

A fashion designer's workspace. A person is holding a paper sketch of a dress with a patterned bodice. In the foreground, a tablet displays a digital fashion design. The background shows more sketches and a person's arm resting on the table.

infor

MODE

Infor CloudSuite Fashion

Ein Cloud-Service zur Unterstützung von Modemarkeninhabern, Herstellern und Einzelhändlern bei der Verwaltung kritischer Geschäftsprozesse

Modekompetenz als Wettbewerbsvorteil

Die Infor CloudSuite™ Fashion wurde für ein unübertroffenes Benutzererlebnis entwickelt und bietet branchenspezifische Funktionen zur Unterstützung von Kerngeschäftsprozessen. Sie kombiniert dafür die Infor® Cloud-Plattform, die auf Infrastruktur-Services von Amazon Web Services® (AWS®) aufbaut, mit Infor OS. Mit CloudSuite Fashion haben Sie stets Zugriff auf die neuesten Innovationen, ohne dass umfangreiche Upgrades erforderlich sind.

Infor CloudSuite Fashion ermöglicht globale Geschäfte, vernetzte Analysen und ein durch künstliche Intelligenz untermauertes Benutzererlebnis. So können Unternehmen:

- immer die aktuellsten Versionen ihrer Software verwenden.
- ihren Benutzern jederzeit und auf jedem Gerät Zugang ermöglichen.
- Cloud-Services skalieren, um auf Bedarfsschwankungen zu reagieren.
- ihre Gesamtbetriebskosten und Kapitalinvestitionen reduzieren.
- Cloud- und On-Premises-Anwendungen mit vorintegrierten APIs integrieren.
- Daten aus der Cloud mit Daten aus Alt-Anwendungen vernetzen, um betriebliche Erkenntnisse zu gewinnen.
- Analysen für alle nutzbar machen, um bessere Entscheidungen zu treffen.

Anwendungen bleiben auf dem neuesten Stand und miteinander gekoppelt. Sie stellen leistungsstarke Funktionen bereit und optimieren kritische Geschäftsprozesse. All das mit Infor CloudSuite Fashion.

Inhalt

Verwandeln Sie Ihr Business
mit einem agilen Cloud-Service **4**

Was spricht für
Infor CloudSuite Fashion? **8**

Unterstützung für moderne
Benutzer – heute und morgen **10**

Sehen Sie sich das genauer an **11**

Erstklassige Infrastruktur **12**

Priorisierung der Zeit bis zur
Wertschöpfung **13**

Übernahme von Innovation im eigenen
Tempo mit Infor CloudSuite-Services **15**

Verwandeln Sie Ihr Business mit einem agilen Cloud-Service

Infor CloudSuite Fashion ist ein umfassender Cloud-Service mit branchenerprobten Funktionen, speziell entwickelt für Unternehmen im Bereich Bekleidung, Schuhe, Heimtextilien und Modeaccessoires. Dieser umfassende und flexible Service bietet tiefgreifende, bewährte End-to-End- Funktionen für alle kritischen Geschäftsprozesse, unabhängig davon, ob Sie Hersteller, Markeninhaber oder Einzelhändler sind. Hier werfen wir einen genaueren Blick auf die Funktionen, von denen Sie profitieren werden, wenn Sie sich für diese innovative Plattform entscheiden, um Ihre Unternehmenstransformation in Schwung zu bringen.

Core-Services von CloudSuite Fashion

- Profitieren Sie von einem einzigen, globalen Service, der Fashionunternehmen unterstützt – in allen Unternehmensbereichen, an allen Standorten und in allen Ländern. Die Kern-ERP-Funktionen (Enterprise Resource Planning) in CloudSuite Fashion bieten alles, was Modeunternehmen benötigen, von Produktdatenmanagement über Beschaffung, Lagerverwaltung und Bestandsmanagement bis hin zu Produktion, Verkauf und Finanzen.

Technologie-Plattform

- Nutzen Sie den innovativen technologischen Kernservice von Infor CloudSuite Fashion für eine nahtlose Integration zwischen den Systemen, ein einheitliches Benutzererlebnis über alle Anwendungen hinweg, unternehmensweite Sichtbarkeit von Echtzeitdaten und die Zusammenarbeit der Benutzer.

