



INFORME EJECUTIVO

El futuro de la moda es digitalizado, conectado y colaborativo

Moda

La industria de la moda cambia constantemente en respuesta a los factores sociales y medioambientales, así como a las disrupciones de la cadena de suministro, como la actual pandemia sanitaria global. Todo ello está dando lugar a una división profunda entre marcas, proveedores y fabricantes. El aislamiento de cada eslabón de la cadena de suministro ya ha trastocado a muchas marcas de moda y, sin transformación digital a través de redes colaborativas, muchas más pueden perder su posición.

Pero, ¿cómo se crea una red colaborativa? Cualquier plataforma de red exitosa debe establecerse en un marco tecnológico implementado en la nube, con datos y procesos compartidos que permitan a los participantes trabajar fluidamente y en tiempo real. Una infraestructura escalable y una experiencia de usuario fácil e intuitiva son elementos esenciales para lograr ese objetivo. Además de las habituales de computación, almacenamiento y conexión en red, también deben tener capacidades básicas específicas de la industria de la moda en la planificación de recursos empresariales (ERP), la gestión del ciclo de vida del producto (PLM) y la gestión de la cadena de suministro (SCM).

Hace falta algo más que soluciones aisladas integradas mediante parches

En el entorno de negocio actual, no basta con ser “suficientemente bueno”. Para satisfacer las rigurosas demandas de suministro, demanda, finanzas, gestión de inventario y las necesidades de una red colaborativa, la solución ERP empleada por su empresa necesita flexibilidad para satisfacer los cambios en los modelos de negocio, adoptar procesos de mejores prácticas de la industria e integrarse en tiempo real con otras aplicaciones clave. Al igual que sus empleados deben estar conectados en una red colaborativa, sus soluciones tecnológicas también deben estarlo.

Una solución de ERP en red basada en la nube podría ser la última actualización que su empresa vaya a necesitar. Al crear una red colaborativa de personas, tecnología y procesos, está invirtiendo en tecnología que puede actualizarse junto con otras soluciones de red y esto le ayuda a preparar su negocio para el futuro mientras prospera en el presente.

Llevar ideas al mercado más rápidamente

El negocio de la moda tiene demandas únicas y una de las más importantes es la necesidad de un diseño y un proceso de desarrollo colaborativos. Este proceso debe ser capaz de funcionar en un entorno de abastecimiento global complejo, ya sea una empresa de alta costura, artículos de lujo, ropa, calzado, tejidos para el hogar, accesorios o cualquier otro producto basado en estilos. Lo que hace que esto sea único y, a su vez, bastante complicado para las empresas de moda es la gran cantidad de variedades que normalmente existe en las líneas de productos, como estilos, colores y tamaños. Esta complejidad es aún mayor cuando se introducen líneas y colecciones adicionales en el mix.

Es necesario hacer el seguimiento de un montón de piezas en movimiento y, además, gestionarlas y compartirlas. Un sistema PLM moderno que consolida la planificación, el diseño, el desarrollo y el abastecimiento en una plataforma común ayuda a garantizar que todos tengan acceso a la misma información específica a lo largo de todo el proceso.

Las empresas también deberían poder compartir datos con los proveedores para mejorar la colaboración sobre las especificaciones y los costes de los productos. Dado que los proveedores son fundamentales para muchos negocios de moda, un sistema PLM moderno debería contener información sobre el abastecimiento y el cumplimiento ético para satisfacer los requisitos de auditoría y ayudar a proteger la integridad de la marca. Con todo esto en marcha, las empresas de moda pueden compartir información crítica y colaborar en tiempo real en todas las oficinas y departamentos internos, así como en toda la cadena de valor.

Lograr la excelencia en la cadena de suministro y la colaboración en red

La visibilidad es la base de la excelencia en la cadena de suministro. Con la prevalencia de la externalización de la producción, la visibilidad no solo es útil para automatizar la generación de informes o para estimar correctamente la hora de llegada del producto, sino que también puede ofrecer a los consumidores eco-responsables visibilidad sobre cómo se producen los productos. Para que las empresas puedan administrar sus cadenas de suministro de forma óptima, deben retirarse tanto los silos internos como los externos y sustituirse por la transparencia mediante información inteligente. El uso de una red avanzada basada en la nube puede conectar a todos los socios, eventos y dispositivos de la cadena de suministro, lo que permite a las empresas tener una visibilidad integral con datos accionables en tiempo real.

Esto facilita la respuesta a las interrupciones, permite aprovechar las oportunidades y, en consecuencia, organizar y satisfacer la demanda desde cualquier lugar de la cadena de suministro. Al lograr la excelencia en la cadena de suministro y la colaboración en red, las marcas de moda pueden responder proactivamente a las interrupciones, resistir a eventos imprevistos y cambiar direcciones a gran velocidad; y todo ello puede marcar la verdadera diferencia de la marca.

Una única fuente de la verdad

La verdad no está disponible en versiones. Para las marcas de moda, integrar su software empresarial es un paso crucial hacia una única fuente de verdad. Al crear un repositorio central de datos, tiene la certeza de que todos sus empleados trabajan con la misma información, en lugar de con hojas de cálculo almacenadas localmente. Con una fuente de verdad centralizada, puede confiar en que el flujo de información entre sus departamentos internos y socios externos de la cadena de suministro se está produciendo con datos precisos, actualizados y fiables. Al integrar PLM, ERP y SCM en una única fuente de la verdad, puede reducir los silos de información y ofrecer un mejor control de la información. Para saber más sobre este tema y obtener información práctica sobre cómo crear una red digitalizada, conectada y colaborativa, descargue nuestra [guía de buenas prácticas](#).

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:    



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. www.infor.com

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, www.infor.es

INF-2377913-es-ES-0622-2