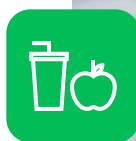


Alimentos y bebidas

Midsona estandariza los sistemas para aumentar el liderazgo en alimentación saludable



La empresa sueca de alimentos para la salud y cuidado personal Midsona está motivada a convertirse en uno de los líderes del mercado europeo en salud y bienestar. Mediante el desarrollo de sus marcas actuales y la adquisición de otras nuevas, la empresa está bien encaminada para hacer realidad su visión. Sin embargo, este rápido crecimiento hace que sea difícil dirigir el negocio de manera eficiente.

“Con cinco ERP implementados en todo el grupo, nos enfrentamos a una gran complejidad innecesaria”, explica Christoffer Filippini, gerente de IS/IT de Midsona. Rápidamente

quedó claro que Midsona necesitaba una plataforma centralizada para reducir los costes de licencias, reducir la dependencia de consultores externos y acelerar las operaciones. Con la tarea de consolidar sus cinco sistemas ERP dispares en una plataforma estandarizada, la empresa decidió pasarse a la tecnología Infor® en la nube. Filippini ofreció un ejemplo de los problemas que crearon los sistemas ERP independientes: “Teníamos varias plataformas diferentes sin integración, lo que significaba que el mismo producto aparecía bajo diferentes referencias de SKU en todo el grupo, lo que daba lugar a largos tiempos de transacciones.”

“Con Infor CloudSuite Food and Beverage, nuestra plataforma comercial compartida hará que sea más fácil, más rápido y más rentable incorporar nuevas adquisiciones a medida que continuamos nuestro impulso para crecer.”

- CHRISTOFFER FILIPPINI
GERENTE DE IS/TI, MIDSONA



Sede
Malmö, Suecia

Sector
Alimentos y bebidas

Producto Infor
Infor CloudSuite®
Food & Beverage

Socio
DXC Technology

Sitio web
midsona.com

La clave del problema fue la falta de integración entre los sistemas existentes. “Ningún proceso común de finanzas, compras, logística, fabricación, pedidos de clientes, calidad y previsión hizo que

la decisión de estandarizar en una plataforma ERP fuera obvia, especialmente a medida que continuamos adquiriendo nuevas empresas”, según Filippini.

Resultados y eficiencias en el negocio

- Operaciones e informes acelerados
- Reducción de los costes de licencia de software y menos dependencia de consultores externos
- Procesos manuales automatizados
- Procesos estandarizados en todo el grupo para mejorar la eficiencia



Confiar en una base sólida

Infor M3, que es la base de Infor CloudSuite Food & Beverage, ya estaba en uso en Midsona, Dinamarca. Después de completar una revisión exhaustiva del mercado, Midsona decidió permanecer en Infor debido al competitivo coste total de propiedad y porque ya tenían experiencia probada en Infor dentro de las empresas danesas de Midsona. Lo que contribuyó a la decisión de Midsona de quedarse con Infor fue la naturaleza integral de la oferta de Infor, adaptada a las necesidades únicas de Midsona, así como la inclusión de Infor EPM® e Infor Factory Track®, todo entregado como un servicio en la nube.

El socio de servicios de Infor Gold, DXC, gestionó la implementación, ayudando a Midsona a poner en marcha Infor CloudSuite Food & Beverage en Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia. “Midsona es un cliente muy emocionante con el que trabajar. Estamos impresionados por la capacidad de la empresa para ejecutar su estrategia implementando una nueva plataforma común, que desempeñó un papel importante para ayudar a la empresa a triplicar sus ingresos”, dice Jonas Nilsson, director de la unidad de negocio M3 en DXC.

La implementación es la culminación de un amplio proyecto de reingeniería de procesos empresariales que ha llevado a la creación de una plataforma común y estandarizada en todo el grupo Midsona.

“Utilizamos muchos recursos en el estudio preliminar, ya que fue la base para tomar la decisión de gestión más importante en diez años. El conocimiento, la experiencia y la comprensión antes de realizar cualquier cambio merecen su peso en oro”,

DICE LENNART SVENSSON, DIRECTOR FINANCIERO DE MIDSONA.



Estandarización de las operaciones comerciales

A medida que Midsona sigue creciendo, es importante para la empresa crear un estándar para la forma en que se integran las nuevas adquisiciones en la empresa, no solo cuando se trata de sistemas, sino también en términos de operaciones comerciales. “Antes de estandarizarnos en una plataforma, carecíamos de las mejores prácticas y de una estrategia para integrar los negocios recién adquiridos en el grupo. Era ineficaz, manual, costoso e intensivo en cuanto a recursos, sin crear realmente ningún valor añadido”, concluye Svensson.

Infor CloudSuite Food & Beverage proporcionó los medios para estandarizar las operaciones comerciales. Svensson continúa: “Ahora que hemos consolidado nuestros sistemas empresariales, podemos trabajar con procesos similares en todo el grupo. Esto proporciona múltiples sinergias en cuanto a ingresos, costes, logística y cadena de suministro, y lograremos un mayor control, una mayor eficiencia y una mejor negociación de las fortalezas. Ahora estamos creando un marco normativo claro sobre cómo trabajar dentro del grupo.”



About Infor

Infor is a global leader in business cloud software products for companies in industry specific markets. Infor builds complete industry suites in the cloud and efficiently deploys technology that puts the user experience first, leverages data science, and integrates easily into existing systems. Over 67,000 organizations worldwide rely on Infor to help overcome market disruptions and achieve business-wide digital transformation.

[infor.com](https://www.infor.com)

MÁS INFORMACIÓN