



infor[®]

MODA

Infor CloudSuite Fashion

Un servicio en la nube para ayudar a los propietarios de marcas de moda, fabricantes y minoristas a gestionar sus procesos de negocio críticos

Funcionalidad de moda diseñada para la nube

Infor CloudSuite™ Fashion, diseñado para ofrecer una experiencia de usuario inigualable, ofrece capacidades específicas de la industria para dar soporte a los procesos de negocio clave, combinando la plataforma en la nube de Infor® diseñada sobre servicios de infraestructura de Amazon Web Services® (AWS®) e Infor OS. Con CloudSuite Fashion, siempre tendrás acceso a la última innovación sin necesidad de grandes actualizaciones.

Infor CloudSuite Fashion habilita el negocio global, analítica en red y una experiencia de usuario mejorada por la inteligencia artificial, para que las organizaciones puedan:

- Mantenerse actualizadas con las últimas versiones del software.
- Proporcionar a los usuarios acceso en cualquier dispositivo y en cualquier lugar.
- Escalar los servicios en la nube para lidiar con picos y valles.
- Reducir el coste total de propiedad y la inversión de capital.
- Integrar las aplicaciones en la nube y locales con API preinstaladas.
- Conectar los datos entre las aplicaciones en la nube y las locales para una visibilidad empresarial.
- Democratizar la analítica para tomar mejores decisiones.

Mantén tu software actualizado y conectado, aprovecha la potente funcionalidad y optimiza los procesos críticos del negocio con Infor CloudSuite Fashion.

Índice

Transforma tu negocio con un
servicio ágil en la nube **4**

¿Por qué elegir Infor
CloudSuite Fashion? **8**

Apoyo a los usuarios modernos,
ahora y en el futuro **10**

La solución al detalle **11**

Infraestructura de primer nivel **12**

Más productividad con Infor Agility **13**

La última actualización que
vas a necesitar **15**

Transforma tu negocio con un servicio ágil en la nube

Infor CloudSuite Fashion es un servicio en la nube de capacidades probadas para la industria de la moda, diseñado específicamente para confección, calzado, textiles para el hogar y accesorios. Este servicio completo y flexible ofrece amplias capacidades probadas de extremo a extremo para todos los procesos de negocio críticos, ya sea para fabricantes, propietarios de una marca o minoristas de marca privada. Aquí encontrarás una descripción más detallada de las capacidades que obtendrás si eliges esta plataforma innovadora para facilitar la transformación de tu negocio.

Servicio principal de CloudSuite Fashion

- Benefíciate de un servicio único y global que capacita a las compañías de la moda en todos los departamentos, centros y países. Las principales capacidades de planificación de recursos empresariales (ERP) dentro de CloudSuite Fashion ofrecen todo lo que necesitan las compañías de la moda, incluyendo la gestión de datos de los productos, las compras, la gestión de almacenes e inventarios, la fabricación, las ventas y las finanzas.

Plataforma tecnológica

- El innovador servicio tecnológico de Infor CloudSuite Fashion permite una integración perfecta entre sistemas, una experiencia de usuario unificada en todas las aplicaciones, visibilidad de los datos en tiempo real en toda la organización y colaboración entre usuarios.

Business intelligence y analítica

- Potente business intelligence (BI) y analítica de negocio específica para la moda para comprender y optimizar procesos complejos en menos tiempo que las soluciones de BI tradicionales. A través de tecnologías patentadas de automatización y aprendizaje automático, el servicio de “BI en red” de Infor conecta los equipos y aplicaciones de toda la empresa a través de una red fiable de analítica e información para tomar decisiones más inteligentes.

Acelerador de implementación de Infor para moda

- Podrás ponerte en marcha rápidamente con procesos de negocio y modelos de datos preconfigurados, menús definidos por el usuario y guías de formación específicas para moda para que tus usuarios puedan ser productivos con mayor rapidez, operar de forma más inteligente y aprender a aprovechar los flujos de procesos eficientes en toda la cadena de suministro.

