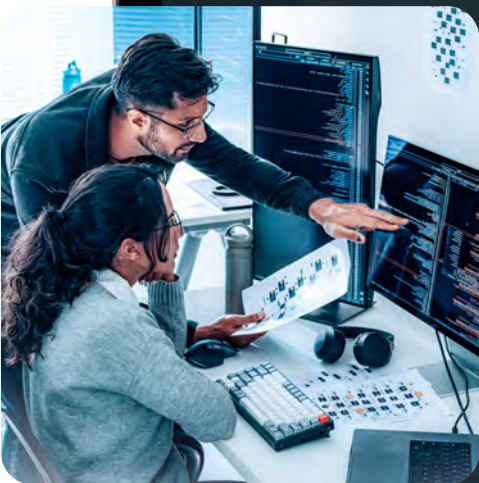
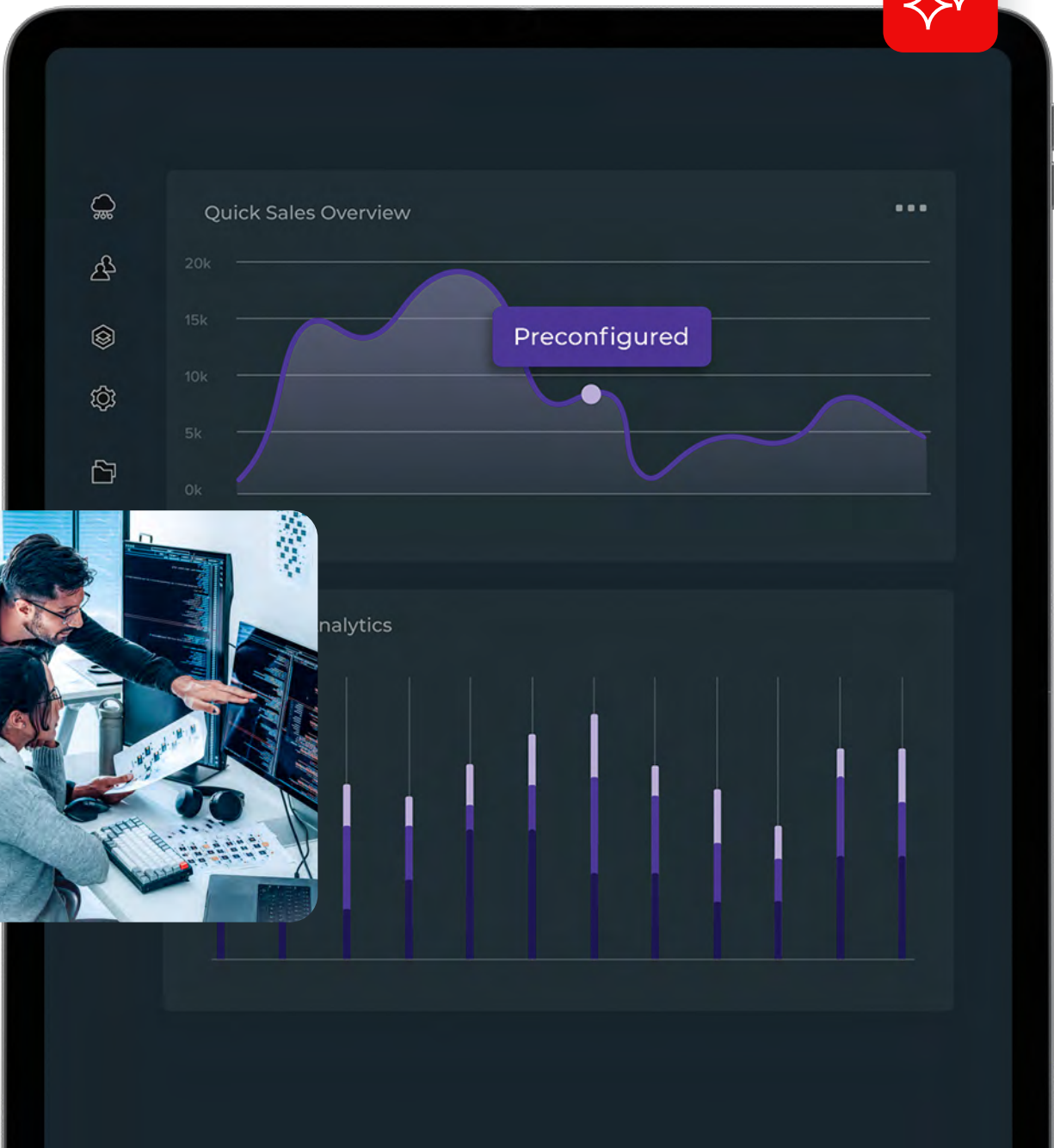


