



SYNTHÈSE

Obtenir une collaboration et une visibilité de bout en bout de la chaîne logistique

PRODUCTION AGROALIMENTAIRE

Les fabricants de produits agroalimentaires sont confrontés à des défis commerciaux importants, avec une disponibilité des matériaux en constante évolution, des contraintes de saisonnalité, une demande volatile et une chaîne logistique de plus en plus complexe. Pour réussir, les entreprises doivent continuellement s'efforcer d'équilibrer l'offre et la demande face à ces défis en utilisant stratégiquement l'information comme un outil fondamental pour planifier, coordonner et contrôler à la fois les conditions et les performances.

La gestion efficace des processus complexes de la chaîne logistique peut être réalisée en utilisant des logiciels solides, sûrs, riches sur le plan fonctionnel et flexibles. Bien que ces systèmes jouent un rôle clé dans le succès de la chaîne logistique, ils ne procurent pas d'avantages en soi. Ils sont simplement des facilitateurs du type de partage d'informations et de collaboration, de planification et de gestion, de mesure et d'amélioration nécessaires à la compétitivité et à la croissance. En fin de compte, aucune entreprise ou chaîne d'approvisionnement ne peut se permettre d'avoir des systèmes qui manquent de fonctionnalité ou de flexibilité.

Dans ce document, nous examinerons comment les entreprises doivent disposer des bons outils pour planifier, approvisionner, fabriquer et livrer leur portefeuille de produits, afin de parvenir à une souplesse de bout en bout de la chaîne logistique.

En fin de compte, aucune entreprise ou chaîne d'approvisionnement ne peut se permettre d'avoir des systèmes qui manquent de fonctionnalité ou de flexibilité.

Créer des prévisions plus précises

Les personnes impliquées dans la fabrication de processus comprennent que le succès de la chaîne d'approvisionnement repose sur la capacité à créer des prévisions précises. Les prévisions doivent être aussi détaillées et précises que possible - par lieu et par produit - et doivent intégrer des mises à jour fréquentes afin de saisir avec succès tout changement ou écart. Grâce à la prévision automatisée qui utilise des modèles et des algorithmes de projection mathématiques, les entreprises peuvent tirer parti de plusieurs méthodes pour réaliser leur prévision idéale.

Toutefois, pour parvenir à une prévision véritablement collaborative, il est nécessaire d'utiliser une solution de planification de la demande qui aide à consolider les informations provenant de différentes sources, permettant de réagir rapidement et précisément aux changements du marché, aux fluctuations de l'offre ou aux perturbations opérationnelles. Pour cela, il faut pouvoir prévoir la demande avec plus de précision en déplaçant les prévisions vers le bas de la chaîne d'approvisionnement et en les rapprochant du consommateur final.

Enfin, il est crucial que la solution permette à l'équipe de vente, aux chefs de produits et aux principaux clients de collaborer au processus de planification de la demande. La collaboration est particulièrement importante du côté de la demande. Les partenaires en aval étant plus proches du consommateur final, ils ont probablement une meilleure connaissance et des informations plus actuelles sur la demande, la concurrence et les conditions du marché qui peuvent se traduire par des prévisions plus précises.

Aligner l'offre sur la demande, y compris les produits saisonniers

Pour pratiquement toute organisation de production et de distribution, l'excellence du service et la rentabilité dépendent de l'obtention d'un bon équilibre entre l'offre et la demande. Les promotions, la saisonnalité, les activités concurrentielles et de nombreuses autres variables ont un impact significatif sur la demande. En outre, les chaînes d'approvisionnement en denrées agroalimentaires doivent faire face à des exigences supplémentaires qui ne sont pas courantes en dehors de leur marché. De nombreuses matières premières sont d'origine agricole. La qualité, la pureté et les caractéristiques nutritionnelles peuvent donc varier, et les approvisionnements peuvent n'être disponibles que dans certaines régions du monde à certaines périodes de l'année.

Pour parvenir à une prévision véritablement collaborative, il est nécessaire d'utiliser une solution de planification de la demande qui aide à consolider les informations provenant de différentes sources, ce qui permet de réagir rapidement et précisément aux changements du marché, aux fluctuations de l'offre ou aux perturbations opérationnelles.

Alors que les premières stratégies de détection et de réaction mettaient l'accent sur la logistique pour compenser les changements du marché, de nombreux autres éléments essentiels de la chaîne d'approvisionnement sont restés inexploités ou sous-optimisés. Afin de garantir que seuls les produits les plus frais arrivent au consommateur, les fabricants tournés vers l'avenir poursuivent désormais une nouvelle stratégie de chaîne d'approvisionnement, avec un niveau de synchronisation accru entre la planification et l'exécution.

