



FALLSTUDIE

Innovation durch langjährige Zusammenarbeit: Infor und DB Schenker

DB Schenker (DBS) ist einer der weltweit größten Logistikanbieter und beschäftigt weltweit fast 80.000 Mitarbeiter. Das weltweite Netzwerk umfasst mehr als 2.100 Standorte in 130 Ländern.

Der Logistikspezialist arbeitet seit fünfzehn Jahren mit Infor® zusammen. Im Mittelpunkt der Partnerschaft steht die Nutzung von Infor WMS, Infor CloudSuite™ Industrial und der Infor Nexus™ Plattform. Damit sichert sich DB Schenker seinen Vorsprung in der Schifffahrts- und Logistikbranche und wird beim Aufbau einer vernetzten globalen Lieferkette der nächsten Generation unterstützt.

Innovation ist in zwei Zielen von DBS verankert. Das erste ist, ein datengetriebenes Unternehmen zu werden, das KI-basierte Entscheidungsunterstützung und Automatisierung bietet. Das zweite ist, ein Softwareunternehmen zu werden, das seinen Kunden Software as a Service & Plattform als Serviceprodukte anbietet.

Mit seinem klaren Fokus darauf, ein bedeutender digitaler Wertschöpfer zu werden, arbeitet das Unternehmen gemeinsam mit Infor an neuen Funktionen und Innovationen, um das Erlebnis immer weiter zu verbessern. DB Schenker bietet Leistungen für seine eigenen Kunden an.



Hauptsitz

Essen, Deutschland

Branche

Logistikdienstleistungen

Infor-Produkte

Infor CloudSuite Industrial

Infor Nexus

Infor WMS

Website

dbschenker.com

Die Technologie hinter der Innovation

Die digitalen Lösungen von Infor unterstützen zwei zentrale Angebote bei DB Schenker: das Produkt „APAC Contract Logistics“ und das Produkt „Intercontinental Supply Chain Solutions“ (ISC).

Das ISC-Portfolio umfasst eine breite Palette an Produkten, die Kunden aus der Luft- und Seefahrt dabei unterstützen, globale Lieferketten zu optimieren. Infor-Technologie wurde hauptsächlich in zwei Formen bereitgestellt, um diesem Bedarf Rechnung zu tragen. Zum einen beschleunigt ISC durch die Nutzung der erweiterten Planungs- und Collaboration-Funktionalität für Lieferketten von Infor Nexus die Leistung der Lieferkette, weil die Transparenz verbessert und die Effizienz gesteigert wird. Dies führt zu besseren Cash-to-Cash-Zyklen.

Zum anderen kann ISC mithilfe von Infor Nexus mehrwertstiftende Serviceleistungen wie Auftragsmanagement, Herkunftsmanagement und Käuferkonsolidierung anbieten. Mit diesen Lösungen hebt sich DB Schenker als Premium-Logistikdienstleister vom Wettbewerb ab.

Um eine echte digitale Zusammenarbeit in der Lieferkette zu ermöglichen, sehen beide Ansätze vor, dass das ISC-Geschäft an eine umfassende Netzwerkplattform angebunden wird, auf der Kunden, Lieferanten, Spediteure und Tausende von Nutzern auf eine zentrale Informationsquelle zugreifen und Prozesse durchgängig verwalten können. DB Schenker hat dieses Ziel in beeindruckendem Maßstab erreicht. Das Unternehmen verwaltet mehrere hunderttausend Sendungen auf der Plattform und verarbeitet mehr als eine Million Aufträge.

Die Lager-Dimension

Infor WMS wurde ursprünglich als Teil einer Strategie zur Konsolidierung einer verstreuten WMS-Systemlandschaft mit mehreren Plattformen auf unterschiedlichen, stark modifizierten Releases implementiert. Im Rahmen dieses Programms wurden die Gesamtbetriebskosten schnell gesenkt und das Innovationstempo erhöht. Das WMS-Transformationsprojekt von DB Schenker ist jetzt in 11 Ländern mit mehr als 200 Nutzern und mehr als 100 globalen Kunden implementiert.

Im Rahmen dieser neuen Strategie legte DB Schenker ein klares Zielbild fokussierter Investitionen fest, auch für WMS und Infor CloudSuite Industrial (CSI). Für den Geschäftsbereich Contract Logistics bei DBS werden diese Anwendungen nun auf Kundenprojektbasis bei einem Kundenprojekt umgesetzt.

Infor CloudSuite Industrial ist die Basis für die Schenker Materialbedarfsplanungslösung (MRP), die Kunden mit hohen Anforderungen bereitgestellt wird. So erbringt DB Schenker für einen strategischen Kunden im Telekommunikationsbereich (weltweit) mehrwertstiftende Serviceleistungen, darunter auch leichte Fertigung. Infor CloudSuite Industrial unterstützt die MRP-Services von DB Schenker. Die Anwendung erweitert Infor WMS um Funktionen wie Prognose, MRP, erweiterte Planung und Terminierung, Einkaufsmanagement, Bestandsmanagement und Montagemanagement.