以 Infor 行业 AI 为媒， 迈向 AI 应用新时代



执行摘要

本白皮书概述了 Infor 实现人工智能的方法,重点介绍了 **Infor 行业 AI 的功能,即专为特定行业量身打造的一套 AI 解决方案,为企业提供预测式、规范式和生成式 AI。**

该白皮书揭示了 AI 在各个领域日益普及的现象,并指出尽管该技术具有广阔前景,但许多行业尚未充分发挥其潜力。目前 AI 采用率仍然较低,究其原因大致可归纳为:ROI 的不确定性、资源缺乏和基础设施陈旧,即使是能从 AI 显著获益的行业也是如此。

此外,白皮书还说明,仅仅采用 AI 并不足以真正地从这项技术中获益。

必须同时辅以强大的技术基础,才能发掘 AI 的全部潜力。许多公司往往由于倍感压力而不得不采用 AI,但并未评估其对客户成果的影响。成功的 AI 集成需要评估成本效益比、预测风险并以长期目标为导向。

该目标是确保 AI 根据企业的独特需求,提供量身打造的可衡量且可持续价值。

Infor 的 AI 战略凝聚了深耕 AI 领域多年的经验,可提供**行业专用的解决方案,切实推动商业价值**。Infor 已开发出为特定行业量身定制的强大的预测式、规范式和生成式解决方案,该方法可确保 AI 与现有流程无缝集成,从而提高各行业的生产力和效率。

关注行业特殊性是 Infor 实现 AI 的核心之所在。Infor 会直接与客户接洽,从而定制 AI 解决方案来满足独特的业务需求,包括使用广泛的行业数据来训练模型,以便提供实用见解,助力做出明智决策。

Infor 的互联平台通过预测式、规范式和生成式能力实现风险最小化和价值最大化。

白皮书最后围绕助力客户长久取得成功这一承诺,描述了 Infor 对其 AI 未来发展的愿景。**Infor 将通过培养创新文化,帮助客户发现尚未开发的可能性,并通过定制的 AI 解决方案创造新的机会。**

目录

01. 执行摘要	2
02. 简介	4
03. AI 发展情况	5
04. 为什么赶上“AI 浪潮”还不够	7
05. 从洞察到影响: Infor 的 AI 战略	9
06. Infor 和 AI 的未来	12

简介



想象一下, 俄亥俄州的一家大型汽车制造厂严重依赖复杂的机械进行生产, 如果机械意外发生故障, 就会导致大规模停工停产、代价高昂的生产延误, 甚至导致直接的收入损失。但是, 如果采用了 AI 呢? 就能在机械需要更换或维修时提醒技术人员, 未雨绸缪, 避免发生任何代价高昂的故障。AI 可以预测何时何地需要维护, 以最大限度地减少计划外停工时间, 从而确保赶上关键的交付日期。

这只是展示 Infor 的 AI 功能如何助力企业和组织转型, 并帮助整个行业提高效率和生产力的一个例子。

本白皮书探讨了为什么 AI 目前在企业界中未尽其用, 并评议了为什么企业在计划使用 Infor 独有的人工智能部署方法之前, 需要深入考虑 AI 的采用及其潜在影响。



AI 发展情况

如今,“AI”一词随处可见,在新闻头条、高风险会议,甚至在社交媒体虚假消息警示中都能看到。但这到底意味着什么?它是如何工作的?它在哪里最为有用?

AI 到底是什么?