Les solutions intégrées de planification des activités permettent une programmation précise, une gestion des stocks plus stricte et la livraison de produits plus frais aux clients, une réduction des dépenses logistiques et une meilleure visibilité de la planification, des prévisions et de la budgétisation.

Assurer la conformité réglementaire et les normes de qualité

La plupart des produits agroalimentaires sont confrontés à une concurrence intense, ce qui signifie que la commercialisation et la distribution sont des éléments essentiels du succès, et que la qualité est particulièrement importante pour maintenir une bonne réputation sur le marché en tant que producteur et pour votre produit lui-même. En raison de la durée de conservation limitée des produits alimentaires et des boissons, il est vital d'ajouter de la complexité au contrôle des stocks, à l'efficacité de la distribution et à la coordination de l'offre et de la demande - une gestion plus sophistiquée de la chaîne d'approvisionnement est indispensable. Et comme les produits agroalimentaires sont par nature destinés à la consommation humaine, les exigences en matière de santé et de sécurité sont particulièrement strictes. Le suivi et la traçabilité, des processus de qualité approfondis et détaillés et des pistes d'audit sont des exigences essentielles pour les entreprises.

Pour aider les fabricants à se conformer à toutes les réglementations de l'industrie en matière de sécurité alimentaire, des alertes et des outils d'escalade pour la détection précoce et rapide des problèmes permettent d'assurer le suivi et la traçabilité des lots et sous-lots tout au long de la chaîne d'approvisionnement afin d'identifier les articles qui doivent être rappelés. En outre, en tirant parti de l'automatisation du système, les distributeurs peuvent gérer la capacité et les autres limites de la chaîne d'approvisionnement, notamment les contraintes de durée de conservation, les risques de contamination et la gestion de plusieurs usines et centres de distribution.

Une technologie avancée de programmation spécifique à l'industrie peut également aider à maximiser l'utilisation des réservoirs et à augmenter la production en séquencant stratégiquement les lignes, en tenant compte de facteurs tels que la capacité des réservoirs, la propreté du processus et la contamination des arômes, ce qui permet de poursuivre la production sans sacrifier la qualité et la conformité.

Maximiser la capacité de production et minimiser les temps d'arrêt

Les produits n'arriveraient pas sur le marché sans les atouts qui les composent. Tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la ferme au consommateur, il existe des possibilités infinies d'améliorer l'optimisation des équipements par la programmation des ordres de travail, la planification des stocks et l'exécution de la maintenance. Étant donné que la production agroalimentaire comporte plusieurs équipements coûteux et très consommateurs d'énergie, il est également essentiel de minimiser les temps d'arrêt pour que la production fonctionne au maximum de son efficacité.

Il est d'autant plus important d'augmenter la durée de vie de vos équipements que les nouveaux services de commerce électronique et de livraison de repas modifient la façon dont les produits arrivent entre les mains des consommateurs. En outre, les magasins de bric et de mortier, les grandes surfaces et les clubs-entrepôts élargissent leur offre et exercent une pression accrue sur les fabricants. Vous pouvez réduire l'impact de nombre de ces défis par la manière dont vous gérez vos équipements de production. Une stratégie globale des équipements basée sur des données de fonctionnement en temps réel est essentielle à un programme de maintenance efficace.

En raison de la durée de conservation limitée des produits agroalimentaires, il est vital d'ajouter de la complexité au contrôle des stocks, à l'efficacité de la distribution et à la coordination de l'offre et de la demande - une gestion plus sophistiquée de la chaîne d'approvisionnement est indispensable.

En gérant mieux vos équipements grâce à une solution avancée de gestion des équipements d'entreprise (EAM), vous pouvez tirer le meilleur parti de vos équipements, tout en améliorant l'efficacité globale des équipements. Mieux encore, en adoptant une approche proactive de votre stratégie EAM, vous pouvez éviter la maintenance et les temps d'arrêt imprévus, mettre les produits sur le marché plus rapidement - quel que soit leur canal - et maintenir la satisfaction des clients à un niveau élevé.

