



RESUMEN EJECUTIVO

Las cadenas de suministro modernas deben estar en la nube

Gestión de la cadena de suministro

Las organizaciones que gestionan cadenas de suministro complejas necesitan asegurarse de que sus procesos funcionan de forma óptima y de que aplican las herramientas más apropiadas para completar cada paso, desde la previsión de la demanda hasta el aprovisionamiento, pasando por la fabricación, la gestión del inventario y logística y todo lo demás. Pero ya sea por la presión procedente de cadenas de suministro globales cada vez más complejas o por la necesidad de crear diferenciación en un mercado con márgenes cada vez más reducidos, las herramientas de gestión de la cadena de suministro del pasado ya no pueden mantener el ritmo de los objetivos de las organizaciones de la cadena de suministro actual.

La tecnología ha evolucionado hasta el punto de facilitar un mayor intercambio de información entre los miembros del ecosistema de la cadena de suministro y de permitir a las organizaciones sintetizar e interpretar eficazmente esa información para mejorar la toma de decisiones. Las plataformas modernas, como la nube, junto otras herramientas modernas como la inteligencia artificial (IA) y el internet de las cosas (IoT), capacitan a las organizaciones de la cadena de suministro para evaluar e implementar decisiones que conducen a los mejores resultados posibles.

Evolucionar de una cadena de suministro reactiva a una proactiva

A pesar de estar compuestas por una red global de proveedores, socios comerciales, proveedores de financiación y clientes, muchas cadenas de suministro siguen operando según un enfoque lineal, con organizaciones que se centran casi exclusivamente en sus mandatos individuales. Sin embargo, dado que más del 80 % de los procesos y datos de la cadena de suministro se generan fuera de cualquier empresa individual, es necesario adoptar una **tecnología** que permita a las organizaciones compartir información y colaborar (de forma no lineal, más allá de sus propios muros) para ayudar a mejorar el rendimiento de toda la cadena de suministro (en su fase anterior y posterior) para socios y clientes.

Además, el enorme volumen de recopilación e intercambio de datos que se produce en el entorno empresarial actual suele superar las capacidades de los sistemas y el software más antiguos. Sin embargo, la implementación de una funcionalidad actualizada necesaria puede requerir una serie de mejoras considerables y costosas que son difíciles de gestionar a nivel local. Las soluciones en la nube ayudan a eliminar los gastos operativos y de capital que, de otro modo, tendrían que soportar las organizaciones para alcanzar el nivel de funcionalidad necesario.

El envejecimiento de los sistemas y el software también supone para las organizaciones depender frecuentemente de procesos anticuados como hojas de cálculo y correo electrónico para extraer y compartir datos. Los procesos manuales de este tipo pueden obstaculizar la productividad y dificultar la toma de decisiones. En la actualidad, la gestión de la cadena de suministro requiere automatización, eficiencia y rapidez. Las herramientas en la nube, como el aprendizaje automático, la IA, el IoT y los **gemelos digitales** pueden proporcionar las capacidades necesarias para que las organizaciones capturen y actúen eficazmente sobre información y análisis detallados.

Adoptar una visión tan holística de la cadena de suministro implica pasar de las operaciones tradicionales de la cadena de suministro a un enfoque de orquestación de la cadena de valor. Esto no solo conlleva a sustitución de las tareas manuales por procesos automatizados, sino también la eliminación de los silos operativos. Las aplicaciones modernas en la nube pueden ayudar a ofrecer las capacidades de visibilidad y control de la cadena de suministro de principio a fin.

A medida que las organizaciones son capaces de implementar capacidades de toma de decisiones más proactivas, se tarda menos tiempo en reaccionar. Las herramientas en la nube pueden ayudar a transformar una cadena de suministro rígida en una que posea flexibilidad y agilidad para adaptarse, según sea necesario, y mantenerse por delante de la competencia.

Encuentre el socio de la nube adecuado

La implementación de una solución moderna de la cadena de suministro en la nube suele ser fácil y rápida, con una nueva solución en funcionamiento en semanas, en lugar de los años que puede llevar una implementación tradicional local.