Diese harmonisierte Plattform verfügt über standardisierte Funktionen mit hoher Leistung, die in allen Regionen verfügbar sind. Sie wurde von DB Schenker in gemeinsamer Entwicklungsarbeit mit Infor angepasst, um Innovation zu beschleunigen und Kosten zu reduzieren.

Infor WMS ist beispielsweise das Herzstück des neuen hochmodernen Red Lion Lagers von DB Schenker in Singapur, das die Automatisierungen und operativen Workflows der Anlage synchronisiert.

Dank dieser höheren Agilität und Geschwindigkeit ist Schenker besser aufgestellt, um hohe Auftragsvolumen und komplexe Kundenanforderungen in einem dynamischen und sich schnell entwickelnden Markt zu erfüllen.

Innovationen für morgen mit prädiktiven ETAs

Schenker ist mit dem Infor Nexus E-Commerce-Netzwerk auf dem besten Weg zu einem komplett digitalen Supply-Chain-Netzwerk der nächsten Generation. Die Lösung hat es DB Schenker nicht nur ermöglicht, mehr Einblick in seine Lieferkette zu gewinnen, sondern auch zur Entwicklung von Benachrichtigungen über voraussichtliche Ankunftszeiten (Estimated Time of Arrival, ETA) geführt.

Als erster großer Logistikdienstleister (LSP), der in Infor Nexus Control Center investiert hat, meldet DB Schenker bereits eine höhere ETA-Vorhersagegenauigkeit als Transportunternehmen, die IoT nutzen. Tests bei Early-Adopter-Kunden ergeben eine branchenführende Zuverlässigkeit bei der Vorhersage des Ankunftsdatums von Enderzeugnissen, ab dem Zeitpunkt der Auftragserstellung.

Joachim Schaut, Vice-President Global ISC bei DB Schenker, erklärt: „Als großer LSP wissen wir, dass wir massive Innovation in der Branche vorantreiben können, und wir möchten eine digitale Führungsrolle übernehmen. Wir haben jetzt noch nie dagewesene Einblicke in die Prozesse, aus denen sich die Journey für globale Logistikkunden zusammensetzt, und können zuverlässige Daten zur Ankunft von Waren bieten. Als Early Adopter kompiliert und integriert DBS eine riesige Menge an Live-Daten.“

Die Vorteile der Partnerschaft

Die Partnerschaft mit Infor hat eine Reihe deutlicher, greifbarer Geschäftsvorteile gebracht. Die aktuellen Kundenbindungszahlen für DB Schenker ISC liegen deutlich über dem Durchschnitt und die Templates für die schnelle Implementierung haben das Kunden-Onboarding drastisch verbessert.

Im Red Lion Werk hat Infor WMS bereits nachweislich die Produktivität des Lagers um bis zu 100 % gegenüber manuellen Prozessen erhöht und die Durchlaufzeit für Kunden effektiv um 40 % im Vergleich zu nicht integrierten Anlagen reduziert.

Einfluss von COVID-19

Angesichts der Größe und des Umfangs der Geschäftstätigkeit von DB Schenker waren die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie tiefgreifend und nuanciert. Zum einen bestand die Herausforderung darin, zu neuen Arbeitsformen zu wechseln, bei denen Tausende von Mitarbeitern ins Homeoffice gingen.

Zum anderen gab es starke Unterschiede in den Anforderungen der verschiedenen Kunden. In der Modeindustrie verzeichneten Schuhhersteller einen drastischen Nachfragerückgang, während das Versandvolumen bei lebensnotwendigen Konsumgütern auf einem Rekordniveau lag.

Um diesen Veränderungen Rechnung zu tragen, war Geschwindigkeit das A und O. Dass Infor Nexus Einblick bis auf SKU- und Auftragebene bietet, war entscheidend, sodass die Kunden von DB Schenker sowohl Geld sparen als auch agil reagieren können, wenn sich die Bedingungen ändern.

Bei DB Schenker hat die verbesserte Benutzeroberfläche die Schulungskosten gesenkt und das Nutzererlebnis verbessert, während die Self-Service-Möglichkeiten für die externen Kunden die Effizienz am Herkunfts- und Zielort verbessert haben und eine schnellere Konfliktlösung ermöglichen.

Schaut abschließend: „Die Entwicklung einer echten vernetzten Lieferkette in dieser Größenordnung erfordert erstklassige Innovation und ein unermüdliches Engagement für einen besseren Kundenservice. Als Partner bei unserem Bestreben, diese Mission zu erfüllen, war Infor von unschätzbarem Wert und wir freuen uns darauf, die globale Lieferkette und Logistikbranche weiter zu revolutionieren.“

MEHR ERFAHREN 



Infor bietet Cloud-Applikationen für ausgewählte Branchen an. Das Unternehmen zählt 17.000 Angestellte und mehr als 67.000 Kunden in mehr als 170 Ländern. Mit Infor-Software können Anwender ihre Geschäftsprozesse optimieren. Weitere Informationen finden Sie auf www.infor.de.

Folgen Sie uns:     

Copyright© 2021 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier aufgelisteten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Markenzeichen sind das Eigentum der betreffenden Unternehmen. www.infor.com

Infor (Deutschland) GmbH, Hollerithstraße 7, 81829 München, www.infor.de

INF-2491616-de-DE-0821-1