Business Intelligence und Analytik

- Nutzen Sie die Leistungsfähigkeit modespezifischer Business Intelligence (BI) und Business Analytics Services, die komplexe Prozesse schneller verstehen und optimieren können als herkömmliche BI-Lösungen. Treffen Sie präzise, datengestützte Entscheidungen, indem Sie globale und lokale Daten ohne physische Replikation zusammenführen. Vorgefertigte branchen- und rollenbasierte Inhalte werden den Benutzern automatisch im Kontext angezeigt.

Prozesskatalog für die Modebranche

- Mit vorkonfigurierten Geschäftsprozessen und Datenmodellen, benutzerdefinierten Menüs und modespezifischen Schulungshandbüchern ist die Einsatzbereitschaft binnen kurzer Zeit hergestellt. Ihre Anwender sind schneller produktiv, arbeiten intelligenter und lernen, wie sie die Vorteile effizienter Prozessabläufe in Ihrer Lieferkette nutzen können.

Optionale Funktionen

Optionale Dienste, die Infor CloudSuite Fashion verbessern und erweitern, sind gegen zusätzliche Abonnementgebühren erhältlich. Ihr Ansprechpartner erteilt weitere Auskünfte. Anwender können den Kerndienst durch vorgefertigte Integrationen mit Infor Technologie erweitern. Unter anderem sind folgende optionale Funktionen erhältlich:

Product Lifecycle Management

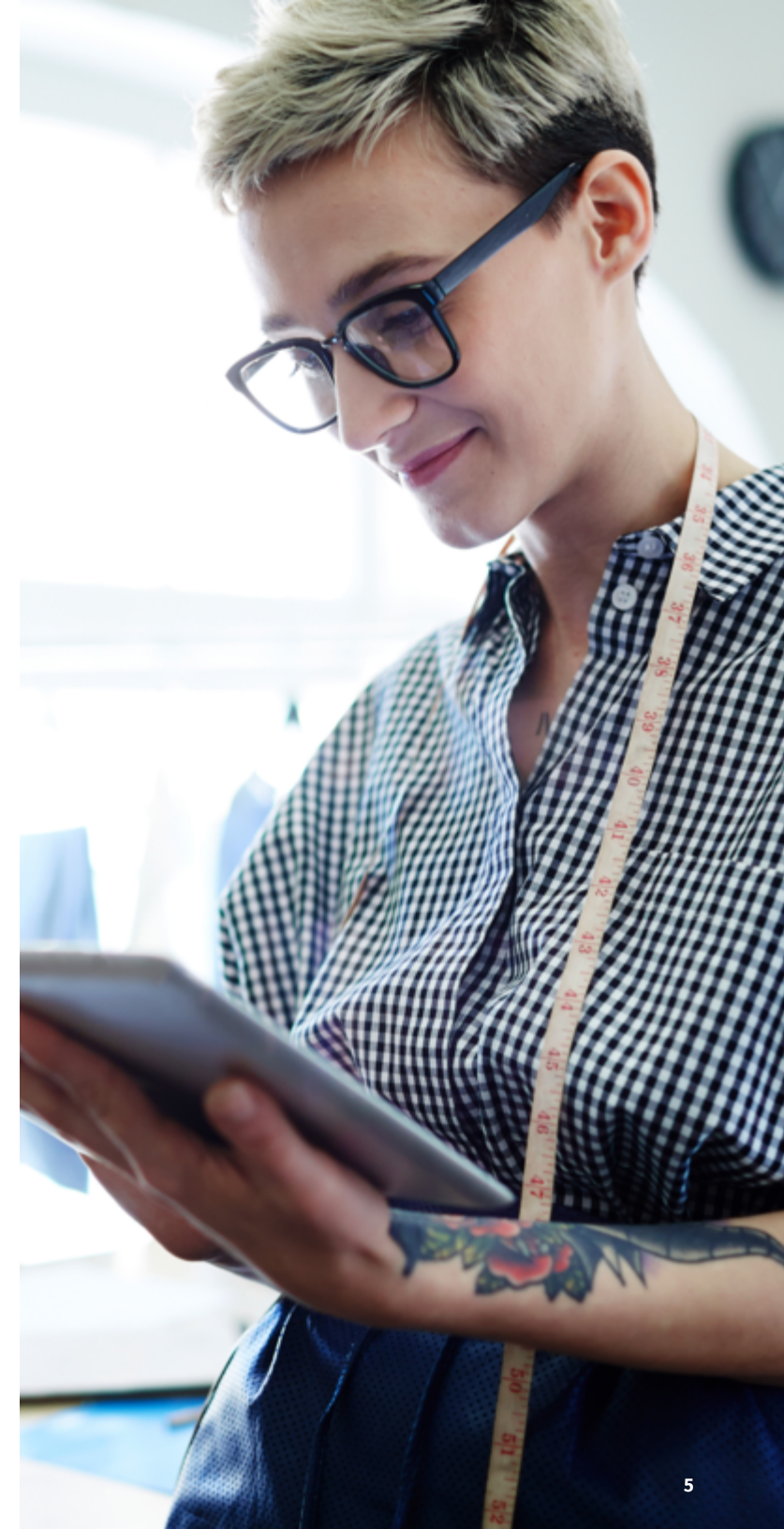
- Mit einem Produktlebenszyklusmanagement- und Kollaborationstool können Modeunternehmen zentrale Bereiche der Wertschöpfungskette nahtlos mit ihren Unternehmensprozessen verknüpfen – von der Sortimentsplanung über Entwurfs- und Entwicklungsarbeit bis zum Einkauf in der Lieferkette und Entwurfsänderungen während der Saison auf Basis der Kundennachfrage.

