



執行簡報

數位技術協助製造商應對嚴重通膨

通貨膨脹導致的四個常見痛點，以及現代化雲端 ERP 解決方案如何協助製造商應對

近期通膨飆升導致全球製造商的盈利能力均面臨潛在威脅，客戶關係也岌岌可危。為了避免價格調整帶來的負面影響，製造商應該全面考慮其成本、產品組合和利潤策略。這將有助於正確看待當前的經濟波動，避免恐慌反應，並鞏固對數位化投資的持續需求。如果經過精心管理，當前的通膨挑戰可能成為從需求出發，推動企業擁抱創新和自動化的機會。通貨膨脹的對策，如增加產品價值或使配送中心更靠近客戶，可以帶來長期益處，即使在暫時的通膨價格痛點消退之後，仍將繼續為製造商及其客戶服務。

為了成功執行這些措施，製造商可以依靠具有先進的問題解決能力的現代軟體技術。現代解決方案協助製造商分析通貨膨脹的潛在影響，並找到控制浪費、提高生產力和增加增值服務的更佳方法，這是減輕客戶對新定價抵觸情緒的重要策略。成本削減和價值提升的策略組合將是必不可少的，它能夠為製造商提供應對通貨膨脹的有力見解，並創造出能挺過週期性經濟起伏的差異化優勢。

四個常見的通膨相關痛點和建議應對機制

據統計，歐盟 (EU) 通膨率已超過 10% (截至 2022 年 9 月)，愛沙尼亞的物價上漲最快，通膨率超過 24%。相比之下，法國的通貨膨脹率為 6.2%，是當時的歐盟最低水準。目前歐盟的通膨率已創下歷史新高，上一次峰值是 2008 年 7 月的 4.4%。在近期通膨飆升之前，歐盟的價格漲幅一直保持在相對較低的水準，2012 年 1 月至 2021 年 8 月期間通膨率仍低於 3%。

美國通膨一直徘徊在 8% 左右，這是過去 40 年來的最高水準。全球供應鏈中斷、俄烏戰爭、貿易關稅和高運輸成本都是導致通膨普遍上升的因素。所有產業和地區的製造商普遍認為原材料成本高企。根據 2022 年 1 月的 **普華永道脈動調查**，73% 的製造商表示，他們需要提高商品和服務的價格才能守住毛利和利潤率。

運輸貨物的成本等相關營運壓力難以避免。這些挑戰影響著脆弱的初創企業以及成熟的大型企業。倖運的是，對於每個主要痛點，願意採用現代雲端技術的前瞻性製造企業都有可以利用的應對機制和對策。

1. 晶片短缺及中斷

微處理器的無處不在以及最近的短缺造成的中斷充分表明，現在電子商貿和物聯網 (IoT) 已使製造商、供應商和消費者成為一個密不可分的整體。許多產品都具有高科技元素。即使是工業和企業對企業 (B2B) 元件往往也具有晶片、感測器和智慧功能，使其很容易受到供應短缺和相關通膨飆升與價格波動的影響。

即使當前的晶片短缺**可能在不遠的將來結束**，部分製造商，特別是汽車製造商，仍然透過推出自己的晶片生產代工廠來對衝他們的風險。但新供應商的加入可能還需要數年時間，才能協助平衡供需並穩定價格。製造商可以透過部署現代雲端供應鏈解決方案來更好地應對晶片短缺和由此產生的成本上漲，這將有助於：

提高可見性—憑藉全面的上下游可見性，製造商可以收到發貨延遲通知，使採購團隊能夠制定和執行替代計劃。

建立合作夥伴關係—與供應商建立戰略合作夥伴關係是製造商降低晶片短缺風險的另一種方式。現代雲端供應鏈解決方案提供的入口網站和工具可安全共享資料，支援協同合作。

改進供應鏈規劃—轉向現代供應鏈規劃解決方案將協助製造商在規劃採購和最佳化運輸成本方面更具戰略性。透過預測可以進行仔細的規劃，這將有助於製造商更好地瞭解成本、風險和選項。

長遠考慮—在人工智慧 (AI) 的支援下進行準確預測，將有助於製造商瞭解他們的長期需求，從而自信地與供應商洽談合約，以確保供貨。在某些情況下可以鎖定價格，保護製造商免受未來價格飆升的影響。

