



Infor 酒店收益管理解决方案

轻松管理您的收入和收益

酒店业价格竞争日益激烈早已不是秘密。由于市场和分销渠道的多样化，全球的酒店连锁企业正在感受到利润压力以及缺乏对其销售和分销渠道的有效控制。更重要的是，无章可循的随意定价会快速导致品牌稀释和产品商品化。您面临的最大挑战是在正确的时间以正确的价格向正确的客户销售正确的产品。

借助 Infor EzRMS（酒店收益管理解决方案），可以有效应对这类挑战，这是一款专为酒店业开发的即装即用的易用型解决方案。

改变您的工作方式

利用 Infor™ EzRMS，您可以优化产品价格并实现利润最大化。由30多年经验积累的酒店行业知识作为支持，Infor EzRMS 是一款适用于全球酒店企业的领先的收入和收益管理解决方案。

通过将先进的技术、独特的高级数学算法与创新的业务流程设计相结合，专业的收入管理技术将让您快速获益——包括提高的营业额、更高的利润率以及出色的投资回报。Infor EzRMS 是最大的应用服务提供商（ASP）收入管理软件，因此，利用预打包的软件即服务（SaaS）酒店收益管理系统，您能快速安装并采用策略。

了解细节

借助专为酒店业设计的 Infor EzRMS，您能够在正确的时间以正确的价格向正确的客户销售正确的产品。这是因为核心软件应用程序将针对每个酒店房间的未来使用自动计算需求预测并推荐适当的销售策略（例如，可卖房间房费、入住控制、可卖房间类别以及超预定控制），从而最大限度提高您的利润和收益。

您将受益于：

- **更低的成本。** 借助我们的租费业务模式和无终端用户安装，使您的服务价格极具竞争力。
- **更大的灵活性。** 创建自己的定制报告和收藏夹。定义区域、集群和国家/地区视图。
- **更大的增收机会。** 获得高价值的产品和服务——例如，每日收益和数据库审核——通过互联网交付渠道，为我们的核心模块增添价值。
- **与销售和分销渠道的自动直接链接。** 充分利用与您的分销渠道的直接接口，包括预订系统和在线酒店房间预订门户。

借助 Infor EzRMS，可以深入了解您的物业的历史和当前需求，整合需求信息。您将能够访问丰富的数据，包括：

- 历史入住率和平均房价
- 历史预订和取消模式
- 所有收入
- 历史预订超时未入住、步入散客以及拒绝

- 公司、旅行社、分销渠道、国家/地区以及房间类型
- 当前预定
- 入住时长和提前预订时间
- 每房间客人数
- 周内分析模式

基本模块

需求建模。充分利用模型，模型考虑了多种因素——季节性、一周各天的情况、重复性和独特事件、策略、市场细分、入住时长、每房间客人数、预订和退订方式、预订后超时未入住、未预订散客以及房间/额外收入。

动态需求预测。获得充分考虑历史需求、重复事件以及预订方式的自动需求预测。

优化。通过考虑下列因素优化管理收入：

- 入住时长和每房间客人数
- 当前预订的落实和取消
- 按入住时长以及在特定房费区间售出的房间的每房间的客人数，预估的房间收入、额外收入
- 容量限制
- 接受策略（最后可用空房；最小/最大限制）

控制和推荐。依据优化模块的结果，获得：

- 正确的控制和推荐以最大限度增收和制定更好的决策。
- 专为满足物业管理系统、中央预订系统以及全球分销系统以及您要在其中显示物业清单的互联网分销渠道的要求而设计的控制。

其他模块

Infor EzREGION。为区域和集中管理团队提供针对用户定义的酒店集群的统计报告以及综合预测信息。通过将此模块与Infor EzBUDGET相结合，可以根据合并预算审查综合预测。

Infor 酒店收益管理解决方案

- 完全自动化的收入管理解决方案。
- 基于 30 多年酒店行业综合知识。
- 利用最新业务预测和优化技术开发。
- 针对每个酒店房间的未来使用计算需求预测。
- 推荐适当的销售策略。
- 帮助实现收益和利润最大化。

您将能够：

- 定义特定区域。
- 在单一会计单位处理全球报告。
- 合并各酒店数据。
- 利用单一视图日历关注特定物业热点。
- 实现最高级别的总部访问和系统支持/控制。

Infor EzQUOTE。利用数学方法量化优势，这些优势会导致对临时性和/或重复性团队预订做出预测和建议；

您能够：

- 评估机会以接受或拒绝日常团队申请。
- 针对所报价的团队申请，提出可供选择的入住时间和销售条件（例如，价格和数量）。
- 借助全面的报告制定最佳决策。
- 通过在置换计算中使用利润率计算真实回报。

Infor EzCOMPETE。获得针对您所有在线渠道中的竞争价格的自动、全面的洞察。

你能够：

- 一致和系统地跟踪在线分销渠道。
- 根据区域竞争报价检查您的定位。
- 将竞争报价与您的价格匹配。
- 创建基于规则的电子邮件警报系统，在您的整个连锁和物业体系中为决策提供支持。

Infor EzCONTRACT。量化现有和潜在合同的真实净值，通过：

- 分析现有合同的历史业绩。
- 建议对现有合同的条款与条件进行修订以供未来使用。
- 评估未来签订新合同的机会。
- 确保客户获得正确的合同自由度。

Infor EzBUDGET。让预算成为您的 RMS 的组成部分：

- 允许对比并将预算整合到历史以及未来报告。
- 能够快速修改预算修订。
- 利用专有预测算法自动创建未来预算。
- 从月度总数据自动创建准确的日常预算。

重新构想企业软件

无论是大型国际酒店企业还是独立酒店经营者，借助 Infor EzRMS，都将获得一款利用最新业务预测和优化技术开发的经济实惠、完全自动的收入管理解决方案。

利用 Infor EzRMS，您能够：

- 最大限度提升客房入住率并在必要时对房费实施保护，以提高收入。
- 从第一年开始，只需非常少的开支，一般即可将收入提高 4% 至 7%。
- 创建准确的历史、当前和未来统计报告。
- 提供详细需求预测信息，为销售和营销举措提供帮助。
- 借助在互联网和全球分销系统 (GDS) 中的竞争对手分析，应对市场影响。
- 利用团队分析评估团队预订对入住率和收入的影响。
- 评估旅游系列合同对您的酒店业务的影响。
- 按组访问报告和信息。



Infor | EasyRMS

Infor 中国
销售热线：400 920 3715
<http://www.infor.cn/>

关于Infor

Infor为企业发布和使用信息的方式带来了深刻转变，帮助全球 200 多个国家/地区的 6,8000 家客户改善运营、促进增长以及快速适应业务需求的变化。了解更多关于Infor，请访问www.infor.cn。

Infor公司2019年版权所有并将保留所有权利。文中相关文字及图形标志是Infor 和/或其关联机构和子公司的商标和/或注册商标。所有其他商标是其各自所有者的财产。

INF-1270889-ZH-CN-0119-1