Capacidades opcionales

Los servicios opcionales que mejoran y amplían Infor CloudSuite Fashion están disponibles por una tarifa de suscripción adicional. Contacta con un agente de ventas para obtener más información. Los usuarios pueden ampliar el servicio principal con integraciones preconfiguradas que utilizan la tecnología de Infor, como por ejemplo:

Gestión del ciclo de vida del producto

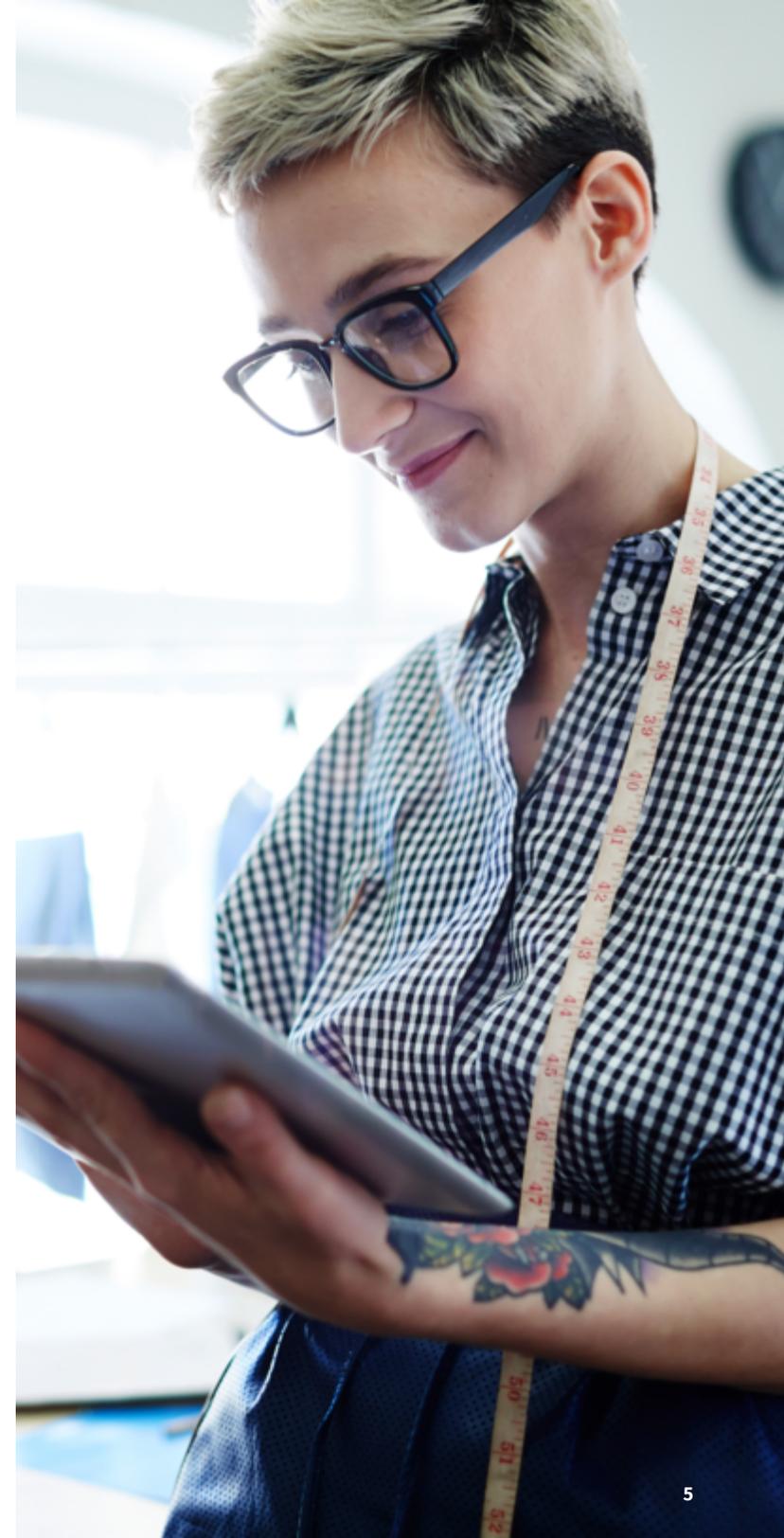
- Acelera los ciclos de desarrollo para llevar las ideas al mercado más rápidamente con una herramienta de gestión del ciclo de vida del producto y de colaboración que permite a las compañías de moda vincular sin problemas las áreas vitales de la cadena de valor de la moda a tus procesos de negocio: desde la planificación de líneas, el diseño y el desarrollo hasta el abastecimiento de la cadena de suministro y los cambios de diseños por temporadas, impulsados por el consumidor.