2. 燃料和運輸成本高企

燃料價格已攀升至前所未有的驚人水準，大大增加了商品成本。全球政治局勢緊張、美國鑽探政策的轉變、環境問題和需求不斷上升等眾多因素導致全球情勢日趨複雜。所有地區都會受到影響，即使是那些擁有油氣管道、燃料儲備和寬鬆永續發展要求的地區。雖然政客們對於政策的爭論仍在繼續，但製造商必須採取行動以減少燃料成本的影響，或者決定將成本轉嫁給客戶。

規劃運輸策略—從跨大西洋貨櫃船到貨機和長途拖車，所有類型的運輸成本都受到了通膨的影響。無論是送往零售貨架的易腐商品還是製造商所需的元件，貨物都必須儘可能高效地到達目的地，平衡速度和成本。因此，可能需要選擇更靠近製造工廠的新供應商。提供端到端可見性和成本分析的軟體對於主動採購策略至關重要。資料支援基於事實做出明智的決策，而不是出於恐懼或預感。

定價和低利潤率

製造商如果採用基於成本的定價方式，將受到成本上升的嚴重影響，並且可能會發現難以透過提高其市場價格來彌補。利潤下降將導致盈利能力面臨風險。這些製造商需要全盤考慮定價問題，結合原材料、產品可靠性、交付速度和增值服務，向客戶證明提高價格的合理性。

考慮回流—可能需要重新審視將工廠從人力成本低的新興國家遷回的戰略。由於運輸成本的巨大影響，成本理由可能已經改變。當低薪酬帶來的節省被高昂的運輸成本侵蝕時，如果有可用的勞動力，將生產設施遷回本國是合乎邏輯的一步。雲端解決方案支援靈活、快速地設立新工廠。

建立樞紐—配送中心更靠近客戶，也可以降低運輸成本。也可以制定隨需裝配的策略，以便在區域中心完成配件或套件組裝的最後一步。這樣可以縮短電器或精密機械之類較大組裝商品的運輸距離。協助管理裝配和配套的軟體至關重要。

委外物流—採用第三方物流公司 (3PL) 有助於完善最後一哩的交付。委外組裝、配送、交付和地點設置通常會帶來影響。就像任何戰略合作夥伴一樣，與第三方物流公司的合作最好透過高度靈活的雲端解決方案來管理，這些解決方案支援資料共享，同時能保護安全和資料治理。

控制調度—製造商還需要分析車隊成本。不必要的現場服務調度、多餘的現場檢查以及前往客戶地點進行故障維修或更換零件的額外差旅可能會增加間接成本。提高服務部門的首次修復率將大大節省車隊成本。管理服務部門的現代化解決方案將有助於確保從一開始就能調派正確的零件、工具和技術人員，從而減少往返於服務中心、零件庫和客戶位置之間的重複行程需求。

3. 客戶體驗和一致性

通膨正在嚴重影響全球消費者，進而影響經濟前景和支出。**有人預計經濟衰退即將到來**—這種預期會進一步抑制投資。製造商應該吸收價格波動，還是將升高的成本轉嫁給客戶，這是一個典型的兩難問題。長期以來，食品和飲料業一直在縮小包裝尺寸和產品價值，以此來保持價格穩定。這可能會適得其反，因為精明的消費者遲早會注意到包裝產品的份量減少或成分被替換。

保持品質—製造商可能會試圖降低品質以節省成本。對於大多數任務關鍵型機械、工業設備和精密設備，影響性能可靠性的捷徑是不可接受的。如果降低品質或變更規格會影響整體性能或對必要規定的遵從性，必須保證任何具有安全、安保或防禦後果的產品都不受其影響。沒人希望看到醫療器材、發電機、制動系統和工業泵等商品打折優惠，因為這意味著減少了安全功能以節省成本。這意味著想要減少支出的製造商必須轉向流程而非材料，尋找削減開銷的方法。

符合規定—對於受嚴格監管的產業，透過削減成本來遏制通膨的影響可能被視為危險訊號。例如，航太和國防產業面臨著嚴格的合規要求，更改產品物料清單將需要新的認證，這些認證可能昂貴且耗時。製造商可以採用現代軟體來協助管理和追蹤品質控制功能，包括記錄測試結果、檢查和合規性。當削減成本可能引發公眾擔憂時，準確的記錄保存必不可少。資料和檢查文件非常重要。

