



Alimentos y bebidas

Mejorar la experiencia del cliente y los ingresos con recomendaciones impulsadas por la IA

Zeelandia aprovecha el poder de la tecnología de la plataforma de Infor (como parte de Infor® CloudSuite® Food & Beverage) para mejorar la precisión y velocidad de los procesos comerciales clave para mantener el crecimiento comercial a pesar de los desafíos actuales del mercado.



90 días tiempo para valorar

Ahora, con las recomendaciones de productos impulsadas por la IA, las ventas y el marketing disfrutan de los siguientes beneficios:

83%

Se redujo el tiempo para preparar recomendaciones de productos para un cliente en un 83 %, de 30 minutos a 5 minutos



Mayores ingresos por transacción y cuota de cartera por cliente



Mejor experiencia del cliente con recomendaciones de productos inteligentes y personalizadas



Conversión de marketing mejorada para nuevos productos o productos a punto de vencer

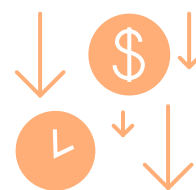
Con la ayuda de Infor, Zeelandia aplicó el mismo concepto de recomendaciones de la IA a los precios, esperando los siguientes beneficios:



Mejorar la lealtad del cliente, ofrecer el precio correcto y entender el por qué



Cumplir con los objetivos de rentabilidad con precios óptimos



Reducir el tiempo y los costos a través de precios generados por la máquina

“Nuestro objetivo es ser un socio confiable con las panaderías al ofrecer los productos adecuados al precio adecuado. Con las recomendaciones de la IA de Infor Coleman® para productos y precios, nuestros vendedores ahorran tiempo en la preparación para las reuniones con los clientes y Zeelandia se mantiene fiel a lo que más valoramos: la intimidad con los clientes”.

Michal Rada
Director corporativo de ICT y líder de transformación
Grupo Zeelandia

Infor Coleman AI

Cómo superar la incertidumbre y elevar las experiencias de los clientes con la IA

[Más información ↗](#)