Planificación de la demanda

- Mejora el desempeño de las entregas, reduce el exceso de productos acabados en el inventario y evita la obsolescencia. Gracias a las predicciones basadas en modelos de predicción matemáticos, puedes crear y comparar diferentes métodos de previsión utilizando fórmulas estándar. El agrupamiento dinámico y la agregación de datos te permiten crear y distribuir versiones de demanda y predicción mejoradas. Y gracias a las vistas de favoritos y la gestión de excepciones, los encargados de hacer predicciones pueden filtrar y agrupar los datos.

Movilidad de almacenes

- Automatiza los procesos comunes en el almacén y en la planta de producción, incluyendo la recepción de mercancías, la recogida y el embalaje, la expedición, las transferencias de stock, los recuentos de inventario y los informes de órdenes de fabricación. Habilita a los usuarios para disponer de datos en tiempo real para responder inmediatamente a las tareas importantes, al tiempo que mejora la precisión del inventario.



Programación de la producción

- Encuentra el equilibrio entre la falta de existencias en stock versus quedarse con un exceso de inventario, al mismo tiempo que se cumplen los pedidos de los clientes a tiempo y en su totalidad. Las potentes herramientas de planificación y programación a medio y corto plazo permiten planificar grandes volúmenes de pedidos en múltiples instalaciones de una cadena de suministro compleja. La solución ayuda a identificar anticipadamente los problemas críticos para tomar decisiones y cumplir los plazos, ahorrando tiempo y dinero.

Gestión de ofertas

- Planifica, gestiona y vende prendas configuradas que mantengan a los clientes entusiasmados por comprar más. Con el potente motor de configuración, puedes procesar al instante reglas y restricciones en diseños de productos para permitir la selección guiada de solamente las características, opciones y dimensiones compatibles. Esto se aplica a cualquier forma licencia de marca u ornamento.

Además, CloudSuite Fashion incluye estos complementos horizontales opcionales:

Analítica empresarial

- Métricas más personalizadas para las funciones o usuarios individuales que necesitan crear sus propios KPI, o crear o editar métricas. También se proporcionan más datos empresariales para los usuarios que necesitan combinar datos entre las aplicaciones de Infor o de terceros.

Captura de documentos

- Procesa los documentos como las facturas de proveedores digitalmente, de modo que podrá clasificarlos y extraer datos de forma inteligente. Luego los documentos y los datos pueden procesarse en CloudSuite Fashion utilizando la lógica de negocio adecuada.





“ Infor CloudSuite nos proporciona la agilidad y la transparencia que necesitamos a medida que nuestra cadena de valor se vuelve más global y más compleja. Ahora tenemos la seguridad absoluta de que Infor CloudSuite es la plataforma adecuada para nuestro negocio global.”

LACHLAN FARRAN

Director de operaciones, Rip Curl



¿Por qué elegir Infor CloudSuite Fashion?

A medida que las tendencias en la industria y los comportamientos del consumidor cambian, también lo hacen los retos a los que se enfrentan los encargados de mantener un negocio en la industria de la moda. Además de la creciente atención a la sostenibilidad y a la moda circular, las compañías se enfrentan a una mayor demanda de apoyo a nuevos modelos de venta, como el alquiler y el reciclaje. Los consumidores también esperan poder hacer sus compras a través de múltiples canales y quieren estar seguros de que las marcas son abiertas y transparentes en cuanto al impacto medioambiental de su producción y transporte.