管理產品生命週期—雖然某些產品的品質和合規性不能犧牲，但製造商的產品組合中可能有經濟性選擇的空間，例如收縮非關鍵功能。製造商應更仔細地分析其產品規格，評估其是否有過於複雜的功能或無意中指定了僅有一兩家供應商可以交付的專用零件。產品生命週期管理解決方案可協助製造商管理變數，並分析功能是純粹的美學作用還是為了舒適奢華，是否可以更改這些功能以實現成本節約。例如，堆高機操作員座椅的墊子可以降級為不會犧牲安全性的基本型號，但不能停用備份攝像頭功能。

管理倉庫庫存—對倉庫庫存採取戰略態度將使製造商能夠更好地管理現金流，並控制滯留在庫存中的資金。供應鏈中斷改變了製造商對及時交付的看法，但在大幅增加必要的庫存水準之前，仍必須審慎考慮（以涵蓋各種可能的情況）。庫存規劃軟體可協助製造商瞭解各種策略的細微差別，以選擇正確的行動方案。

提供經過配置的選擇—為客戶提供選擇可能有助於解答「市場願意犧牲哪些舒適功能或升級」這一難解的問題。這可能會增加 SKU 的數量，並增加產能規劃的複雜性，但也可能有助於保護客戶關係。讓客戶對選擇負責，而不是強迫客戶，有助於使「經濟模式」更容易被接受，同時，仍然不願削減功能的企業可以選擇全功能模式。

4. 產品創新和增值服務

製造商可以依靠創新來協助緩解通膨和商品成本增加帶來的壓力，將解決問題的技能應用於營運和產品設計。當製造商將成本問題上升到戰略層面時，公司的優秀人才可以就現成的概念展開協作。製造商是問題解決者，當風險高且盈利岌岌可危時，他們常常會開發出最具創新性的解決方案。目前的通膨率就屬於這種狀況。當採用技術來協助提供見解、記錄關鍵決策和探索變革的影響時，挑戰可以轉變為機會。

流程自動化—如果產品無法重新設計，客戶群反對提價，提高製造和營運流程的生產力和效率可能是應對通膨的最佳選擇。自動化通常是實現此類改進的最佳方法，其中包括在工廠車間增加機器人技術、消除多餘的資料輸入和簡化工作流程等等。現代企業資源規劃 (ERP) 解決方案部署在雲端中，內置經過驗證的最佳實務和工作流程，效率極高。該解決方案開箱即用，使製造商能夠開始加速營運並提高效率。

增加價值—另一種策略是在價格上漲的同時提升提供的價值或服務，使漲價更容易被接受。這樣，客戶能看到與新定價相關的功能，並獲得更積極的感受；價值對於創造積極的客戶體驗至關重要。從增加售後服務、保固和服務協議到個人化產品功能、提供私有標記以及增強交付和設定選項，技術可以透過多種方式協助實現更高的價值。技術有助於管理這些類型的增值服務，便於製造商實施。增加的小功能在建立客戶關係和忠誠度方面有很大的幫助。

建立新的選擇—製造商可能採取的另一種應對通膨的方式是建立新的分支機構、新的營收來源或新的上市模式。雲端解決方案提供快速部署，使敏捷回應成為可能。雙層體系也由高度靈活的 ERP 解決方案支援，可以提供從現有企業及其 ERP 系統建立分支的快速方法，同時利用新的現代功能。

克服波動性

通膨嚴重打擊了全球各地的製造商。[經濟專家預測](#)，波動性和成本上升的挑戰可能無法快速解決。製造商應該檢查他們的成本、供應鏈流程、服務和產品策略，以設法抵銷增加的成本，同時繼續取悅客戶並創造積極的體驗。部署在雲端中的現代 ERP 解決方案等技術將協助製造商做出基於資料的成本決策，並為通膨引發問題找到創新答案。戰略性地積極應對通貨膨脹，使製造商能夠挖掘新的差異化因素，並在競爭中脫穎而出。

[深入瞭解](#)



Infor 致力於打造面向特定行業基於雲部署的企業級應用軟件。憑借在 170 多個國家/地區的 17,000 名員工和 6 5,000 多家客戶，Infor 軟件專為助力企業進步而設計。要了解更多信息，請訪問 www.infor.cn。

Infor 公司 2023 年版權所有並將保留所有權利。文中相關文字及圖形標誌是 Infor 和/或其關聯機構和子公司的商標和/或註冊商標。所有其他商標是其各自所有者的財產。

Infor 中國銷售熱線：4009203715；公司網址：www.infor.cn

INF-2810263-zh-TW-0823-1