



infor

Anthesis

CASO DI STUDIO

St Pierre Groupe dimostra i vantaggi della digitalizzazione con Infor e Anthesis

St Pierre Groupe è un marchio internazionale di panetteria che vanta un fatturato di oltre £100 milioni di sterline. Con sede centrale a Manchester, Regno Unito, i suoi prodotti di marca sono disponibili in oltre 35.000 negozi in tutto il mondo. Il suo portafoglio di marchi include St Pierre, marchio di brioche numero uno negli Stati Uniti, Baker Street, marchio leader di panetteria a vita conservazione, e Paul Hollywood, leader di categoria del pane parzialmente cotto. Nel 2019, St Pierre Groupe ha vinto il Queens Award for Enterprise per la categoria Commercio internazionale.



Sede centrale

Regno Unito

Settore

Food & Beverage

Prodotto Infor

Infor CloudSuite® Food & Beverage

Sito web

stpierregroupe.com

Partner Infor

Anthesis

“ Il vantaggio principale derivante dall'utilizzo di Infor CloudSuite Distribution Enterprise è l'accesso ai dati granulari su vendite e costi. Queste informazioni in più ci consentono di visualizzare la variabilità in modo più chiaro e, di conseguenza, possiamo analizzare i Paesi e le linee di business che sono per noi più redditizie”.

RACHEL EADE

Direttore finanziario e operativo, St Pierre Groupe

La ricetta per il successo

Gestire una crescita rapida è già abbastanza complicato anche senza aggiungere gli ostacoli di una pandemia mondiale e della Brexit. È in questo contesto che St Pierre Groupe ha individuato la necessità di modernizzare il proprio ERP centrale per conferire coerenza e scalabilità all'azienda, migliorando visibilità e controllo tramite informazioni dinamiche.

“L'azienda era in forte crescita, soprattutto negli Stati Uniti, ma operava senza una capacità finanziaria e multinazionale integrata”, dichiara il direttore finanziario e operativo di St Pierre Groupe, Rachel Eade. “La nostra catena di fornitura era gestita su database MS Access, con conseguente mancanza di visibilità, che è invece essenziale nel commercio internazionale. Come azienda, questa mancanza nel nostro back office era diventata insostenibile. Eravamo consapevoli di aver bisogno di una piattaforma che liberasse i colleghi dalle attività transazionali, soprattutto per accelerare il processo decisionale e migliorare il servizio clienti”.

Intelligenza potenziata

St Pierre Groupe si è rivolto a consulenti specializzati in selezione per scegliere la piattaforma più in linea con le ambizioni aziendali. In questo processo, è emersa la necessità di avere un'intelligenza potenziata, analisi più approfondite per la pianificazione del bilancio e previsioni per comprendere meglio le sfide in termini di domanda e offerta. La piattaforma di pianificazione delle risorse aziendali (ERP) scelta doveva comprendere la scalabilità e le capacità internazionali per mettere a frutto una crescita rapida e per fornire facilità d'uso e valore.

È stata selezionata Infor® CloudSuite Distribution Enterprise per via della lunga storia di successi, della scalabilità, delle competenze specifiche nell'industria alimentare, delle funzionalità pronte all'uso e della capacità di supportare operazioni internazionali multivaluta. Sono stati fondamentali anche la facile integrazione con gli altri sistemi centrali di St Pierre Groupe che utilizzano Infor OS (Operating Services) e il valore complessivo.

Sfide aziendali

- Unificare il proprio sistema ERP centrale per migliorare la visibilità, garantendo coerenza e scalabilità all'azienda
- Sfruttare intelligenza potenziata, analisi più approfondite per la pianificazione del bilancio e previsioni per comprendere meglio le sfide in termini di domanda e offerta
- Acquisire la capacità di gestire gli imprevisti in modo rapido tramite un modello di implementazione cloud multi-tenant

“Il team Infor ha fatto un ottimo lavoro e ha dimostrato di avere capacità di pianificazione eccellenti nel sistema, il che ci ha impressionato molto”, continua Eade. “Infine, abbiamo effettuato la nostra selezione in base all'esperienza e alla scala di Infor, insieme al fatto che la soluzione potesse essere implementata fin da subito. Anche l'architetto di soluzioni di Anthesis ha una lunga esperienza alle spalle e ci ha instillato molta fiducia. Ne è la testimonianza il fatto che l'implementazione sia andata a buon fine e sia entrata in funzione nei tempi previsti”.

Sempre un passo avanti

Da quando è diventato operativo, St Pierre Groupe ha affrontato imprevisti continui. L'impatto della pandemia si traduce in tutto il settore in aumento dei prezzi da parte dei fornitori, più burocrazia per via della Brexit, mancanza di conducenti e interruzioni della catena di fornitura. Anche se non rappresenta una panacea contro queste difficoltà, Infor CloudSuite Distribution Enterprise consente all'azienda di accedere—in tempo reale—ai dati granulari su vendite e costi e di monitorare la domanda più da vicino.

“Il vantaggio principale derivante dall’utilizzo di Infor CloudSuite Distribution Enterprise è l’accesso ai dati granulari su vendite e costi”, aggiunge Eade. “Queste informazioni in più ci consentono di visualizzare la variabilità in modo più chiaro e, di conseguenza, possiamo analizzare i Paesi e le linee di business che sono per noi più redditizie. Questa visibilità ci ha aiutato a perseguire la nostra crescita negli Stati Uniti e, se il mondo fosse rimasto lo stesso del 2019, il sistema sarebbe stato perfetto. Il mondo è in continuo mutamento e dobbiamo fare i conti con costi amministrativi—prezzi di vendita, mancanza di conducenti e mancanza di prodotti da forno più elevati, oltre a dover affrontare l’enorme aumento della burocrazia a causa della Brexit—. Tutto ciò significa che non abbiamo potuto sfruttare i vantaggi dell’automazione come invece avremmo fatto in un contesto diverso”.

Il modello di implementazione cloud multi-tenant contribuisce a ridurre il costo totale di proprietà (TCO) di St Pierre Groupe, consentendo all’azienda di raggiungere l’obiettivo principale di risparmiare tempo e concentrare le risorse sulle sfide continue del mercato. Si tratta quindi dell’elemento alla base dell’agilità del team per poter sfruttare al meglio le nuove opportunità, facilitando al contempo la scalabilità.

“Anthesis ha aggiunto valore al progetto e il suo team di consulenti continua a fornirci grande sostegno”, afferma Eade. “Quando abbiamo dovuto cambiare un processo aziendale, per esempio, quando abbiamo avuto bisogno di conservare forniture negli Stati Uniti, Anthesis ci ha aiutato ad affrontare la situazione e a ridefinire i processi necessari per adattarci al cambiamento. Grazie a questa partnership abbiamo massimizzato il valore del sistema e, a mano a mano che facciamo passi avanti, non vediamo l’ora di migliorare l’utilizzo degli strumenti a nostra disposizione, perfezionare i processi e consolidare il nostro uso della piattaforma”.

Risultati aziendali

- La facile integrazione con gli altri sistemi centrali di St Pierre Groupe utilizzando Infor OS (Operating Services) ha consentito un’implementazione efficiente e puntuale
- L’accesso in tempo reale ai dati granulari su vendite e costi consente di monitorare la domanda più da vicino
- L’implementazione del cloud riduce il costo totale di proprietà, aumentando l’agilità e consentendo ai team di sfruttare nuove opportunità su larga scala

PER SAPERNE DI PIÙ 



Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita www.infor.com.

Seguici:     

Copyright© 2023 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com.

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2844265-it-IT-0523-1