Bedarfsplanung

- Verbessern Sie die Lieferleistung, bauen Sie übergroße Lagerbestände bei fertigen Produkten ab und vermeiden Sie Produktveraltung. Mit automatisierten Prognosen, die auf mathematischen Prognosemodellen aufbauen, können Sie unter Verwendung von Standardformeln verschiedene Prognosemethoden erstellen und vergleichen. Mit Hilfe von dynamischer Gruppierung und Datenverdichtung können Sie verbesserte Nachfrage- und Prognoseversionen erstellen und verteilen. Über Favoritenansichten und Ausnahmemanagement können Ihre Prognostiker Daten filtern und gruppieren.

Warehouse Mobility

- Automatisieren Sie gängige Prozesse im Lager und in der Produktion, von Wareneingang, Kommissionierung und Verpackung über Versand, Bestandsumlagerungen und Inventurzählungen bis hin zu Fertigungsauftragsberichten. Ermöglichen Sie es Anwendern, mit Echtzeitdaten sofort auf wichtige Aufgaben zu reagieren und gleichzeitig die Bestandsgenauigkeit zu erhöhen.



Produktionsplanung

- Bewältigen Sie den Zielkonflikt zwischen der Vermeidung von Stock-Outs und Lagerbeständen bei gleichzeitiger pünktlicher und vollständiger Erfüllung der Kundenbestellungen. Die leistungsstarken, mittel- bis kurzfristigen Planungs- und Terminierungswerkzeuge ermöglichen die Planung großer Auftragsvolumen über mehrere Standorte in einer komplexen Supply Chain. Die Lösung hilft Ihnen, kritische Probleme im Voraus zu erkennen, um Entscheidungen zu treffen und Termine einzuhalten, wodurch Sie Zeit und Geld sparen.

Angebotsmanagement

- Planen, verwalten und verkaufen Sie konfigurierte Bekleidung, die Kunden begeistert und zu weiteren Käufen animiert. Mittels der leistungsstarken Konfigurations-Engine können Sie Regeln und Einschränkungen in den Produktdesigns unmittelbar anwenden, sodass nur miteinander kompatible Funktionen, Optionen und Maße ausgewählt werden können. Dies gilt für jede Form von lizenziertem Branding oder Dekorationselementen.

