



ESTUDO DE CASO

A Triumph está pronta para a viagem em sua jornada rumo à modernização do ERP

Por mais de um século, a paixão e a inovação da Triumph moldaram a evolução da motocicleta, criando a maior fabricante de motocicletas do Reino Unido e uma marca global apreciada. Ao abraçar a mudança e a nova mentalidade que vem com ela, a Triumph modernizou as operações e revitalizou sua marca lendária, usando a funcionalidade avançada da Infor® LN e do PTC Windchill. Nunca parada, ela continua avançando e evoluindo, criando motocicletas icônicas que celebram seu passado enquanto abraçam o futuro por meio de design ousado, estilo original, engenharia intencional e uma verdadeira paixão pela viagem.

A Triumph fez uma parceria com a Infor para adotar soluções de negócios de classe mundial. Estendendo-se do Reino Unido ao Brasil, Tailândia e Índia, a Triumph levou seus recursos de fabricação, componentes e montagem até padrões de ponta com uma revisão total do ERP.

A Triumph pega a estrada

As motocicletas Triumph começaram a ganhar reconhecimento e vendas há quase um século, quando atores lendários e ícones globais como Marlon Brando e Steven McQueen podiam ser vistos andando em motocicletas Triumph em filmes. Mas o cenário de negócios altamente volátil de hoje está muito distante da era mais simples das décadas de 50 e 60. Agora, a eficiência comercial no mundo real e conquistas excepcionais também dão às marcas um lugar nos holofotes, além das colocações de produtos na grande tela.

TRIUMPH

Sedes

Hinckley, Reino Unido

Manufatura

Reino Unido, Tailândia, Índia e Brasil

Setor

Fabricação de motocicletas

Funcionários

3.000

Receita operacional

£529,5 m (2019)

Produto da Infor

Infor LN

Site

triumphmotorcycles.com

A Triumph sabia que otimizar seus processos completos de fabricação era importante para o crescimento, desde planejamento no chão de fábrica até estratégias da diretoria. Com a ajuda das soluções da Infor, criadas especialmente para fabricação complexa e discreta, a Triumph decidiu realizar uma atualização digital completa.

O caminho da Triumph para a modernização começou com uma revisão estratégica que levou a empresa a uma nova linha de motos clássicas modernas. Ao mesmo tempo, a Triumph também identificou a necessidade de uma revisão de seus processos de negócios de engenharia, fabricação e cadeia de suprimentos.

“Ao longo dos anos, acabamos com aproximadamente 160 a 170 sistemas diferentes que estavam atendendo a várias finalidades dentro do negócio, nosso objetivo era simplificar nosso cenário de sistemas para chegar a um sistema central, de ponta a ponta, que suportasse a maior parte do trabalho operacional da empresa,” diz o COO da Triumph, Jamie Looker.

A cultura da Triumph é de inovação, paixão e determinação, prometendo aos clientes “construir sua moto de acordo com suas especificações.” A Triumph oferece uma página da Web Configuradora que permite aos clientes configurar sua moto ideal desde o modelo, a cor, o desempenho, o estilo, as opções de conforto, os pacotes e os acessórios. Esses detalhes são enviados ao sistema de fabricação para criar uma solicitação de compra personalizada com o revendedor.

Para abordar os desafios atuais e futuros da Triumph, Looker disse que a chave era garantir que tivéssemos essa agilidade para poder melhorar o sistema ou desenvolvê-lo para apoiar nossas necessidades de negócios de hoje, ao mesmo tempo em que também podemos apoiar os negócios do futuro, que é um ambiente em constante mudança...”

Estatísticas:

- 35% da lista de materiais feita internamente
- 85% das motocicletas vendidas fora do Reino Unido
- 686 fornecedores em todo o mundo
- Vendas em 63 países
- Suporta 700 revendedores de franquia

Desafios de negócios

- Aproximadamente 170 sistemas diferentes apoiavam o negócio.
- Os sistemas legados foram executados nos sistemas IBM (AS/400) e a Triumph teve dificuldades para atrair desenvolvedores para dar manutenção a ferramentas e construir novos projetos.
- Esforços anteriores na Triumph para remover a dependência de sistemas legados AS/400 foram vistos como liderados por TI, o que resultou em alguma resistência.
- Os aplicativos legados impediram que a empresa ganhasse insights de dados importantes.
- Uma parte significativa do desafio é a adoção e gestão de práticas de mudança, mais do que serem apenas processos de software.

Por que fazer parceria com a Infor?

A Triumph se considera uma empresa cautelosa e está acostumada a desenvolver seus sistemas internamente. Como tal, o processo de solicitação e revisão de propostas de fornecedores foi desafiador. Consequentemente, a Infor foi selecionada como fornecedora de ERP devido à sua flexibilidade e disposição para trabalhar para atender as necessidades de agilidade da Triumph, enquanto fornece suporte de codesenvolvimento no longo prazo.

