

CHECKLIST

¿Está trabajando con una cadena de suministro del siglo XXI?

Estas diez capacidades ayudan a aumentar la visibilidad y la resiliencia de la cadena de suministro de automoción:

- Capacidad de compartir información fidedigna a lo largo de todas las funciones del negocio en tiempo real
- Capacidad de escalar la innovación de nuevos productos para mantenerse al día de nuevas tendencias y normativas
- Soporte a la personalización y a la demanda de productos nuevos
- Capacidad de introducir, gestionar y conectarse a la red de proveedores para dar soporte a la colaboración e innovación
- Capacidad de mantener los KPI de calidad de proveedores existentes y nuevos
- Capacidad de implementación de sistemas claros para la gestión de riesgos para evitar ramificaciones financieras
- Utilización de herramientas de visualización, como la "fábrica visual" o la "cadena de suministro visual", para una mayor transparencia
- Capacidad para cambiar y poner en práctica un modelo de negocio o un "modelo de entrega" para hacer frente a los cambios de los hábitos del comprador (modelo directo al consumidor, showrooms virtuales)
- Preparada para atraer y retener la fuerza de trabajo de "nueva generación"
- Capacidad de implementar la "fabricación inteligente" con analítica avanzada, aprendizaje automático, inteligencia artificial y un uso creciente de la automatización

Para obtener más información sobre este tema, eche un vistazo a la Guía de Mejores Prácticas en la cadena de suministro de la industria de la automoción del siglo XXI.

DESCARGAR AHORA 