

您的食品饮料企业是否为克服供应链的复杂性做好了准备？

如今，许多食品和饮料制造企业必须在不断变化的材料供应、季节性限制和日益分散的供应链之间寻求平衡。如果您的公司正在为应对这些挑战而苦苦挣扎，以求最大限度地提高服务水平，同时尽可能降低成本并减少环境足迹，现在有了解决办法。

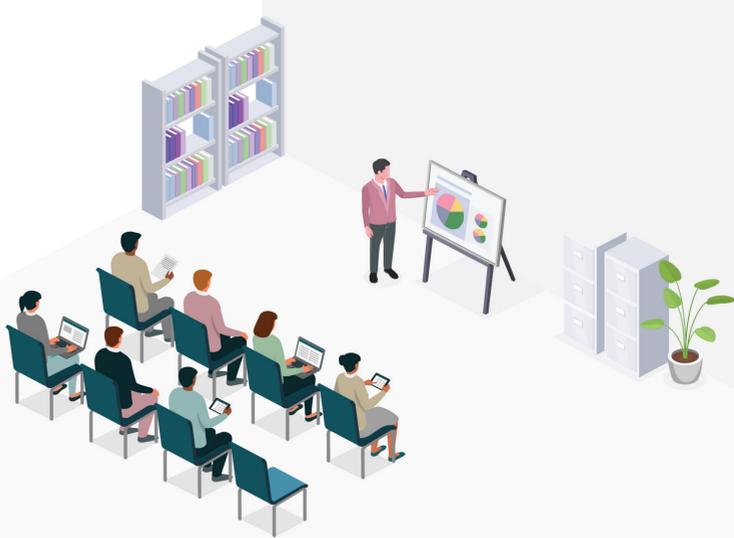
借助现代供应链规划工具 全面克服您的挑战

需求规划

准确了解需求可以帮助您根据历史和未来概率自信地预测每个项目，无论它是表现出一致的需求模式、标准的季节性模式，还是散发的非标准需求模式。

确定正确的需求预测：

- 使用每个时间点的最佳拟合公式进行高级统计预测
- 消费规律和需求感知
- 使用天气预报等外部数据源进行机器学习
- 需求概况 (包含促销前和促销后效果)
- 在一个平台上实现无缝销售和运营规划工作流程

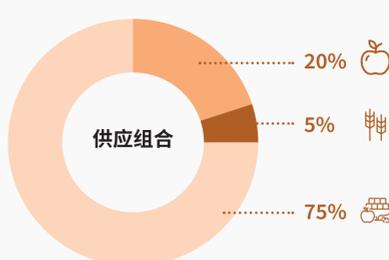


供应规划

通过与供应商密切合作并利用供应链规划工具，您可以评估各种“假设”情景，并跨库存、销售、生产、仓库和采购分析比较可行性，以便实施优化计划。

确定正确的供应组合：

- 基于约束的推拉式规划和收益优化
- 平衡服务水平与采购、制造、库存和运输成本
- 考虑库存构建策略中的保质期限制
- 优化蛋白行业的切割模式
- 情境驱动的共识需求和供应计划

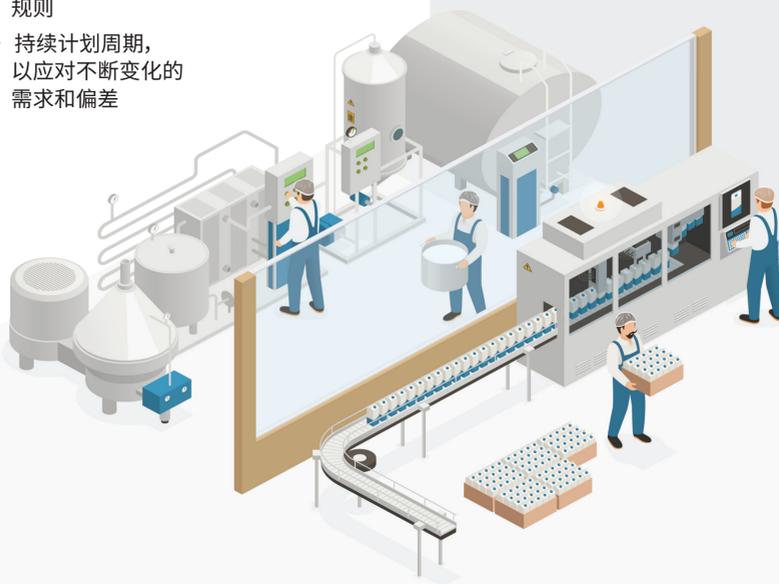


生产计划

如果您的业务包含混合、融合、酿造、烹饪、反应或蒸馏等工序，您必须能够执行基于约束的计划，以优化容器、储罐和生产线的产品流和资源容量。计划员需要即时做出调整，以实现准确和优化的生产计划。

确定正确的供应组合：

- 有限容量的调度，以优化设备和劳动力的使用
- 供应、批量生产和灌装/包装生产线的推拉式同步
- 考虑储罐容量、筒仓、灌装线、流速等的独特能力
- 考虑过敏原、包装等的排序规则
- 持续计划周期，以应对不断变化的需求和偏差



通过更好地平衡供需， 达到事半功倍的效果

尽管无法控制外部事件，但您可以预测未来情况并利用新兴趋势。通过摆脱孤立系统和脱节的数据集，一个充分连接的供应链平台可以满足复杂的规划要求，使您的公司能够实现：



需求规划

- 更高的预测准确性
- 库存水平和产量与促销、季节性和新产品需求相匹配



供应规划

- 减少未满足需求和产品过期的情况
- 减少对规划人员个人的依赖
- 最大限度地提高作物、牲畜和牛奶的产量
- 在尽可能降低采购、生产、库存和运输成本的同时实现最佳服务水平
- 对供应链中断作出数据驱动响应



生产计划

- 提高储罐、筒仓和产能的利用率
- 在更短的运营时间内实现更高的吞吐量，同时减少加班和碳足迹
- 立即对运营变化作出响应
- 降低交叉污染的风险
- 减少食物、水、洗涤剂 and 时间的浪费

互联供应链

食品和饮料制造企业深知，供应链的成功取决于有效平衡供需的能力。但是，创建准确的预测、管理供应和简化生产需要多方利益相关者的信息输入。

阅读我们的执行简报“[实现端到端供应链协作以及食品和饮料生产的可见性](#)”，了解更多信息。

[立即下载](#) →