



## RESUMO EXECUTIVO

# Uma cadeia de suprimentos digital é essencial para empresas automotivas

## Gerenciamento da cadeia de suprimentos

A escassez de microprocessadores que afetou as cadeias de suprimentos em 2021 ainda afeta muitas indústrias de tecnologia. O setor automotivo, um dos mais prejudicados, sofreu **grandes interrupções e perdas**, já que os fabricantes atrasaram a produção aguardando a chegada de chips cruciais. Combinadas com outras instabilidades trazidas por uma pandemia global, essas volatilidades da cadeia de suprimentos trazem novos desafios que tornam o planejamento ágil da cadeia de suprimentos verdadeiramente essencial.

### **Por que as necessidades da cadeia de suprimentos e as técnicas operacionais estão mudando?**

As estratégias da cadeia de suprimentos, como muitas outras partes de uma organização moderna, devem continuar a evoluir se quiserem se manter alinhadas aos objetivos comerciais de maneira geral. Em um mundo cada vez mais orientado pelos dados, desafiado por questões típicas da cadeia de suprimentos, bem como pela COVID e choques econômicos, todas as firmas devem ser mais focadas e proativas com os esforços voltados para a cadeia de suprimentos.

As empresas precisam de ferramentas de cadeia de suprimentos que ofereçam vantagens competitivas e explorem mais recursos, proporcionando maior visibilidade, controle e engajamento com parceiros de suprimento por meio de uma rede mais ampla e distribuída. Isso exige que as empresas conectem todas as partes do negócio a parceiros comerciais para melhorar as operações e o conhecimento através do planejamento da demanda e da oferta, apoiando cronogramas de produção mais flexíveis e dinâmicos.

Para apoiar esses esforços, ferramentas modernas de cadeia de suprimentos podem ser incorporadas à tecnologia da organização para transformar digitalmente a cadeia de suprimentos, melhorando a resiliência e a inovação. Através da automação e análise avançada entregue na nuvem, as empresas podem sincronizar as atividades de produção e distribuição para crescer conforme a demanda através de amplos ecossistemas de fornecimento comercial.

Para empresas automotivas, a **questão atual** é como lidar com a produção perdida. As **últimas estimativas** mostram que a escassez levou a uma perda de produção de 7,7 milhões de veículos em 2021, custando US\$ 210 bilhões em receitas perdidas. A volatilidade global é outro problema crescente para a indústria automotiva. No enalço das guerras tarifárias de 2018, os preços das commodities subiram rapidamente. Depois veio a COVID e, agora, o impacto da indústria de semicondutores e problemas mais amplos da cadeia de suprimentos.

## Os benefícios de uma cadeia de suprimentos digital

As empresas da indústria automotiva que ainda não estejam digitalizando sua cadeia de suprimentos vão ficar no fim de uma longa e crescente fila de commodities, peças e outros componentes cruciais de alta tecnologia. Aqueles que estavam passando por uma digitalização antes desses problemas, talvez em resposta a colapsos e choques de mercado anteriores, agora são mais capazes de se adaptar e responder aos desafios atuais e futuros.

As cadeias de suprimentos digitais impulsionadas pelo poder da nuvem e dos dados, assim como a Internet das coisas, robótica e conectividade remota, melhorarão os tempos de resposta dos negócios. Essas táticas acrescentam flexibilidade a um sistema de cadeia de suprimentos que pode ser forçado a se flexibilizar ou a mudar novamente para enfrentar crises futuras.

Os concorrentes da cadeia de suprimentos também precisam se adaptar para garantir que atendam às metas de consumo líquido zero (Net Zero) e de neutralidade de carbono dos fabricantes automotivos, com muitas empresas, incluindo BMW e Mercedes Benz, procurando construir cadeias de valor neutras em carbono. Uma cadeia de suprimentos digital é fundamental para atender ao grau de comunicação que tal meta exige.

OTIMIZE OS CUSTOS	IMPULSIONE DADOS PRÁTICOS	GANHE AGILIDADE E RESILIÊNCIA
25% de redução nos custos da cadeia de suprimentos	30% de redução no tempo perdido devido a mudanças	22% de redução no capital de giro
40% de redução nos custos com desperdício		98% de redução no tempo de processamento de faturas
Mais de 10% de economia nos custos com transporte		Reduza os prazos de transporte em 2 dias

## Benefícios operacionais e práticos das cadeias de suprimentos digitais

As cadeias de suprimentos digitalizadas e baseadas na nuvem já provaram trazer benefícios comerciais tangíveis, como os resultados da **base de clientes globais da Infor** ilustram acima.