Établir et entretenir des relations avec un réseau de fournisseurs

Si la perception est que les entreprises sont en concurrence avec d'autres entreprises, c'est plutôt comme si les chaînes d'approvisionnement étaient en concurrence avec les chaînes d'approvisionnement. Les entreprises dépendent de plus en plus de leurs partenaires commerciaux - fournisseurs, transporteurs, distributeurs, détaillants et autres - pour acquérir, produire et livrer leurs produits aux clients. Pour être efficace, la chaîne d'approvisionnement doit être mise en place de manière à inciter chaque organisation participante à partager les informations et à soutenir pleinement les objectifs globaux de satisfaction de la demande et de réalisation de bénéfices.

Pour la plupart des chaînes d'approvisionnement actuelles, la collaboration est une combinaison de partage de données et de coordination sur les prévisions. En fait, la collaboration et le partage des données sont des stratégies clés employées par de nombreuses chaînes d'approvisionnement pour améliorer les performances, réduire les stocks et augmenter la disponibilité - quelle que soit la stratégie employée dans la chaîne de distribution. Les nouvelles technologies élargissent à la fois l'étendue des possibilités de collaboration et l'impact de la collaboration.

Les systèmes actuels de planification des ressources de l'entreprise (ERP) et de la chaîne d'approvisionnement intègrent la visibilité accrue de l'internet des objets (IdO) avec des fonctions de partage de données et de collaboration telles que les postes de travail, les portails des fournisseurs et des clients, et les liens directs entre les systèmes - tous visant à faciliter la sensibilisation commune et la prise de décision coordonnée.

Le succès de bout en bout commence par une meilleure communication

La plupart des organisations ont besoin de la contribution des parties prenantes internes et externes pour planifier et exécuter efficacement leurs processus de chaîne d'approvisionnement. À mesure que les organisations se développent, introduisent de nouveaux produits, en suppriment d'autres, acquièrent de nouvelles entreprises et modifient leurs priorités, les parties prenantes changent constamment et peuvent facilement être négligées en raison de la fragmentation des processus de communication. À mesure qu'apparaissent de nouvelles idées qui devraient éclairer la planification stratégique à long terme, la nécessité de partager des informations essentielles avec les collaborateurs de toute une organisation, avec les fournisseurs et même avec les clients, devient de plus en plus importante. Les fabricants peuvent facilement y parvenir en accordant à tous les acteurs nécessaires un accès Internet à une plateforme de réseau social d'entreprise.

Cela permet de s'assurer que chacun dispose des informations les plus récentes et les plus précises pour prendre des décisions cruciales en vue d'améliorer le service à la clientèle, de maximiser les marges et de minimiser les pertes qui résulteraient normalement d'objectifs de stocks manqués, de temps d'arrêt, de détérioration ou de toute une série d'autres problèmes.

La chaîne d'approvisionnement moderne dépend de données et d'informations en temps réel pour fonctionner efficacement et informer les changements qui capitalisent sur les évolutions du marché. Avec les bonnes solutions de planification de la chaîne d'approvisionnement en place, les fabricants disposeront de l'agilité et des données nécessaires pour prendre des décisions judicieuses en matière de chaîne d'approvisionnement. Lorsqu'il existe un lien constant entre la planification stratégique et les résultats opérationnels, les organisations sont en mesure de tirer parti des nouvelles possibilités qui se présentent à mesure que l'industrie évolue, tout en s'assurant qu'elles atteignent effectivement leurs objectifs à long terme.

Aujourd'hui, les solutions de planification déployées dans le Cloud peuvent aider à aligner la stratégie sur l'exécution en établissant une visibilité globale en temps réel des opérations. Elle contribue également à favoriser une plus grande collaboration au sein de l'entreprise, grâce à une boucle de rétroaction qui indique aux parties prenantes si elles respectent leur plan tout en les avertissant des nouveaux défis.

Les systèmes actuels de planification des ressources de l'entreprise (ERP) et de la chaîne d'approvisionnement intègrent la visibilité accrue de l'internet des objets (IdO) avec des fonctions de partage de données et de collaboration telles que les postes de travail, les portails des fournisseurs et des clients, et les liens directs entre les systèmes - tous visant à faciliter la sensibilisation commune et la prise de décision coordonnée.

EN SAVOIR PLUS →

Suivez-nous :    



Infor fournit des solutions dédiées par secteur d'activité dans le Cloud. Avec 17 000 employés et plus de 68 000 clients répartis dans 170 pays, les solutions Infor sont conçues pour le progrès. Pour en savoir plus sur Infor, visitez notre site www.infor.com.

Copyright© 2020 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500, Rueil-Malmaison

INF-2285264-fr-FR-0520-1