Las empresas de moda que puedan comprender plenamente el clima de la industria y analizar cómo los retos más destacados afectan a su negocio estarán mejor equipadas para avanzar en la dirección del progreso.

Infor CloudSuite Fashion puede facilitar los siguientes aspectos:

Innovación y planificación de productos

El cliente moderno no solo quiere nuevos productos o estilos; también quiere libertad y sostenibilidad. Y lo quiere ya. Los clientes que antes se conformaban con los lanzamientos de colecciones de moda de temporada, ahora buscan experiencias más enriquecedoras que van desde el diseño de las prendas hasta el cambio total de la propiedad de la ropa. Para llevar las colecciones más rápidamente al mercado, las marcas de moda de éxito deben seguir centrándose en la innovación y la planificación de los productos, y también ser capaces de cambiar su producción para producir bajo demanda. Esto significa alejarse de la tradicional planificación de la colección con mucho tiempo de antelación para adoptar un enfoque más ágil y más alineado con lo que el consumidor quiere realmente.

Variedad y agilidad en el abastecimiento

La variedad y la agilidad en el abastecimiento serán clave para cualquier compañía de moda que adopte un nuevo modelo de negocio como el de ofrecer prendas de producción bajo demanda. Si tu negocio no puede suministrar el producto adecuado en el lugar y el momento adecuados, te arriesgas a perder un cliente y los consiguientes ingresos. Tu negocio debe ser capaz de reaccionar más rápidamente a las demandas y comportamientos de los consumidores para poder ofrecer más rápidamente las nuevas colecciones, al tiempo que gestionas mejor el inventario y repones rápidamente almacenes y tiendas. Será necesaria una mayor producción local con plazos de entrega más rápidos. .



Visibilidad y automatización de la cadena de suministro

Como muchas marcas de moda siguen subcontratando la producción, sigue siendo necesario mejorar la visibilidad de la cadena de suministro. No solo para automatizar la generación de informes u obtener la hora estimada de llegada de los productos, sino también para ofrecer a los consumidores con conciencia ecológica visibilidad sobre cómo se producen los productos. Para las compañías con sus propios equipos de fabricación, el foco se concentra en la innovación y la digitalización de la producción, como la introducción de RFID o el diseño de tejidos hechos para durar y ser reciclados.

Omnicanalidad

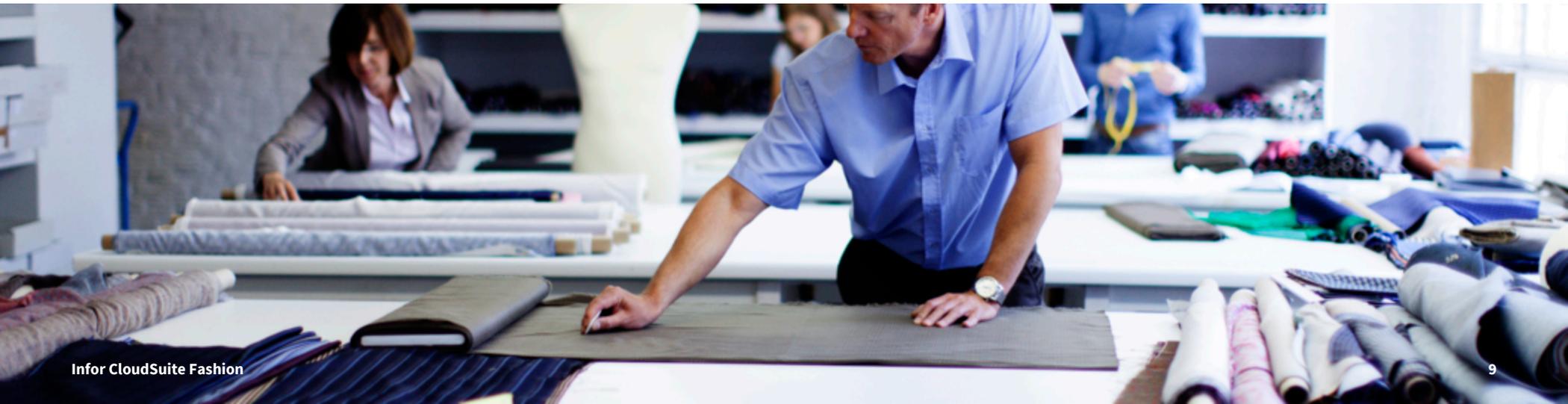
La omnicanalidad no es nueva en la industria de la moda, pero a medida que más marcas se adentran en el comercio minorista, las ventas online, las ventas por móvil, las redes sociales y otros canales emergentes, gestionar la experiencia del cliente pasa a ser más complejo. Para obtener un mejor conocimiento de los consumidores y facilitar una comunicación más significativa entre los propietarios de las marcas y los clientes, las marcas de moda se están centrando cada vez más en el canal directo al consumidor (DTC). El modelo DTC le ofrece un mejor control de la experiencia de la marca y puede conducir a un aumento de las ventas online y a una mayor flexibilidad en el cumplimiento de los pedidos.