Zusätzlich bietet CloudSuite Fashion eine Reihe optionaler, horizontaler Add-Ons:

Unternehmensanalytik

- Stellen Sie personalisiertere Messzahlen je nach Rollen oder Benutzern zur Verfügung, die ihre eigenen KPIs erstellen oder Metriken erstellen oder bearbeiten müssen. Außerdem werden mehr Unternehmensdaten für Anwender bereitgestellt, die Daten aus Infor Anwendungen oder Anwendungen von Drittanbietern zusammenführen müssen.

Erfassung von Dokumenten

- Verarbeiten Sie Dokumente wie Lieferantenrechnungen digital, klassifizieren Sie sie intelligent und extrahieren Sie Daten. Die Dokumente und Daten können dann in CloudSuite Fashion mit der entsprechenden Geschäftslogik verarbeitet werden.





” Während unsere Wertschöpfungskette zunehmend globaler und komplexer wird, verleiht uns Infor CloudSuite die Agilität und Transparenz, die wir brauchen. Wir haben die Gewissheit, dass Infor CloudSuite die richtige Plattform für unser globales Business ist.“



Was spricht für Infor CloudSuite Fashion?

In dem Maße, in dem sich die Einstellungen der Branche und das Verbraucherverhalten ändern, ändern sich auch die Herausforderungen, denen sich diejenigen stellen müssen, die in der Modeindustrie ein nachhaltiges Geschäft betreiben wollen. Neben dem zunehmenden Fokus auf Nachhaltigkeit und Kreislaufmode sehen sich die Unternehmen mit einer höheren Nachfrage nach neuen Verkaufsmodellen konfrontiert, wie z. B. Produktion auf Abruf, Service, Reparatur und Recycling. Die Verbraucher erwarten auch, dass sie ihre Einkäufe über mehrere Kanäle tätigen können und wollen sicher sein, dass die Marken offen und transparent mit den Umweltauswirkungen ihrer Produktion und Transport sind.

Modeunternehmen, die das Branchenklima vollständig erfassen und Analysen dazu anstellen können, wie sich die wichtigsten Herausforderungen auf ihr Geschäft auswirken, haben bessere Voraussetzungen, um auf Fortschrittskurs zu bleiben. Infor CloudSuite Fashion kann bei vielen Aspekten helfen:

Produktinnovation und Planung

Der moderne Kunde will nicht nur neue Produkte oder Stile, sondern auch Freiheit und Nachhaltigkeit – und zwar jetzt. Während sich Kunden früher mit saisonalen Modelinien zufrieden gaben, suchen sie jetzt nach bereichernden Erlebnissen, die vom Kleidungsdesign bis hin zu einem total neuen Umgang mit dem Eigentum an Kleidung reichen. Um Kollektionen schneller auf den Markt zu bringen, müssen sich erfolgreiche Modemarken weiterhin auf Produktinnovation und -planung konzentrieren und zudem in der Lage sein, ihre Produktion so umzustellen, dass sie auf Nachfrage produzieren können. Dies bedeutet eine Abkehr von der traditionellen Kollektionsplanung mit langer Vorlaufzeit hin zu einem agileren Ansatz, der sich stärker an den tatsächlichen Verbraucherwünschen orientiert.

Vielfalt und Agilität bei der Beschaffung

Vielfalt und Agilität im Einkauf werden für jedes Modeunternehmen entscheidend, das neue Geschäftsmodelle wie On-demand-Produktion einführt. Wenn Sie das richtige Produkt nicht zur richtigen Zeit und am richtigen Ort liefern können, riskieren Sie Kunden- und Umsatzverluste. Ihr Unternehmen muss zügig auf Verbraucherwünsche und -verhalten reagieren, damit Sie neue Kollektionen schneller versenden können. Gleichzeitig gilt es, Ihren Bestand besser zu verwalten und Ihre Lager und Läden zeitnah aufzufüllen. Der Bedarf an lokaler Produktion mit kürzeren Vorlaufzeiten wird zunehmen. Traditionelle Unternehmen, die Designs zukaufen, könnten eine eigene Produktion starten, um mehr Kontrolle zu haben, oder mit Nearshore Subunternehmern zusammenarbeiten



