

管理利器助太平鸟冲上云霄

关于太平鸟

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司是一家以零售为导向的多品牌时尚服饰公司，拥有遍布全国31个省、自治区和直辖市的3,000多家线下门店。2014年公司零售额超过70亿，其中电子商务渠道销售额超过10%。为了解决仓储问题，提高配送效率，太平鸟公司斥资5亿人民币倾力打造了太平鸟物流中心。作为现代化物流中心，其承担了太平鸟旗下所有品牌服饰的传统零售渠道和网上销售的全部物流配送业务，2014年天猫双十一购物节期间，于11月12日达到了单仓单日出库18万单的产能。

业务痛点

相比其他行业，服装业的仓储管理更加复杂，服装具有季节性，需要区分管理，同时还会有特卖及反季促销等情况，也给仓储管理增加了复杂性。在物流中心投入使用之前，遇到销售情况火爆的时候，落后的仓储配送不能满足销售的需求，太平鸟只能根据仓储配送能力来安排生产、销售，这严重阻碍了企业的发展，同时物流配送不能及时将货物送达销售门店或顾客的手中，使顾客的消费体验也大打折扣。

实施成果

- 灵活的拣选方式，线上、线下、B2B、B2C 等业务通过一套系统，形成规模效应
- 针对不同业务的特点系统实现不同的作业方法。执行复杂，操作简易，提高了作业效率
- 系统每一步取货操作都经过路径排程，计算最优路径，即每次取货都通过最短的路径操作，大大提高系统效率
- 系统实现了线上、线下库存的融合，在一个仓库实现管理，即全库存管理。仓库的配送能力也能满足销售量的提升，目前24 小时订单满足率能达到90-95%



公司总部
太平鸟集团

公司规模
员工12,000名

INFOR产品
Infor® SCE, Infor ION®

公司网址
www.peacebird.com.cn

“Infor WMS系统实现了线上、线下库存的融合，在一个仓库实现管理，即全库存管理。仓库配送能力也能满足销售量的提升。目前，24 小时订单满足率能达到90-95%。”

何吉民
太平鸟物流中心物流总监