Control financiero y productividad del usuario

Medir rápidamente la salud financiera del negocio es realmente un requisito básico para cualquier compañía de moda. El reto actual es tener la capacidad de combinar datos de múltiples fuentes para mejorar la toma de decisiones. Aquí es donde entra el aprendizaje automático. Las soluciones que incorporan aprendizaje automático permiten a las organizaciones hacer un seguimiento, recopilar y analizar los datos generados entre sus equipos de diseño, desarrolladores de productos y jefes de recursos, proveedores y compradores, y mejorar drásticamente la velocidad de entrega, la planificación de la demanda, la reposición de existencias y la competitividad de los precios. Y con la analítica contextual integrada en el sistema, los usuarios obtienen automáticamente informes personalizados e información significativa para tomar decisiones más inteligentes y mejorar la productividad de los usuarios.

Transformación digital

Tanto si se trata de adaptarse al cambio constante, como de acortar el tiempo de llegada al consumidor o crear mejores experiencias omnicanal, todos estos retos dependen de la utilización de la tecnología moderna. Esta transformación digital de la forma en que funciona la industria de la moda es lo que puede ayudar a promover una mayor eficiencia y efectividad de los procesos ya existentes. Es la puerta a la diferenciación, lo que permite a la industria reorientar su enfoque y crear nuevas formas basadas en datos para proporcionar y elevar los servicios y la experiencia del cliente.



Apoyo a los usuarios modernos, ahora y en el futuro

Los servicios Infor CloudSuite aprovechan la tecnología moderna para ayudar a las compañías de la moda a alcanzar el crecimiento futuro, y pueden ampliarse con la inteligencia artificial y la mayor red de comercio del mundo.

Capacidades críticas de la industria preconfiguradas

- Los flujos de trabajo, el contenido, las integraciones y analítica empaquetados previamente están diseñados con las mejores prácticas de la industria, informadas por miles de implementaciones.

El diseño en la nube impulsa la agilidad del negocio

- Se ofrece una experiencia de usuario simplificada, agregación de datos, integración de flujos de trabajo, hiperescala, actualizaciones automáticas y un lago de datos.

Datos accionables con analítica empresarial

- Una plataforma de business intelligence (BI) y analítica empresarial permite tomar decisiones precisas y basadas en datos.

Expansión de la empresa con el comercio en red

- Las cadenas de valor virtuales, basadas en la integración vertical y autoorganizadas, aprovechan los datos que las compañías necesitan para gestionar las cadenas de suministro con el fin de obtener visibilidad de extremo a extremo.

La inteligencia artificial libera el potencial del negocio

- La IA anticipa, recomienda y obtiene información, al tiempo que potencia la automatización de procesos robóticos, el aprendizaje automático y el IoT.

La rentabilidad como prioridad

- La metodología de prestación de servicios de Infor ofrece una productividad acelerada y garantiza que los clientes obtengan el máximo valor de su inversión en tecnología.

La solución al detalle

Infor OS proporciona a los usuarios de Infor CloudSuite Fashion una completa plataforma tecnológica de servicios entre los que elegir, que sirven de base unificadora para todo su ecosistema de negocio.



