



## RESUMEN EJECUTIVO

# 6 pilares clave de fabricación para la visibilidad integral

## Fabricación industrial

Hemos escuchado durante algún tiempo que el futuro de la fabricación será inteligente, conectado y enfocado en los resultados. Pero si pensó que todavía tenía mucho tiempo para prepararse para este futuro, entonces no querrá escuchar que este futuro pronosticado ya está aquí. Las presiones económicas actuales, los clientes cada vez más exigentes y un número creciente de competidores asertivos han ayudado a acelerar el cronograma de la evolución de la fabricación.

Para mantenerse vigente en esta nueva normalidad, debe reconocer que sus operaciones y procesos obsoletos y aislados necesitan una transformación digital. Ya sea que se trate de optimizar la programación en la planta de producción o permitir una cadena de suministro más receptiva, sus operaciones y procesos deben estar basados en datos, ser holísticos y flexibles.

“**Para 2026, el 50 % de las grandes organizaciones competirán como ecosistemas digitales colaborativos en lugar de firmas separadas.**”

Gartner®

## Los seis pilares de fabricación de un ecosistema digital

La mayoría de los fabricantes reconocen que se requiere una transición digital para seguir siendo competitivos e impulsar el crecimiento y la innovación. Una encuesta reciente realizada por el **Manufacturing Leadership Council** (Consejo de liderazgo de fabricación) indica que el 91 % de los fabricantes espera aumentar su gasto en herramientas digitales. Y de hecho, el 29 % de los fabricantes anticipan que sus gastos “aumentarán significativamente” en la construcción de un ecosistema digital en los próximos años.

Para comprender mejor qué constituye exactamente un ecosistema digital de fabricación, hemos agrupado sus propiedades clave en los seis pilares a continuación. Estos pilares representan la funcionalidad central de nuestras soluciones digitales, que ofrecen visibilidad completa y acceso sin problemas a datos críticos, lo que proporciona una visión central de los casos de uso, herramientas, KPI y flujos de trabajo relacionados. No todos los seis pilares pueden ser necesidades para su organización ahora, pero debido a que sus necesidades probablemente cambien con el tiempo,

los pilares son flexibles y pueden ampliarse según sea necesario o condensarse si ya no son relevantes.

## Procesos de conexión para la visibilidad integral

Estos son los pilares más comunes para los fabricantes:

### 1. Experiencia del cliente

Ofrezca productos personalizados o altamente configurados con velocidad y valor. Ofrezca la valiosa experiencia de compra que esperan los clientes, al tiempo que integra las ventas con las operaciones y la producción para la precisión de los pedidos y el control de calidad.

### 2. Cadena de suministro inteligente

Colaborar con socios y suministros en toda la cadena de suministro para una mayor visibilidad. Implementar acciones correctivas basadas en decisiones basadas en datos que brinden resultados finales ideales. Obtenga vistas en tiempo real de la cadena de suministro integral y tenga la agilidad de redirigir rápidamente los envíos para mantener los niveles de inventario.

### 3. Operaciones inteligentes

Comandar operaciones, procesos de planta de producción y programación con visibilidad total. Analizar situaciones “hipotéticas” para planificar el mejor uso de los recursos, incluida la mano de obra. Acortar las brechas entre las operaciones y el área administrativa, creando una imagen clara de los costos y la rentabilidad.

### 4. Distribución

Asegúrese de que los productos lleguen a los clientes cuando y donde los necesiten. Administre con seguridad proveedores de logística de terceros, contratos de servicio de posventa, garantías y reparación de depósitos.

### 5. Gobernanza ambiental y social

Adoptar técnicas de contabilidad de carbono y lograr objetivos de emisión neta cero que cumplan con las expectativas de los clientes y regulaciones cada vez más estrictas. Extender la vida útil de los materiales y activos, mejorar los esfuerzos de reducción de desperdicios y reducir el uso de energía mediante la adopción de un modelo de sostenibilidad de fabricación circular.

### 6. Trabajadores conectados

Mejorar la visibilidad de la mano de obra y los recursos para ayudar a reclutar, retener e involucrar a los empleados. Colocar estratégicamente a los trabajadores calificados en el lugar correcto y empoderar a cada empleado para que sea lo más productivo posible.

## Empoderamiento de la fabricación moderna

Un ecosistema digital se construye sobre la base de datos relevantes y precisos que permiten a los fabricantes recopilar, almacenar, agregar y analizar datos para obtener perspectivas significativas y aplicar esas perspectivas a los casos de uso aplicables. Un ecosistema digital promueve la innovación y tiene la flexibilidad de madurar según sea necesario para mantenerse actualizado a medida que las tecnologías continúan evolucionando. Esta agilidad incluso se extiende a cómo se puede utilizar un ecosistema digital, como empoderar a los trabajadores con formularios basados en roles, paneles y capacidades de informes. Un ecosistema digital permite la visibilidad en toda la empresa que une partes dispares de una organización y conecta procesos, personas y cosas. Este nivel de conexión y visibilidad es sobre lo que se construyen nuestros seis pilares, y que pueden encontrarse en el centro de nuestras soluciones digitales.

[OBTENGA MÁS INFORMACIÓN](#) 

Síguenos:     



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar sus objetivos comerciales. Visite [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright © 2023 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares. [www.infor.com](http://www.infor.com).

Infor América Latina, [www.infor.com](http://www.infor.com)

INF-2822829-es-419-0123-1