



Come il possibile diventa realtà

Agisci ora per colmare il vuoto di valore

Le organizzazioni di tutto il mondo cercano sempre più di sfruttare la tecnologia per colmare il “vuoto di valore”, ma molte si sono rese conto solo di una parte del valore potenziale che possono offrire. È chiaro che, nonostante la volontà di investire, ci attende un viaggio complesso.

Tracciare il percorso verso il progresso

Molte organizzazioni non dispongono di misure e mezzi significativi per generare efficacemente valore, essendo limitati da tutto, a partire dalle forze di mercato ai processi interni.



Pressioni economiche continue

L'incertezza finanziaria può rendere difficile giustificare nuovi investimenti, essendo il valore delle nuove soluzioni difficile da dimostrare.



Aspettative dei clienti in crescita

Con una concorrenza feroce e clienti più esigenti, le organizzazioni ora devono lottare più duramente per conquistare quote di mercato.



Evoluzione rapida delle nuove tecnologie

Le organizzazioni possono essere sopraffatte dalla vasta gamma di scelte, rimanendo incerte su come procedere.



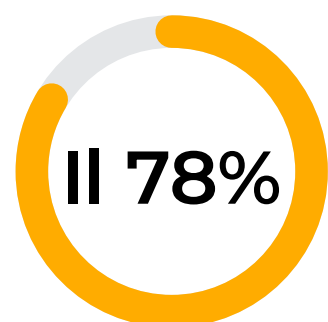
delle organizzazioni prevede di aumentare la produttività

Nello specifico, un aumento di oltre il **20%** nei prossimi tre anni.



La nostra ricerca ha scoperto che la tecnologia è fondamentale per aumentare la produttività.

delle organizzazioni concorda sul fatto che il successo dipenda dalle nuove tecnologie



Molte organizzazioni devono ancora affrontare l'incertezza per decidere in quale tecnologia investire.

delle organizzazioni prevede di aumentare gli investimenti tecnologici del **20%**

Come si può ottenere un valore reale da un investimento tecnologico?

Nati dalla spinta a scoprire come le organizzazioni più produttive generano valore utilizzando la tecnologia, abbiamo intrapreso uno dei più grandi studi del suo genere. Sulla base di analisi avanzate da 15 Paesi e sette settori industriali, il nostro nuovo rapporto esplora quattro **vettori di valore** che fungono da modello per la creazione di valore d'impatto.

[SCARICA IL RAPPORTO](#)