Transparenz und Automatisierung der Lieferkette

Da viele Modemarken nach wie vor die Produktion auslagern, besteht weiterhin Bedarf an einer besseren Lieferkettentransparenz. Nicht nur, um die Berichterstattung zu automatisieren oder die Ankunftszeit von Produkten korrekt zu prognostizieren, sondern auch, um umweltbewussten Verbrauchern einen Einblick in die Herstellung Ihrer Produkte zu bieten. Für Unternehmen mit eigener Fertigung liegt der Schwerpunkt nach wie vor auf Innovation und Digitalisierung der Produktion. Das betrifft etwa die Einführung von RFID oder die Entwicklung langlebiger, recyclingfähiger Stoffe.

Omni-Channel-Fulfillment

Omni-Channel-Fulfillment ist in der Modebranche nicht neu, aber da immer mehr Marken in den Einzelhandel, den Online-Vertrieb, den mobilen Vertrieb, Social Media und andere neue Kanäle einsteigen, wird der Kundenparcours immer komplexer. Um einen besseren Einblick in die Kundenbedürfnisse zu erhalten und eine aussagekräftigere Kommunikation zwischen Markeninhabern und Kunden zu ermöglichen, konzentrieren sich Modemarken zunehmend auf den Direct-to-Consumer-Kanal (DTC). Das DTC-Modell ermöglicht eine bessere Kontrolle des Markenerlebnisses und kann für mehr Online-Verkäufe und mehr Flexibilität bei der Auftragsabwicklung sorgen.

Finanzkontrolle und Benutzerproduktivität

Die schnelle Messung der finanziellen Gesundheit des Unternehmens ist tatsächlich eine Grundvoraussetzung für jedes Modeunternehmen. Die Herausforderung besteht heute darin, Daten aus verschiedenen Quellen bündeln zu können, um die Entscheidungsfindung zu verbessern. Hier kommt Machine Learning ins Spiel. Lösungen, die auf maschinellem Lernen basieren, ermöglichen es Unternehmen, die zwischen Design-Teams, Produktentwicklern und Beschaffungsmanagern, Lieferanten und Einkäufern anfallenden Daten zu verfolgen, zu sammeln und zu analysieren. Gleichzeitig lassen sich Liefergeschwindigkeit, Bedarfsplanung, Lagernachschub und preisliche Wettbewerbsfähigkeit drastisch verbessern. Und mit der in das System eingebetteten kontextgerechten Analyse erhalten Benutzer automatisch personalisierte Berichte und aussagekräftige Einblicke. Unter dem Strich stehen intelligentere Entscheidungen eine optimierte Benutzerproduktivität.

Digitale Transformation

Sei es, um sich an den kontinuierlichen Wandel anzupassen, die Auslieferungszeiten zu verkürzen oder bessere Omni-Channel-Erlebnisse zu schaffen: All diese Herausforderungen lassen sich nur mithilfe moderner Technologien angehen. Und genau diese digitale Transformation hilft Unternehmen der Modebranche, die Effizienz bestehender Prozesse zu erhöhen. Sie macht den Weg für Differenzierung frei – damit Unternehmen dieser Branche ihre Ansätze anpassen können und neue datengestützte Wege finden, um den Service und das Kundenerlebnis zu verbessern.



Unterstützung für Benutzer – heute und morgen

Die Dienste der Infor CloudSuite nutzen moderne Technologien, um Modeunternehmen bei ihrem künftigen Wachstum zu unterstützen. Sie können mit künstlicher Intelligenz und dem weltweit größten Handelsnetzwerk erweitert werden.

Vorgefertigte kritische Branchenfunktionen

- Vorkonfigurierte Workflows, Inhalte, Integrationen und Analysen werden mit Best Practices aus der Branche entwickelt, gestützt auf die Erfahrungswerte Tausender von Implementierungen.

Cloud-Design treibt geschäftliche Agilität voran

- Für ein vereinfachtes Benutzererlebnis, eine bessere Datenzusammenführung und Workflow-Integration, Hyperscale, automatische Upgrades und einen Data-Lake.

