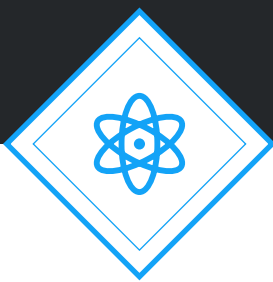


# Industria 4.0

Cuatro pilares para crear su propio camino hacia la transformación digital



**Proceso**



**Empleados**



**Activos**



**Experiencia de Cliente**

La Industria 4.0 presenta oportunidades de fabricación increíbles para la transformación digital. Identifique el **reto más importante** al que se enfrenta su negocio y siga avanzando por ahí.

Así es cómo puede empezar:



**P R O C E S O**

## Plataforma de operaciones digitales



**El reto:**

**El 73 % de los fabricantes** tienen previsto invertir más en fábricas inteligentes para apoyar la innovación y la automatización.<sup>1</sup>

**La solución:**

Una plataforma de operaciones digitales ágil, basada en la nube puede proporcionar la integración, extensibilidad, colaboración, analítica y movilidad para cumplir los objetivos de productividad.

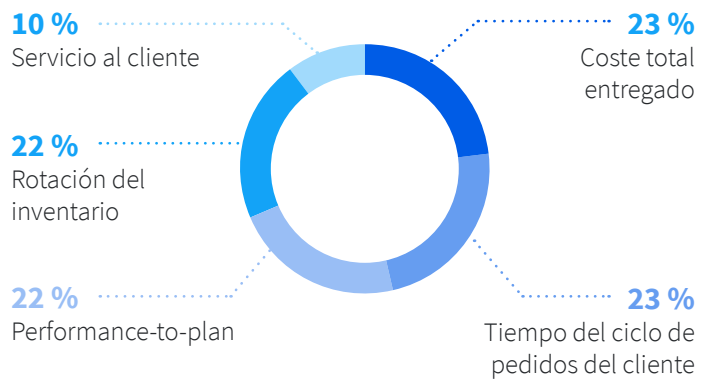
## Cadena de suministro

**El reto:**

Los fabricantes están divididos a la hora de identificar las métricas clave de mejora al alinear los objetivos de negocio nuevos y cambiantes.<sup>2</sup>

**La solución:**

Las herramientas de la cadena de suministro end-to-end proporcionan una vista del inventario en toda la red y visibilidad de los cuellos de botella potenciales para ayudar a disminuir el coste total entregado y mejorar el servicio al cliente.



**E M P L E A D O S**



**El reto:**

**El 70 % de los fabricantes** que adopta la robótica necesitará nuevo talento de operaciones para gestionar una producción más automatizada y flexible.<sup>3</sup>

**La solución:**

Los cobots pueden desempeñar tareas pesadas, repetitivas o monótonas, de modo que los empleados pueden centrarse en tareas estratégicas y nuevos trabajos.



**A C T I V O S**



**El reto:**

**Solo el 12 % de las empresas** aprovechan proactivamente el potencial de las tecnologías digitales.<sup>4</sup>

**La solución:**

Una estrategia de mantenimiento predictivo puede detectar problemas antes de que se conviertan en caros y prolongados.



**E X P E R I E N C I A D E C L I E N T E**



**El reto:**

**El 70 % de los fabricantes** utilizará copias digitales del mundo físico (gemelos digitales) para elaborar simulaciones y escenarios en 2022.<sup>5</sup>

**Solución:**

Los sistemas de PLM y CPQ pueden emplear datos en tiempo real de gemelos digitales para informar sobre el diseño del producto, decisiones de producción y mejorar la experiencia del cliente.

Estas estrategias le ayudarán a planificar su viaje hacia la Industria 4.0, pero esto es solo el comienzo.

**Para obtener más información, lea nuestro nuevo eBook “Aproveche el poder de la transformación digital estratégica en fabricación”.**

DESCARGUE EL E-BOOK →

1. <https://www.pwc.com/us/en/industries/assets/pwc-navigating-the-4ir.pdf>  
 2. [https://www.bdo.com/getmedia/8f829701-e9ff-4c22-92ee-8ddfc11166bb/MD\\_Industry4-Benchmarking-Survey\\_2019\\_WEB-\(3\).aspx](https://www.bdo.com/getmedia/8f829701-e9ff-4c22-92ee-8ddfc11166bb/MD_Industry4-Benchmarking-Survey_2019_WEB-(3).aspx)  
 3. <https://www.pwc.com/us/en/industries/assets/pwc-navigating-the-4ir.pdf>  
 4. <https://www.cappgemini.com/fin-en/2018/09/industry-4-0-maturity-model-mirroring-today-to-sprint-into-the-future/>  
 5. <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/tech-trends/2020/digital-twin-applications-bridging-the-physical-and-digital.html>