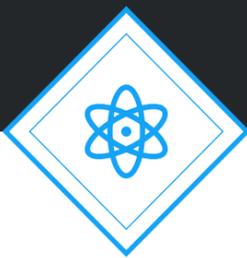


Industria 4.0

Cuatro pilares para crear su propio camino hacia la transformación digital



Proceso



Empleados



Activos



Experiencia de Cliente

La Industria 4.0 presenta oportunidades de fabricación increíbles para la transformación digital. Identifique el **reto más importante** al que se enfrenta su negocio y siga avanzando por ahí.

Así es cómo puede empezar:



P R O C E S O

Plataforma de operaciones digitales



El reto:

El 73 % de los fabricantes tienen previsto invertir más en fábricas inteligentes para apoyar la innovación y la automatización.¹

La solución:

Una plataforma de operaciones digitales ágil, basada en la nube puede proporcionar la integración, extensibilidad, colaboración, analítica y movilidad para cumplir los objetivos de productividad.

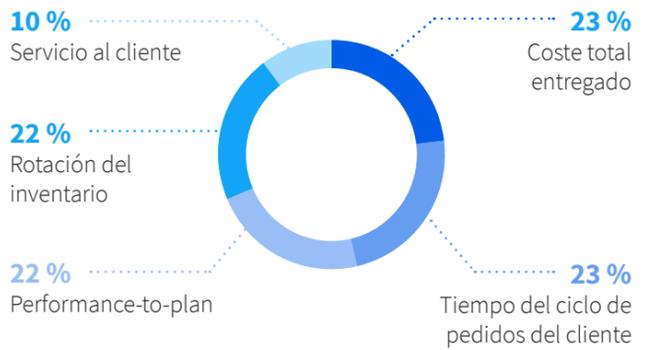
Cadena de suministro

El reto:

Los fabricantes están divididos a la hora de identificar las métricas clave de mejora al alinear los objetivos de negocio nuevos y cambiantes.²

La solución:

Las herramientas de la cadena de suministro end-to-end proporcionan una vista del inventario en toda la red y visibilidad de los cuellos de botella potenciales para ayudar a disminuir el coste total entregado y mejorar el servicio al cliente.



E M P L E A D O S



El reto:

El 70 % de los fabricantes que adopta la robótica necesitará nuevo talento de operaciones para gestionar una producción más automatizada y flexible.³

La solución:

Los cobots pueden desempeñar tareas pesadas, repetitivas o monótonas, de modo que los empleados pueden centrarse en tareas estratégicas y nuevos trabajos.



A C T I V O S



El reto:

Solo el 12 % de las empresas aprovechan proactivamente el potencial de las tecnologías digitales.⁴

La solución:

Una estrategia de mantenimiento predictivo puede detectar problemas antes de que se conviertan en caros y prolongados.



E X P E R I E N C I A D E C L I E N T E



El reto:

El 70 % de los fabricantes utilizará copias digitales del mundo físico (gemelos digitales) para elaborar simulaciones y escenarios en 2022.⁵

Solución:

Los sistemas de PLM y CPQ pueden emplear datos en tiempo real de gemelos digitales para informar sobre el diseño del producto, decisiones de producción y mejorar la experiencia del cliente.

Estas estrategias le ayudarán a planificar su viaje hacia la Industria 4.0, pero esto es solo el comienzo.

Para obtener más información, lea nuestro nuevo eBook “Aproveche el poder de la transformación digital estratégica en fabricación”.

DESCARGUE EL E-BOOK →

1. <https://www.pwc.com/us/en/industries/assets/pwc-navigating-the-4ir.pdf>
 2. [https://www.bdo.com/getmedia/8f829701-e9ff-4c22-92ee-8ddfc11166bb/MD_Industry4-Benchmarking-Survey_2019_WEB-\(3\).aspx](https://www.bdo.com/getmedia/8f829701-e9ff-4c22-92ee-8ddfc11166bb/MD_Industry4-Benchmarking-Survey_2019_WEB-(3).aspx)
 3. <https://www.pwc.com/us/en/industries/assets/pwc-navigating-the-4ir.pdf>
 4. <https://www.cappgemini.com/fi-en/2018/09/industry-4-0-maturity-model-mirroring-today-to-sprint-into-the-future/>
 5. <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/tech-trends/2020/digital-twin-applications-bridging-the-physical-and-digital.html>