Umsetzbare Erkenntnisse durch Unternehmensanalytik

- Eine Business-Intelligence- (BI) und Analyseplattform, die Unternehmen bei einer genauen, datengestützten Entscheidungsfindung unterstützt.

Erweiterung des Unternehmens mit vernetztem Handel

- Verbinden Sie alle Partner in der Lieferkette, um einen umfassenden Überblick über die gesamten Produkt- und Logistikströme zu erhalten, mit Nachfrage- und Angebotssignalen in Echtzeit, die eine frühzeitige Erkennung von Störungen und Chancen ermöglichen.

KI erschließt Geschäftspotenzial

- KI, die Erkenntnisse antizipiert, empfiehlt und ableitet – und gleichzeitig die robotergestützte Prozessautomatisierung, maschinelles Lernen und das IoT vorantreibt.

Schnellere Amortisationszeiten

- Das Service-Delivery-Verfahren von Infor sorgt für eine beschleunigte Produktivität, damit die Kunden den maximalen Mehrwert aus ihrer Investition in Technologie erzielen können.



Sehen Sie sich das genauer an

Die auf die Modebranche zugeschnittenen Funktionen von Infor OS stellen eine umfassende Technologieplattform mit einer großen Auswahl an Diensten bereit, die als vereinheitlichende Grundlage für Ihr gesamtes Geschäftsfeld dient.



Verbessertes Unternehmenserlebnis

Infor CloudSuite Fashion zentralisiert den Zugang zu Anwendungen – mit Single Sign-on und unternehmensweiter Echtzeittransparenz für eine optimierte Kommunikation.



Offene Architektur

Unternehmenssysteme von Infor und Drittanbietern problemlos integrieren – ob in der Cloud, on-premise oder in hybriden Bereitstellungen – mithilfe der fortschrittlichen, integrierten Funktionen der PaaS-Lösung (Platform-as-a-Service) von Infor und über das Infor API Gateway.



Transformations-Daten als Service

Stellen Sie Datenerfassungstechnologie und einen einheitlichen Speicher für die erfassten Unternehmensdaten bereit. Der Data-Lake von Infor sorgt für die Genauigkeit, Steuerung, Sicherheit und Zugänglichkeit der Daten.



Künstliche Intelligenz

Verwandeln Sie einstmals komplexe KI-Technologien (natürliche Sprachverarbeitung, intelligente Automation und maschinelles Lernen) in wertschöpfende und erreichbare Unternehmensziele.



Erweiterungsmöglichkeiten

Ob es nun um ein intuitives, verbrauchergerechtes Web-Interface, ein produktives Formular oder einen internen Prozess zum Ersetzen von Anpassungen geht: Entwicklertools von Infor können dabei helfen, eine App zur Unterstützung eines bestimmten Geschäftsprozesses.



Daten- und System-Governance

Eine integrierte Software für Governance, Risk and Compliance (GRC) hilft bei der Überwachung gesetzlicher und aufsichtsbehördlicher Vorgaben und aktualisiert kritische Anwendungen proaktiv.



Automatisierung von Prozessen durch Roboter

Nutzen Sie robotische Prozessautomatisierung und künstliche Intelligenz, um nicht wertschöpfende Prozesse im gesamten Unternehmen zu automatisieren und Trends und Korrelationen für bessere Entscheidungen zu erkennen.

Erstklassige Infrastruktur

Die Infor Cloud basiert auf Amazon Web Services (AWS), dem Marktführer für Cloud-basierte Infrastruktur seit über zehn Jahren. Amazons jährliche FuE- Technologieinvestitionen in Milliardenhöhe kommen den branchenspezifischen CloudSuites zugute, so dass sich Infor auf seine Kernaufgabe konzentrieren kann: die Entwicklung wesentlicher Branchenkompetenzen.

Infor hat sich mit AWS zusammengetan, um die Infor CloudSuites in mehr als 20 AWS-Regionen und 61 Availability Zones auf der ganzen Welt bereitzustellen – und diese Präsenz wächst weiter, um den Kundenanforderungen gerecht zu werden.

