



## GUIDE PRATIQUE

# 10 façons pour les entreprises du secteur automobile de gagner en agilité

Industrie automobile

### Éviter toute précipitation inconsidérée et être attentif aux nouveaux processus et technologies adoptés

Le changement rapide est devenu un standard. Le rythme des affaires ne cesse de s'accélérer, en particulier pour l'industrie automobile. Une structure informatique agile et des solutions très souples aident les entreprises à s'adapter aux changements rapides, notamment à ceux provoqués par le COVID-19 et la perturbation de la chaîne logistique qui s'en est suivie.

Dans l' **industrie automobile**, le bouleversement de la supply chain et la pénurie de puces semi-conductrices ont entraîné une perte de revenus d'environ 210 milliards de dollars. Plus de 11,3 millions de véhicules ont été mis de côté, dans l'attente des puces nécessaires. Heureusement, les technologies modernes peuvent aider les entreprises à analyser pleinement les risques, à réagir rapidement aux pressions et à élaborer de nouvelles stratégies en toute confiance. Les solutions ERP modernes favorisent une pensée agile, une réponse rapide et une exécution des nouvelles tactiques à un rythme approprié. Une mise en place délibérée et réfléchie est plus importante qu'une précipitation inconsidérée.

Les constructeurs automobiles, les concessionnaires, les équipementiers et les fournisseurs doivent se tourner vers l'innovation une résolution créative des problèmes pour relever les défis actuels et saisir les opportunités qui se présentent.

L'agilité doit être une stratégie à l'échelle de l'entreprise, qui commence au sommet de l'organisation et qui est communiquée à tous les niveaux.

## Voici dix façons de favoriser l'agilité dans votre entreprise :

**1. L'innovation en produits.** L'impact des technologies CASE (Connected, Autonomous, Shared, and Electrified / Connectivité, Autonomie, Partage et Electrification) se répand et modifie la façon dont les consommateurs envisagent les véhicules, les déplacements quotidiens et les voyages. Pour rester à la pointe de l'évolution rapide des comportements sur le marché, de la conception des produits et des technologies opérationnelles, il faut des logiciels modernes de bout en bout. Des solutions de gestion du cycle de vie des produits peuvent aider les constructeurs automobiles et les fournisseurs à gérer le lancement de nouveaux modèles et de nouvelles fonctionnalités, depuis la recherche et la conception jusqu'à l'ingénierie et l'approvisionnement des bons composants

**2. La collaboration.** Les changements de conception impliquent les ingénieurs, les concepteurs industriels, les opérations en atelier, les achats et la chaîne logistique. Les outils collaboratifs permettent de partager des idées, des modèles, des dessins CAO et de gérer l'impact des changements dans l'ensemble de l'entreprise. La collaboration peut également s'étendre entre les entreprises et les partenariats de co-fabrication, tout en protégeant la propriété intellectuelle.

**3. L'expérience client.** Les véhicules—de toutes tailles et de toutes marques—sont de plus en plus adaptés à l'expérience du conducteur et proposent des équipements de luxe tels que des sièges chauffants, des systèmes de stationnement assisté par caméra et des capteurs d'évitement des collisions. Ces évolutions majeures impliquent de nouveaux types de matières premières, de nouveaux sous-ensembles et un suivi avancé des versions et de l'obsolescence. Les solutions basées sur le Cloud—rapides et faciles à mettre en œuvre—offrent la flexibilité et l'évolutivité nécessaires pour lancer de nouvelles unités commerciales, de nouvelles usines et de nouveaux partenariats afin de mettre ces nouvelles capacités sur le marché.

**4. L'importance accrue des réseaux régionaux.** Les fabricants et les fournisseurs du monde entier s'efforcent de trouver le bon équilibre entre les fournisseurs de proximité et ceux qui offrent des stocks plus importants ou des prix plus bas. Les solutions qui offrent une visibilité totale et des analyses poussées aident les dirigeants à gérer des problèmes comme celui-ci, tout en permettant d'examiner des scénarios de type "what if" et de prévoir les résultats possibles. Une technologie moderne basée sur l'intelligence artificielle est indispensable.