Experiencia empresarial mejorada

Infor CloudSuite Fashion centraliza el acceso a las aplicaciones con un inicio de sesión único y visibilidad en toda la organización y a tiempo real para agilizar la comunicación.



Integración fluida

Integración de los productos empresariales de Infor y de terceros en la nube, en local o en implementaciones híbridas, con las capacidades avanzadas e integradas de la plataforma como servicio (PaaS) y API Gateway de Infor.



Datos transformadores como servicio

Tecnologías de adquisición de datos y un repositorio unificado para capturar los datos de la empresa. El lago de datos de Infor garantiza la fidelidad, el gobierno y la seguridad de los datos, así como el acceso a ellos.



Inteligencia artificial

Transforma las tecnologías de IA históricamente complejas (procesamiento del lenguaje natural, automatización inteligente y aprendizaje automático) en objetivos empresariales valiosos y factibles.



Extensibilidad

Crea fácilmente la experiencia adecuada con el mínimo de código con las herramientas opcionales para desarrolladores de Infor, ya sea una interfaz web intuitiva, un formulario de alta productividad o un proceso de negocio que sustituya a las personalizaciones.



Gobierno de datos y sistemas

Integra el software de gobierno, riesgo y cumplimiento (GRC) para ayudar a supervisar los estándares normativos y reglamentarios y actualizar proactivamente las aplicaciones críticas.

Infraestructura de primer nivel

La nube de Infor está construida en AWS, el líder del mercado de infraestructuras en la nube como servicio (IaaS) y PaaS desde hace más de 10 años. Con la multimillonaria inversión anual de I+D en tecnología de Amazon, los CloudSuites industriales de Infor pueden cumplir mejor con la misión principal de Infor de incorporar capacidades críticas de la industria.

Infor se ha asociado con AWS para implementar Infor CloudSuites en más de 20 regiones de AWS y 61 zonas de disponibilidad en todo el mundo, y esa presencia sigue creciendo para satisfacer las necesidades de los clientes.

Los servicios de Infor CloudSuite están diseñados para funcionar sin problemas en múltiples zonas de disponibilidad con clústeres activos/activos de alta disponibilidad. Esto significa que el impacto que puedan experimentar los clientes debido a cortes de suministro imprevistos o cargas del sistema será mínimo.



Más productividad con Infor Agility

Infor Agility es el innovador modelo de prestación de servicios de Infor que influye en todos los aspectos del ciclo de vida del cliente de Infor. Se basa en décadas de implementaciones de ERP exitosas y se ha perfeccionado continuamente con el objetivo de facilitar implementaciones a tiempo y dentro del presupuesto, ofreciendo así una mayor rentabilidad a nuestros clientes. Infor Agility combina aspectos de una metodología ágil con aceleradores de implementación avanzados, herramientas de inteligencia de procesos, Data Factory para la migración de datos, pruebas como servicio, consumerización del aprendizaje y opciones de servicios gestionados.

Aceleradores de implementación

Los aceleradores de implementación son procesos preconfigurados pero flexibles, focalizados en la industria y diseñados específicamente para los conjuntos de aplicaciones de Infor. Están diseñados para entregar procesos de negocio fundamentales líderes en la industria, junto con configuraciones de aplicaciones, una guía de implementación, herramientas y plantillas. Proporcionarán un proceso prescriptivo y repetible que impulsará unos resultados predecibles y, al mismo tiempo, ayudará a reducir el riesgo y a aumentar la rentabilización para los clientes de Infor.

Enfoque de evaluación de procesos de negocio (60-30-10)

Infor cree que “no todos los procesos de negocio son iguales”. Nuestro enfoque estratégico 60-30-10® nos permite identificar claramente, mediante un detallado taller de evaluación de procesos de negocio, aquellos procesos que son más importantes para ayudar a nuestros clientes a diferenciarse de los demás y ofrecer el máximo valor. Con este modelo, podemos entregar nuestras soluciones CloudSuite por industria con la mayoría de los procesos necesarios ya integrados y listos para su adopción; alrededor de un tercio de los procesos restantes se refinan/configuran para adaptarlos a las necesidades de nuestros clientes, y la capa final recibe la mayor atención, para lograr que nuestras soluciones verdaderamente representen un factor de diferenciación competitiva para el negocio del cliente.

