen Asia, ein Sonepar Unternehmen, ist ein Distributor für indirekte Materialien. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden dabei, in neue Märkte zu expandieren. Eine zentrale Aufgabe ist das Outsourcing der Lieferkette indirekter Materialien, um die Gesamtbetriebskosten der Kunden zu optimieren. Dafür war Vallen auf der Suche nach einer ERP-Plattform für Distributionsautomatisierung, die sich flexibel erweitern lässt und ein nahtloses Kundenerlebnis bietet. Die Entscheidung fiel auf die Infor CloudSuite Distribution.

- Customer-Lifecycle-Management-Funktionen erhöhen die Produktivität dank Vertriebsautomatisierung, einer ganzheitlichen Sicht auf Kunden sowie Echtzeit-Informationen zu Aktivitäten, Potenzialen, Statistiken und Angeboten.

### Erschließung neuer Potenziale durch Serviceleistungen

Produkte und sogar Preise sind heutzutage immer vergleichbarer. Elektrodistributoren differenzieren sich von ihren Marktbegleitern vor allem über Serviceleistungen. Hierzu zählen einerseits Schulungen, Wartung, Reparatur oder Instandhaltung. Andererseits bieten sie Services wie das individuelle Konfektionieren von Artikeln nach Kundenwunsch an, beispielsweise das Schneiden von Elektrokabeln und Drähten. Ziel ist es, kundenspezifische Anforderungen zu erfüllen und neue Umsatzpotenziale zu erschließen. Die Infor CloudSuite Distribution Enterprise hilft dabei und

- vereinfacht die Bestandsverwaltung von Gebinden und Restmengen (z.B. Kabel, Drähte, Spulen),
- unterstützt alle Aufgaben rund um die Konfiguration, Konfektionierung sowie Montage,
- bildet alle notwendigen Prozesse einschließlich Wartung und Instandhaltung ab und
- erleichtert den Großhändlern, auf individuelle Kundenwünsche und Produktanforderungen einzugehen.

## Gewinnbringende Preis- und Rabattgestaltung

Die Preisgestaltung ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Elektrodistributoren. Ziel ist es, möglichst attraktive Preise für die individuellen Zielgruppen zu vermitteln und Rabatte gezielt einzusetzen, um den Absatz zu fördern – und: preislich attraktiver als die Konkurrenz zu sein. Dies zu gewährleisten ist komplex, da viele verschiedene Daten in die Überlegungen einfließen müssen – von Bestellmengen über Regionen bis hin zu Zielgruppen oder bisherigen Käufen. Die Infor CloudSuite Distribution Enterprise ermöglicht datengesteuerte Preise für bessere Gesamtmargen und eine höhere Kundenzufriedenheit. Dafür bietet die Lösung:

- Konsistente Stammdatenverwaltung, damit alle relevanten Informationen über Produkte, Services und Kunden für eine individuelle Preisfindung vorliegen.
- Unterstützung bei der Preisgestaltung und bei Sonderpreisvereinbarungen durch Datenanalysen.
- Dynamische Preisgestaltung, die automatisch und algorithmisch gesteuert wird sowie regelmäßige Preisanpassungen gemäß der berechneten Gewinnspanne ermöglicht.
- Verwaltung von Lieferantenrabatten auf Einkaufsverträge mit automatisiertem Abgleich sowie der Abgrenzung und Generierung von Ansprüchen.
- Einen einheitlichen, unternehmensübergreifenden Datenpool, der sich in Kombination mit maschinellem Lernen nutzen lässt, um Kundensegmentierungen und Verkaufspreisinformationen bereitzustellen – mit dem Ziel, die Gewinnraten und durchschnittlichen Auftragsgrößen zu verbessern.

## Infor: Ihr ERP-Spezialist für den Elektrogroßhandel

Mit Infor haben Sie einen erfahrenen Partner an Ihrer Seite. Wir helfen Ihnen, den aktuellen Herausforderungen im Elektrogroßhandel Rechnung zu tragen und heute wie auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben.

Wir stellen sicher, dass Sie stets Zugriff auf die neuesten Brancheninnovationen haben und entwickeln unsere Software-Lösung kontinuierlich für Sie weiter. Damit Sie im dynamischen Marktumfeld immer gut aufgestellt sind.

Sie stehen in direktem Kontakt mit uns. Sie sind nicht von externen Partnern abhängig. Wir unterstützen Sie von den ersten Überlegungen über die strategische Planung und Implementierung der Lösung bis hin zu Schulungen und zum Support mit unserem eigenen Team. Dabei richten wir uns nach Ihren individuellen Wünschen und Anforderungen. Unser Ziel ist Ihr Geschäftserfolg.

Ihre persönliche Ansprechpartnerin  
Sonja Knieper, Field Sales Account-Manager Handel /  
Distribution, Infor  
E-Mail: [sonja.knieper@infor.com](mailto:sonja.knieper@infor.com)  
Telefon: +49 (0) 211 8823 6950

LEARN MORE 

Folgen Sie uns:     



Infor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-Cloud-Software, die auf ausgewählte Branchen spezialisiert ist. Über 65.000 Unternehmen in mehr als 175 Ländern vertrauen auf die 17.000 Mitarbeiter von Infor, um ihre Geschäftsziele zu erreichen. Weitere Informationen finden sich unter [www.infor.de](http://www.infor.de).

Copyright© 2023 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier aufgelisteten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Markenzeichen sind das Eigentum der betreffenden Unternehmen. [www.infor.com](http://www.infor.com).

Infor (Deutschland) GmbH, Zollhof 11-15, 40221 Düsseldorf, [www.infor.de](http://www.infor.de)

INF-2895372-de-DE-0523-2