Superar los retos de la cadena de suministro moderna

La hiperpersonalización y la personalización masiva han provocado una explosión en el número de SKU que las empresas deben incorporar a sus carteras de productos. Para muchas cadenas de suministro, la velocidad del cambio ha rebasado la capacidad operativa y las organizaciones están teniendo grandes dificultades para adaptarse. McKinsey nos comunica que **“la diferenciación puede requerir una búsqueda fuera de los límites de la organización hacia ecosistemas habilitados digitalmente con servicios interconectados que satisfagan una variedad de necesidades intersectoriales del usuario en una experiencia integrada.”**

La disponibilidad 24x7x365 del comercio moderno y los múltiples canales han estimulado las expectativas de los clientes de poder comprar cualquier cosa desde cualquier lugar y en cualquier momento, con entrega al día siguiente o incluso el mismo día. Esta tendencia se ha expandido más allá del B2C y ahora también existe firmemente en muchos mercados B2B.

Todo ello ha contribuido a abrir la puerta a nuevos competidores que aprovechan las tecnologías digitales que desestabilizan los mercados. Estas presiones aumentan los aspectos ya difíciles de la cadena de suministro: aumento de la competencia, mayor volatilidad añadida, cambios de las necesidades de capital para apoyar estrategias adicionales y aumentar el riesgo. Las organizaciones deben adaptarse y modernizar sus cadenas de suministro para operar bajo las expectativas actuales.

Las soluciones en la nube comúnmente incluyen todas las herramientas que podría necesitar una organización para gestionar digitalmente toda su cadena de valor. Sin embargo, la transformación digital de la gestión de la cadena de suministro de una organización no tiene por qué ser un esfuerzo monumental y exhaustivo.

Las transformaciones digitales pueden producirse mediante procesos estratégicos y bien planificados, en pequeños proyectos adaptados al ancho de banda, el presupuesto y las necesidades inmediatas de una organización. Las organizaciones también pueden adoptar un enfoque por fases que divida el objetivo principal en segmentos manejables. Las ganancias de cada fase pueden incluso ayudar a financiar las fases posteriores, de forma que las primeras victorias pueden crear impulso y generar apoyo durante la transformación.

Cuando se seleccionan las herramientas adecuadas para modernizar las cadenas de suministro, las organizaciones deben asociarse con proveedores de la nube que ofrezcan una entrada en funcionamiento más rápida, con el fin de minimizar el tiempo de cambio y la interrupción del negocio. Incluso una vez que la nueva solución está operativa, el proveedor de la nube debe ser capaz de ofrecer sin problemas la funcionalidad y las actualizaciones de las características con poco o ningún tiempo de inactividad, lo cual permite a la organización utilizar una innovación constante y las mejoras de los procesos de negocio más adecuadas.

Transformar la cadena de suministro

Limitarse a las tecnologías probadas y a los sistemas manuales puede dificultar la relación entre los clientes y las organizaciones. Si una organización ignora las tecnologías digitales porque consideran que no están probadas o conllevan un alto riesgo, no podrá alcanzar todo su potencial. Las soluciones en la nube ofrecen medios para que las organizaciones transformen sus cadenas de suministro con el fin de satisfacer las exigencias de cadenas de suministro presentes y futuras en constante evolución.

Mejorar la eficiencia

Con la solución adecuada para la cadena de suministro basada en la nube, las organizaciones pueden mejorar la eficiencia en toda la empresa, incluso en áreas como:

- **Movilidad:** acceso a los datos, a los datos de los clientes, a los procesos y a los socios colaboradores, todo ello desde cualquier lugar y en cualquier momento.
- **Visibilidad:** una visión integral y total de la empresa, productos, ofertas, servicios, planes financieros, proveedores y socios, todo en un solo sistema.
- **Facilidad de uso:** Informes simplificados, paneles informativos y herramientas de colaboración que facilitan a los trabajadores ser eficientes y productivos en múltiples funciones.
- **Agilidad:** la capacidad de responder de forma puntual y proactiva a las tendencias en desarrollo y las oportunidades de mercado.

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:     



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. www.infor.com

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, www.infor.es

INF-2623914-es-ES-0222-1