人工智能 (AI) 是指一种软件,设计用于执行通常需要人类智能 (如学习、推理和解决问题) 的任务。我们将会提到的人工智能的主要分类包括:



生成式 AI:

根据从现有信息学到的模式生成新的内容或数据 (例如,生成文本、图像或音乐)。



预测式 AI:

利用历史数据来预测未来的结果或趋势 (例如,预测客户行为、财务趋势或设备故障)。



规范式 AI:

通过预测分析和决策算法 (例如,最佳营销策略、供应链管理) 提供建议或行动,以优化结果。

无论是哪种类型或用例, AI 都通过处理大型数据集的复杂算法和模型来运行,进而识别模式和见解。这通常涉及机器学习,具体而言即对模型进行数据训练,以逐渐提高其性能。AI 功能可以集成到各种其他技术和应用中,包括自动执行任务、增强用户体验、实现高级数据分析和决策等。



虽然生成式 AI 用例仍处于相对初级的阶段,但由于它有望提高生产力,因此有能力从根本上改变全球企业的运营方式。根据麦肯锡¹的数据,2024 年生成式 AI 的采用率将从前几年的约 50% 跃升至 72%。这一增长在几乎每个地区和行业都有所体现。一些预测²显示,到 2027 年,整个 AI 市场的收益将达到 4,070 亿美元,与其 2022 年预估的 869 亿美元相比有了大幅增加。

¹ “The state of AI in early 2024.” 麦肯锡 (2024)。访问日期:2024 年 9 月 17 日。

² Katherine Haan 和 Rob Watts。“24 Top AI Statistics and Trends in 2024.” 福布斯 (2024)。访问日期:2024 年 9 月 17 日。

尽管 AI 采用率显著提高,但其应用仍集中在少数核心业务职能部门上。从根本上来说,AI 并未被可能受益最多的行业 and 用例充分利用,例如医疗保健从业人员的库存优化或工厂经理的食品生产优化。实际上,当今最受欢迎的 AI 用例往往仅提供粗浅的支持,例如聊天机器人或数字助理,只是简单地提醒从业人员并让他们调整方向,而没有将技术集成到强大的基础中,以切实帮助他们完成手头的任务。举例来说,聊天机器人可以通知您生产线正在进行维护,但集成的 AI 解决方案可以将订单从停工的生产线转移至正常运行的生产线。

尽管 55% 的企业已经以某种形式采用了 AI,但**只有不到三分之一¹**的企业在多个核心业务职能部门中实施了 AI,这表明总体应用范围有限。某些可以从 AI 极大受益的行业,如制造业和物流业,尚未将 AI 集成到其业务中。尽管 AI 有望统筹复杂的全球供应链,但**只有 30%²**的公司将其用于供应链运营。通常情况下,实施 AI 的企业有望实现**收入增长 6% 到 10%³**;相对的,未实施 AI 的企业不仅效率较低,还让潜在收入白白溜掉。既然人工智能具有如此强大的功能,那么它为什么未被更广泛用于解决实际的业务挑战,以及有建设性地改善运营呢?企业如何才能将 AI 从一项有前景的创新转变为一种变革性工具呢?

收入增长
6% 至 10%



³ Berger Thormundsson. "Artificial intelligence in productivity and labor." Statista (2024). 访问日期:2024 年 9 月 18 日

为什么赶上“AI 浪潮”还不够

当人工智能与强大的技术基础相结合时, 这项技术才能发挥更多潜能

如今, ERP 系统中的 AI 不仅能自动执行发票处理等常规任务, 还能管理更为复杂的流程, 例如预见性财务预测和供应链管理。

举例来说, 在供应链管理中, AI 可以帮助管理产品发货, 不仅能考虑通常的变量, 还能考虑到期日期。在营养标签翻译方面, 食品和饮料制造商只需按下按钮即可翻译标签, 从而满足全球市场的合规标准和打破语言障碍。在时尚和零售领域, 企业可以自动执行审批流程, 将当下流行的设计直接发送给相关负责人, 以便在设计过时之前获得签核。

即便公司决定推进 AI 的实施, 仍会遇到极大的阻碍, 有可能会耽误长期结果和成果的获得。这些阻碍包括:



迫于压力采用 AI: 公司可能会迫于压力表示他们将使用 AI, 以便保持市场竞争力和跟上市场步伐, 这样就出现一个问题: 这些 AI 应用是否真的能为客户生成有深远影响的结果? 因此, 企业需要评估其自身的 AI 投资是为了解决真正的客户问题, 还是只是跟随潮流。



评估成本效益: 实施 AI 需要投入大量的时间、财力资源和人力。公司必须评估这些投资是否具有潜在回报和长期利益。了解财务影响和预期 ROI 对于实现有建设性的 AI 集成至关重要。



预见风险: 公司需要了解并降低与 AI 实施相关的风险, 例如技术故障或数据隐私问题。



考虑长期目标: 成功的 AI 实施需要后续的持续管理和优化。公司必须设定目标并持续监控 AI 应用的性能, 以确保工具得到有效利用。

多个小问题汇聚到一起就形成了一个大问题:

我们如何有目的地使用 AI, 尤其是用于实现业务成果?