- El 60 % son procesos básicos líderes en la industria que ofrecemos en forma de aceleradores de implementación preconfigurados. Los clientes pueden adoptarlos fácilmente con muy poco esfuerzo, e invertir el tiempo principalmente en la validación de los procesos estándar de los aceleradores de implementación. Estos procesos esenciales se adoptan “tal cual”.



- **El 30 %** son procesos que permiten la verdadera diferenciación de nuestros clientes. Trabajamos con nuestros clientes para configurar estos procesos, y les orientamos en la optimización de su solución. Si bien esta fase lleva algo más de tiempo y trabajo, nos permite ofrecer opciones que nuestros clientes pueden adaptar y configurar para adecuarse mejor las necesidades específicas de su negocio.
- **El 10 %** de los procesos son aquellos en los que invertimos más tiempo y recursos. Con foco en aquellos procesos altamente diferenciadores o únicos de nuestros clientes, el objetivo es ayudarles a tomar decisiones de negocio notablemente mejores y aportar una mejor experiencia a sus clientes.

Al eliminar la necesidad de tareas personalizadas en el 60 % de los procesos, podemos liberar tiempo para colaborar con nuestros clientes y centrarnos en el 30 % (diferenciación) y el 10 % (singularidad) de los procesos y ayudar a nuestros clientes a conseguir un mejor resultado del negocio.

Migración de datos

Los riesgos y costes de una migración de datos por cuenta propia pueden no estar claros hasta que ya es demasiado tarde. Demasiados procesos internos derivan en demoras de la puesta en marcha o, peor aún, en problemas de producción debido a una migración de datos deficiente.

Los servicios de migración de datos de Infor emplean metodologías establecidas para realizar migraciones completas de datos críticos de clientes de manera exitosa, precisa y rápida. Este servicio de eficacia probada ayuda a eliminar los costosos errores internos, garantiza que la implantación se mantenga en el tiempo y establece una base sólida para los futuros procesos de gestión de datos.

Consumerización del aprendizaje

La consumerización del aprendizaje de Infor es un enfoque innovador que proporciona un entorno de aprendizaje empresarial personalizado. Los usuarios pueden consumir formaciones en diversos formatos modernos, fáciles de usar y que aportan una experiencia de usuario diseñada y contextualizada para el consumidor.

Servicios gestionados

Una vez terminada la implementación, los clientes quieren concentrarse en la gestión de su negocio. Infor Managed Services les permite hacer exactamente eso. Con un acuerdo de servicio adaptado a sus necesidades, los clientes pueden estar al día de las versiones de la aplicación, crear y mantener extensiones para abordar sus procesos exclusivos, mejorar la productividad y el servicio al cliente.



La última actualización que vas a necesitar

Las actualizaciones de ERP serán cosa del pasado con Infor CloudSuite Fashion. La plataforma digital de servicio en la nube te asegura que siempre tendrá acceso a las últimas funciones de la industria y a las actualizaciones normativas, junto con el más alto nivel de protocolos de seguridad. Mantente al día con la evolución funcional y técnica e innova a tu propio ritmo.

Además, Infor CloudSuite Fashion ofrece un rápido y significativo retorno de la inversión, ya que acelera la rentabilidad con una ágil implementación. La plataforma puede escalar rápidamente para apoyar el crecimiento del negocio, de modo que las compañías de moda pueden invertir en iniciativas de crecimiento más estratégicas con el capital liberado de las actualizaciones de la infraestructura de hardware.

Mantén tu negocio actualizado y conectado, aprovecha la potente funcionalidad y optimiza los procesos críticos con CloudSuite Fashion.

[MÁS INFORMACIÓN ↗](#)





[infor.com](http://www.infor.com)

Acerca de Infor

Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. www.infor.com.

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, www.infor.es

INF-2324043-es-ES-0922-1