Um dos pontos fortes da Triumph é sua flexibilidade para mudar os planos de engenharia, algo que ela não queria colocar em risco. A Triumph também queria um único fornecedor que fosse totalmente responsável pelo sucesso do projeto em todas as necessidades de ponta a ponta. Todas as soluções da Infor, totalmente integradas, lidam com o escopo completo das várias etapas, usando recursos de gestão do ciclo de vida do produto (PLM) para gerenciar o projeto através da lista de materiais, fornecendo um histórico claro de cada peça para cada moto fabricada.

Dada a escala e o volume de fabricação da Triumph, a integração está sendo entregue em fases. A Infor e a PTC Windchill estão trabalhando juntas para garantir uma transição suave.

Resultados até agora

A Infor e a Triumph implementaram com sucesso a primeira fase ao longo de dezoito meses. O novo sistema adicionou a agilidade para melhorar a solicitação de compra de produtos e a comunicação com os clientes. Os processos orientados por dados da Infor LN também incentivaram a Triumph a avaliar seu tratamento padrão de BOM e eBOM (lista de materiais de engenharia), além de simplificar os processos.

Em uma entrevista de maio de 2021 com a *The Manufacturer*, Looker observou os primeiros sucessos:

“Tivemos muito sucesso na implementação da primeira fase... Queríamos ter a agilidade e a capacidade de configurar motos e motos flex dentro do sistema. Conseguimos tudo isso. Definitivamente, queremos garantir que possamos nos comunicar melhor com nossos clientes daqui para frente. E muitos desses elementos do sistema voltados para o cliente estarão entrando em operação de forma constante nos próximos três ou quatro meses.”

O sucesso veio da divisão do projeto em partes menores para alcançar o sucesso (atualmente um terço do sistema total está ativo), criando entusiasmo pelos elementos planejados que entram em operação e proporcionando maiores benefícios.

O acesso a dados e métricas em tempo real de suas fábricas e linhas é um benefício importante que já está sendo realizado. Com a migração bem-sucedida para a Infor LN, a Triumph aumentou a visibilidade e o controle sobre a linha de montagem, a qualidade dos esquemas de design auxiliados por computador e a lista de materiais.

Resultados de negócios

- Substituição dos sistemas diferentes da empresa por um sistema central de ponta a ponta.
- Geração de suporte e foco de alto nível compilando o caso de negócios principal para o conceito. Em vez de liderado pela TI, esse projeto, chamado Business Connected, teve uma visão de 360 graus da Triumph e se tornou um projeto de transformação da empresa.
- Proporcionar maior visibilidade do revendedor na cadeia de suprimentos por meio de um sistema do mercado à solicitação de compra para que os revendedores possam entender o que está em seu pipeline e fazer promessas firmes aos clientes, melhorando os relacionamentos.
- Criar um mercado digital para que o inventário seja negociado entre os revendedores, reduzindo o esforço necessário para apoiar os revendedores e permitindo o foco nos 20% melhores e os 20% piores nas vendas.
- Forneça uma melhor gestão de leads com a capacidade de converter leads de clientes em vendas concretas mais rapidamente do que antes, com o objetivo de aumentar a conversão de leads em todos os principais mercados.

Outro benefício é que é mais fácil analisar e revisar dados gerados pelo ERP central do que anteriormente. Todos os dados da Triumph são acessíveis em um só lugar e vêm com governança de dados aprimorada para garantir a qualidade dos dados. Isso se traduz em sistemas de entrada de dados mais práticos, como códigos de barras ou scanners de QR code, substituindo métodos de entrada de dados manuais por RFID para melhorar a precisão.

Outros benefícios incluem permitir que a Triumph veja quantos dados “sujos” foram gerados no antigo conjunto de sistemas e o quanto é mais fácil analisar com a nova plataforma digital da Infor, melhorando a velocidade e a qualidade da tomada de decisões.

Olhando para o futuro

A fase dois do projeto está em andamento, estendendo-se por mais 24 meses de trabalho. Agora, as fases estão mudando à medida que o horizonte de negócios evolui em torno das realidades e mudanças de negócios da Triumph. Ainda assim, o foco permanece em quais dados são importantes para os negócios nos próximos anos. O plano é implantar o Infor LN como o sistema de negócios principal, integrando o Microsoft Power BI, governança de dados e ferramentas de IA à medida que se tornam disponíveis para melhorar a qualidade das informações.

SAIBA MAIS 



A Infor é líder mundial em software empresarial na nuvem especializado por indústria. Mais de 65.000 organizações em mais de 175 países confiam nos 17.000 funcionários da Infor para ajudar a atingir seus objetivos de negócios. Visite www.infor.com.

Siga-nos:



Marca Registrada© 2023 Infor. Todos direitos reservados. O nome e o desenho da marca Infor presentes neste documento são marcas registradas da Infor ou de empresas subsidiárias da Infor. Todas outras marcas registradas são de propriedade de seus respectivos proprietários. www.brasil.infor.com.

Infor América Latina, www.infor.com

INF-2369689-pt-BR-0423-1