说到使用 AI, 所有企业都有良好意愿。虽然在采用和扩展方面存在障碍, 但企业领导人深知, AI 有能力为客户创造前所未有的新价值。而挑战就在于, 企业常常将工具与战略混为一谈, 寻求 AI 可以有效执行的项目, 而不是通过部署 AI 来引导得出特定的业务成果。

要让 AI 成为企业的转型力量, 需要根据企业的独特需求进行定制。

101001
010110
100101



从洞察到影响: Infor 的 AI 战略

请看以下数字:

24%

Infor 帮助客户在一年内实现了 **24%** 以上的业务增长。

50%

时装业客户上新的时间仅为过去的一半。

83%

食品和饮料业客户生成产品和价格建议的时间相比过去减少了 **83%**。

30%

一家工业制造业客户收入增加了 **30%**, 而另一家制造业客户将减少异常情况的速度提高了 **30** 倍, 从而优化了库存。

40%

经销商将效率提高了 **40%**, 将五条装配线的产能转变为了七条装配线的产能。

为什么这些客户能取得这样的结果? 因为 Infor 独有的 AI 部署方法。

虽然 AI 是一项相对较新的技术, 但 Infor 在人工智能或机器学习领域却并非新手。我们在规范式和预测式 AI 领域拥有深厚的积累, 在生成式 AI 领域的专业技术也建立了良好的声誉。我们将 AI 集成到解决方案中的研究已进行多年, 并用它为客户带来真正的商业价值。

自 2013 年以来, Infor 一直在 AWS 上构建并运行应用程序, 到现在, 这种合作伙伴关系已得到了长足发展。2017 年, Infor 推出了首款 AI 产品, 这是一个预测式和规范式解决方案, 旨在应对复杂的行业挑战, 包括库存智能、价格预测、产品追加销售/交叉销售、供应链智能和供应商评级。

今天, Infor 推出了行业 AI, 这是一套专为特定行业量身打造的 AI 解决方案, 为企业提供预测式、规范式和生成式 AI。例如, 一位制造业客户的生产率提高了 95%, 而另一位客户的加急订单处理速度加快了 98%。

AI 的最新进展为我们带来了前所未有的机会, 可以建设性地将这种新兴技术部署用于创造无缝的员工和客户体验, 帮助企业节省宝贵的时间和资金。我们的 AI 策略务实且以客户为中心, 该策略扩展了我们围绕真正的行业专用软件如何造福企业的整体理念。

我们承诺关注行业特殊性:将 AI 应用于行业特定的知识、数据和软件基础上时,其业务影响会显著增加。Infor 凭借与 60,000 名客户数十年的合作积累了无比详实的行业知识,使我们在利用 AI 提升价值方面具有明显优势。

与 Infor 所有产品一样,我们的 AI 部署方法从客户开始。在开始任何 AI 集成之前,我们都会直接与客户接洽,充分了解其业务需求,这样我们就能量身打造符合其独特需求的 AI 解决方案。例如,奶农的需求与汽车制造商的需求就大不相同,前者需要评估牛奶中的蛋白质含量,而后者目标是第一批电动汽车的合规性。

即使是在给定的行业或企业中,不同的角色也有不能不考虑的特定需求。应付账款部门的工作日与车间的工作日有很大不同,AI 能以不同的方式同时提升这两个部门的工作效率。Infor 与行业专家及作为行业领导者的客户合作开发了 AI 解决方案。我们的解决方案根据用户所在领域量身打造,可满足用户需求、增强体验并提高生产力。

通过优质行业数据掌握具体信息:我们的 AI 解决方案的优势在于,利用每位客户所在行业特有的广泛而多样化的数据集,为客户进行量身定制,从而使他们获得竞争优势。训练模型是每个 AI 解决方案的基础。最佳模型的训练不仅注重数据的量,还注重数据集的种类。因为我们了解将数据转化为见解的价值,所以我们的 AI 解决方案能够更有效地执行任务。我们通过管理流程的每个步骤来实现这一点:



收集数据:

我们从各种来源全面收集公司信息,并集中存储,确保决策的完整性和公平性。



整理和存储数据:

我们精心整理信息并存放在一个中心位置,方便及时访问。



保护信息:

我们保护敏感数据以确保隐私,同时允许适当的访问以得出必要见解。



生成见解:

我们将原始数据转化为实用见解,用于推动明智的业务决策。

借助 Infor,您的数据成为互联解决方案套件的一部分。例如,云迁移可能属于资源密集型且具有高风险。Infor 为云客户提供相关行业数据和 API 的访问权限,与现有数据输入无缝集成,以便确定基准并实现超越。这有助于确保 Infor 行业 AI 通过统一平台安全地驱动和利用高质量的数据。

一个实现风险最小化和价值最大化的互联平台:我们的目标是使用 AI 实现各行各业流程的自动化和优化, 助力客户实现业务价值最大化。对于 Infor 而言, AI 不仅是一个附加组件, 也是名为 Infor OS 的整体平台的组成部分, 旨在满足独特的客户需求并优化核心业务流程。作为 Infor OS 平台的一部分, 我们专门构建的 AI 解决方案套件可为企业提供预测式、规范式和生成式 AI 功能, 帮助增强所有用户和行业的个性化、生产力及创新性。

借助 AI, 我们能够打造高度相关的、以结果为导向的体验, 为客户提供直接的行业优势。我们的解决方案经过预先定制, 可满足特定行业的需求, 与传统方法相比, 简化了实施过程, 降低了成本和风险, 这样就能实现智能、无缝的流程, 为行业、企业和团队带来最大价值。

我们可为各种需求提供支持, 包括需求预测、增强客户体验、运营效率、降低资产成本、定价和利润优化, 以及劳动力管理。我们还通过生成式 AI 帮助客户提高了生产力, 通过预测式见解提高了预测能力, 并通过规范式建议优化了定价。



Infor 和 AI 的未来

Infor 将继续以客户为中心, 一如既往地实现 AI 和 软件的部署。当考虑 AI 开发的未来时, 我们考过程由始至终都站在客户角度。

我们并不是为了 AI 而 AI, 而是追求具有影响力的 AI。我们将继续致力于专注投资有建设性的 AI 解决方案, 以应对特定行业挑战、改进流程和增强决策能力。

我们以同理心为先, 以人为本。Infor 相信, 以人为本的流程和产品可产生所向披靡的力量。我们的主要目标是始终首先考虑用户体验, 并相应地进行创新。对我们来说, AI 并不是要超越用户, 而是要为每位用户提供所需的工具, 帮助他们蓬勃发展。我们对 AI 的投资强调以人为本。我们信奉以能引起共鸣的方式与客户进行交流, 实现相互理解, 确保 AI 和其他技术的作用在于增强人类体验, 而不是取代人类。

我们培养 AI 创新文化, 并鼓励客户也这样做。创新是我们生生不息的保障。我们不相信“一劳永逸”。将 AI 引入客户的生态系统仅仅是个开始; 不断进行调整以反映持续变化的条件和需求, 才是构建长期成功的保证。我们客户的业务在不断变化, 因此, 为他们提供的 AI 支持也应如此。我们持续与客户合作, 找出 AI 可提供业务帮助的新情况和有重大影响的情况, 然后每两年创建一次解决方案来满足相应需求。借助人工智能, 我们将继续兑现 Infor 的承诺, 精准满足客户的需求。借助 Infor 行业 AI, 我们将能够帮助客户发现未开发的可能性, 并为他们服务的客户创造新的机会。我们专门构建的行业专用 AI 解决方案只有一个目标, 即每一步都优先考虑并提升客户价值。





关于 Infor

Infor 是为特定行业企业提供商业云软件产品的全球领军供应商。Infor 构建基于云的全面行业套件，并帮您部署用户体验至上的软件，充分利用数据科学并与您现有系统轻松集成。全球超过 67,000 家企业依靠 Infor 的帮助来应对市场的颠覆性发展，并实现企业整体的数字化转型。

infor.cn

版权所有 © 2025 Infor. 保留所有权利。此处的文字信息和设计标志均为 Infor 和/或其关联公司及子公司的商标和/或注册商标。此处所列的所有其他商标均为其各自所有者的财产。

WP-SC-0425-2123-86a7ufc7d-1

借助 Infor 行业 AI
提升可能性

[了解详细信息](#)

infor