Esses benefícios e as melhorias nas operações permitem às empresas lidar com os problemas contínuos enfrentados pelas marcas e fornecedores automotivos de todos os tamanhos. Exemplos práticos recentes de como as empresas automotivas trabalharam para mitigar e gerenciar sua cadeia de suprimentos durante a crise da COVID incluem:

- Um fabricante do Reino Unido alegou recentemente ser o primeiro no mundo a **testar uma cadeia de suprimentos digital** para peças de couro utilizando a tecnologia blockchain. Usando um sistema digital duplo para rastrear todo o processo de produção de couro com GPS, biometria e códigos QR da origem ao veículo.
- A GM e a Ford adotaram uma abordagem pragmática para a crise do chip, **esforços de pesquisa com fornecedores de semicondutores** para reduzir em 95% o número de unidades microcontroladoras utilizadas. Eles estão co-desenvolvendo, fornecendo e fabricando novos produtos para restaurar a previsibilidade em sua cadeia de suprimentos.

## Benefícios que você pode medir

Quer você esteja planejando uma modernização em toda a empresa ou queira se concentrar especificamente na cadeia de suprimentos, há muitos benefícios em adotar agora soluções avançadas de planejamento da cadeia de suprimentos:

**Aplique informações sobre dados.** Os fabricantes podem usar a tecnologia para aproveitar dados e traduzir indicadores econômicos. A análise será uma arma importante nessa batalha, mas deve ser aplicada estrategicamente—na projeção de resultados prováveis, assim como no entendimento das influências históricas.

**Amplie a visibilidade da cadeia de suprimentos.** A visibilidade da cadeia de suprimentos pode trazer benefícios significativos, mas deve se estender além dos fornecedores da primeira camada, para todas as camadas da rede de suprimentos. Somente explorando os detalhes é possível obter uma imagem real dos potenciais gargalos e riscos.

**Reduza o risco.** Não é suficiente observar os potenciais pontos problemáticos. As empresas devem agir rapidamente, reatribuindo pedidos ou refazendo rotas de envio conforme necessário para manter o estoque em movimento e encaminhado ao local mais otimizado. Plataformas como o Infor Nexus™ que ligam parceiros comerciais via processos em comum e dados compartilhados podem proporcionar maior senso e capacidade de resposta, reduzindo significativamente os riscos.

**Inovação colaborativa.** Mudar as especificações de design de produtos pode ajudar a preencher algumas lacunas no estoque. A aquisição de chips com maior capacidade (e custos mais altos) pode transformar as contas automotivas de menor prioridade em contas que recebem mais atenção dos produtores de semicondutores.

## Preparando-se para o inesperado

A volatilidade nos negócios não é novidade, mas hoje a rede global de comércio eletrônico hiper-conectada parece tornar os picos e quedas na economia mais extremos. A mudança também é mais rápida e, às vezes, vem sem aviso prévio. Essa taxa de mudança não deve diminuir em curto prazo. As empresas que reconhecerem isso e atualizarem sua tecnologia estarão mais bem equipadas para se adaptar. A modernização da cadeia de suprimentos é um dos passos mais importantes que uma empresa do setor automotivo pode dar. As soluções avançadas, com inteligência artificial e ciência de dados incorporados, ajudarão empresas voltadas para o futuro a permanecerem ágeis.

SAIBA MAIS



Siga-nos:     



A Infor é líder mundial em software empresarial na nuvem especializado por indústria. Mais de 65.000 organizações em mais de 175 países confiam nos 17.000 funcionários da Infor para ajudar a atingir seus objetivos de negócios. Visite [www.infor.com](http://www.infor.com).

Marca Registrada © 2022 Infor. Todos direitos reservados. O nome e o desenho da marca Infor presentes neste documento são marcas registradas da Infor ou de empresas subsidiárias da Infor. Todas outras marcas registradas são de propriedade de seus respectivos proprietários. [www.brasil.infor.com](http://www.brasil.infor.com).

Infor América Latina, [www.infor.com](http://www.infor.com)

INF-2642744-pt-BR-0522-1