Infor CloudSuite-Services sind so konzipiert, dass sie nahtlos über mehrere Availability Zones mit Aktiv/Aktiv-Hochverfügbarkeits-Clustering laufen. Das bedeutet, dass Kunden ungeplante Ausfälle oder Systemüberlastungen kaum zu spüren bekommen.



Priorisierung der Zeit bis zur Wertschöpfung

Infor Agility ist das innovative Service-Bereitstellungsmodell von Infor, das sämtliche Aspekte des Lebenszyklus von Infor-Kunden ins Auge fasst. Es stützt sich auf jahrzehntelange erfolgreiche ERP-Implementierungen und wurde kontinuierlich weiterentwickelt mit dem Ziel, Implementierungen zeit- und budgetgerecht zu liefern und unseren Kunden letztlich kurze Amortisationszeiten zu gewährleisten. Infor Agility kombiniert Aspekte der agilen Methodik mit fortschrittlichen Implementation Accelerators, Process Intelligence-Tools, einem Data Migration Factory-Ansatz, Testing-as-a-Service, Consumerized Learning und Managed Services-Optionen.

Kataloge für Industrieprozesse

Implementation Accelerators (IA) sind branchenorientierte, vorkonfigurierte und dennoch flexible Prozesse, die speziell auf die Anwendungssuiten von Infor ClouSuites. Sie stellen zentrale, auf Branchen ausgerichtete Geschäftsprozesse, Anwendungskonfigurationen, Implementierungsszenarien, Tools und Vorlagen bereit. Diese liefern einen präskriptiven, wiederholbaren Prozess, der vorhersehbare Ergebnisse hervorbringt und gleichzeitig dazu beiträgt, Risiken zu senken und die Time-to-Value für Infor Kunden zu optimieren.

Erfolg beim Kunden

Infor ist davon überzeugt, dass nicht alle Unternehmensprozesse gleich sind. Unser strategischer 60-30-10™-Ansatz ermöglicht uns eine klare Identifizierung der Prozesse, die besonders wichtig sind, damit sich die Kunden von der Konkurrenz abheben und eine maximale Wertschöpfung erzielen. Kernstück dieses Ansatzes ist eine detailliertes IA-Bewertungsmodell für Unternehmensprozesse. Dieses Modell ermöglicht uns, unsere branchenspezifischen CloudSuites so bereitzustellen, dass die meisten erforderlichen Prozesse bereits eingebaut und gebrauchsfertig sind. Rund ein Drittel der verbleibenden Prozesse werden nach dem Bedarf unserer Kunden konfiguriert. Auf die letzte Schicht richten wir einen besonderen Fokus, um unsere Lösungen zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor für das Kundenunternehmen zu machen.

- **Standard:** Dies sind die zentralen Branchenprozesse, die in Form unserer vorkonfigurierten Implementation Accelerators bereitgestellt werden. Die Kunden können sie ohne großen Aufwand übernehmen. Dabei können sie sich weitgehend auf die Prüfung dieser zentralen IA-Standardprozesse beschränken. Diese zentralen Prozesse werden in ihrer Originalform übernommen.



- **Differenzierung:** Das ist der Anteil jener Prozesse, die für den Kunden tatsächlich eine Differenzierung ausmachen. Wir arbeiten mit unseren Kunden an der Konfiguration dieser Prozesse und bieten eine spezifische Anleitung zur Optimierung ihrer Lösung. Diese Phase verlangt ein wenig mehr Zeit und Aufwand, aber sie ermöglicht uns auch die Bereitstellung von Optionen, die unsere Kunden auf ihren speziellen Unternehmensbedarf anpassen und einstellen können.
- **Einzigartig:** Auf diese Prozesse entfällt das Gros unseres Zeit- und Ressourcenaufwands. Diese Prozesse sind diejenigen, mit denen unsere Kunden ein echtes Alleinstellungsmerkmal bekommen. Angestrebt wird, die Kunden dazu zu befähigen, deutlich bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen und ihren Kunden eine spürbar bessere Erfahrung zu bieten.