**5. Une visibilité améliorée de la supply chain.** Les outils de planification de la supply chain peuvent aider les fabricants à surveiller les stocks, les livraisons, les tournées d'expédition, les livraisons prévues—et l'impact sur les commandes en cas de retard de livraison. Avoir conscience du problème ne permet pas de faire arriver les composants plus vite, mais anticiper les difficultés potentielles permet de se préparer, de trouver des solutions de rechange et de fixer des attentes réalistes pour les clients.

**6. Business intelligence.** Alors que les entreprises mettent en place des stratégies de reprise, une **connaissance approfondie des données sera essentielle pour donner un sens** aux changements et à l'impact financier de ces changements. De nouveaux moyens d'anticiper et de mesurer l'impact et de prévoir les résultats permettront aux responsables et à l'ensemble de l'entreprise d'être mieux informés et de prendre les bonnes décisions. L'intelligence augmentée, l'intelligence artificielle, l'apprentissage automatique et les plateformes numériques seront essentiels.

**7. L'ajustement du stock de sécurité.** Dans le passé, les stratégies du juste-à-temps (JAT) permettaient de conserver un stock de sécurité minimum de ressources brutes afin de réduire les immobilisations dans les entrepôts. Nombreux sont ceux qui reconsidèrent leur stratégie et augmentent les niveaux de stock de sécurité minimum afin d'éviter les ruptures de stock. Des prévisions précises utilisant des analyses pilotées par l'IA permettent de calculer les niveaux de stocks appropriés.

**8. L'acquisition et la rétention des talents.** La main d'oeuvre qualifiée dans le numérique deviendra rapidement la pierre angulaire de l'avantage concurrentiel. Les solutions Infor CloudSuite™ modernes sont faciles à utiliser, intuitives et automatisent les processus routiniers, permettant au personnel de se concentrer sur des tâches plus pointues et offrant une expérience utilisateur positive et épanouissante.

**9. La conception à la commande (ETO) et la fabrication à la commande (MTO).** Les fabricants doivent de plus en plus se tourner vers les produits configurés afin de répondre aux attentes des clients en matière de produits personnalisés. Les **solutions CPQ (Configure, Price, Quote / Configuration/Tarification/Création de devis)** permettent de rationaliser le processus de personnalisation des produits et de générer rapidement des devis et des dessins détaillés à soumettre à l'approbation des clients.

**10. La durabilité.** Les consommateurs exigent des fabricants qu'ils modifient leurs procédés de fabrication afin de réduire leur empreinte carbone. Ils souhaitent également que les produits qu'ils achètent aient un faible impact sur l'environnement. Il faut pour cela modifier les machines de l'usine et de la chaîne de montage, ainsi que les flottes et la conception des produits. La gestion de cette évolution peut être complexe et coûteuse, avec une myriade d'étapes à suivre. Les solutions ERP avancées, déployées dans le Cloud, sont essentielles pour simplifier la complexité et garder le cap sur l'objectif final, tout en maintenant la productivité et les marges.

## Conclusions

Avec le COVID-19 qui a perturbé la chaîne logistique dans le monde entier, les entreprises ont appris la valeur d'une réponse agile dans un environnement changeant. Alors que les entreprises commencent à se préparer à la prochaine normalité, l'agilité restera importante. Une évolution rapide semble devoir se poursuivre, voire s'intensifier, car la demande un temps refoulée est désormais libérée et les consommateurs (B2C et B2B) sont impatients de revenir à la normale. Savoir se préparer prend maintenant tout son sens. L'adoption d'une technologie avancée et moderne, déployée dans le Cloud, aidera les entreprises à répondre rapidement aux nouvelles pressions qui se présentent. Des solutions très agiles et flexibles aident les entreprises de l'industrie automobile à prospérer dans un monde constamment perturbé.

EN SAVOIR PLUS 

Suivez-nous :     



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2022 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. [www.infor.fr](http://www.infor.fr).

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2650899-fr-FR-0522-1