Durch Eliminierung des Anpassungsbedarfs bei standard Prozesse gewinnen wir Zeit, um gemeinsam mit unseren Kunden an den verbleibenden 30 % (Abheben vom Wettbewerb) bzw. 10 % (Alleinstellungsmerkmal) der Prozesse zu arbeiten und ihnen dadurch zu helfen, bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen.

Datenmigration

Die Risiken und Kosten einer Do-it-Yourself-Datenmigration können vage bleiben, bis es zu spät ist. Zu viele selbstgemachte Prozesse führen zu verspäteten Einführungen oder, noch schlimmer, zu Produktionsproblemen durch eine schlechte

Datenmigration. Die Infor Data Migration Dienste nutzen eingeführte Methoden für erfolgreiche, genaue, vollständige und schnelle Migrationen von kritischen Kundendaten. Dieser bewährte Service eliminiert kostspielige Fehler bei internen Migrationen, sorgt für eine planmäßige Implementierung und legt eine belastbare Grundlage für künftige Datenverwaltungsprozesse.

Consumerized Learning

Konsumerisiertes Lernen von Infor ist ein innovativer Ansatz, der eine personalisierte Umgebung für Lernprozesse in Unternehmen bereitstellt. Benutzer können Schulungen und Trainings in einer Vielfalt an Formaten wahrnehmen, die modern und benutzerfreundlich sind und in einer kontextualisierten, verbrauchernahen Benutzerumgebung eingebettet sind.

Dienstleistungen und Unterstützung

Wenn die Implementierung abgeschlossen ist, wollen sich die Kunden auf die Führung ihrer Geschäfte konzentrieren. Mit Infor CarFor können sie genau das tun. Mit einem Portfolio ergebnisorientierter Services und Support-Angebote, die darauf ausgelegt sind, Kunden mit kontinuierlichen Fähigkeiten für einen nachhaltigen Erfolg auszustatten, stellt CareFor sicher, dass Kunden Optionen haben, um die Verantwortlichkeiten auf Anwendungsebene, die mit jeder Infor-Lösung einhergehen, zu erfüllen und ihre Definition von Geschäftserfolg zu erreichen.



Übernahme von Innovation im eigenen Tempo mit Infor CloudSuite-Services

Umfangreiche ERP-Upgrades gehören mit Infor CloudSuite Fashion der Vergangenheit an. Die Cloud-basierte digitale Plattform des Dienstes stellt sicher, dass Sie stets Zugang zu den neuesten Branchenfunktionen und behördlichen Upgrades haben, gepaart mit den höchsten Sicherheitsprotokollen. Sie ermöglicht es Ihnen, mit der funktionalen und technischen Entwicklung Schritt zu halten und in Ihrem eigenen Tempo Innovationsschritte umzusetzen.

Infor CloudSuite Fashion bietet eine schnelle und signifikante Kapitalrendite und macht sich dank des zügigen Deployments schon nach kurzer Zeit bezahlt. Die Plattform ermöglicht Größenanpassungen mit geringem Zeitaufwand, um das Unternehmenswachstum zu begleiten. Es muss kein Kapital mehr in Upgrades der Hardware-Infrastruktur gebunden werden, so dass Modeunternehmen in strategischere Wachstumsinitiativen investieren können.

Anwendungen bleiben auf dem neuesten Stand und miteinander gekoppelt. Sie stellen leistungsstarke Funktionen bereit und optimieren kritische Geschäftsprozesse. All das mit CloudSuite Fashion.

MEHR ERFAHREN [➔](#)





[infor.com/de-de](https://www.infor.com/de-de)

Über Infor

Infor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-Cloud-Software, die auf ausgewählte Branchen spezialisiert ist. Über 65.000 Unternehmen in mehr als 175 Ländern vertrauen auf die 17.000 Mitarbeiter von Infor, um ihre Geschäftsziele zu erreichen. Weitere Informationen finden sich unter www.infor.de.

Copyright© 2023 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier aufgelisteten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Markenzeichen sind das Eigentum der betreffenden Unternehmen. www.infor.com.

Infor (Deutschland) GmbH, Zollhof 11-15, 40221 Düsseldorf, www.infor.de

INF-2324043-de-DE-0823-4