

GUIA DE INSTRUÇÕES

10 formas das empresas automotivas ganharem agilidade

Indústria automotiva

Evite a imprudência da pressa e adote um portfólio consciente de novas tecnologias e processos

As constantes mudanças tornaram-se a nova forma de viver. A velocidade dos negócios não para de aumentar, principalmente para a indústria automotiva. Uma estrutura de TI ágil e soluções altamente flexíveis ajudam as organizações a se adaptarem às constantes mudanças, inclusive as trazidas pela COVID-19 e a consequente interrupção da cadeia de suprimentos.

Para **a indústria automotiva**, a interrupção da cadeia de suprimentos e a escassez de chips semicondutores custaram cerca de US\$ 210 bilhões em receitas perdidas. A construção de mais de 11,3 milhões de veículos foi interrompida, à espera dos chips necessários. Felizmente, as tecnologias modernas ajudam as empresas a analisar os riscos por completo, a responder rapidamente às pressões e a desenvolver novas estratégias confiáveis. As soluções modernas de ERP permitem um pensamento ágil, uma resposta rápida e uma execução adequada de novas táticas. Um portfólio consciente é mais importante do que a imprudência da pressa.

Montadoras, revendedores e fornecedores automotivos devem se voltar para uma solução criativa para problemas, inovação e pensamento fora da caixa para superar os desafios em constante mudança e aproveitar as oportunidades que surgirem.

A agilidade deve ser uma estratégia para toda a empresa, começando pelo topo da organização, e comunicada de cima para baixo por meio de canais.

Aqui estão dez maneiras de fomentar a agilidade em toda a sua organização:

1. Inovação de produtos. O impacto transformador do CASE (Connected, Autonomous, Shared, and Electrified) é generalizado, mudando a maneira de pensar dos consumidores sobre veículos, deslocamentos e viagens. Manter-se a par das constantes mudanças de atitude, designs de produtos e tecnologia operacional do mercado requer um software moderno de ponta a ponta. Gestão do ciclo de vida de produtos as soluções podem ajudar montadoras e fornecedores a gerenciar o lançamento de novos projetos e recursos, desde a pesquisa e design até a engenharia e aquisição dos componentes certos

2. Colaboração. As mudanças de design envolvem engenheiros, designers industriais, operações de chão de fábrica, aquisições e a cadeia de suprimentos. O compartilhamento de ideias, designs, desenhos do CAD e a gestão do impacto das mudanças em toda a empresa podem ser habilitados por meio de ferramentas colaborativas. A colaboração também pode se estender entre empresas e parcerias de co-fabricação, ao mesmo tempo em que protege a propriedade intelectual.

3. Experiência do cliente. Veículos—de todos os tamanhos e marcas—estão cada vez mais sintonizados com a experiência do motorista, oferecendo luxos como bancos aquecidos, estacionamento assistido por câmera e sensores que evitam colisões. Mudanças grandes como essas significam novos tipos de matérias-primas, novas submontagens, e o rastreamento avançado de versões e obsolescências. Soluções baseadas na nuvem—rápidas e fáceis de implementar—oferecem flexibilidade e escalabilidade no lançamento de novas unidades de negócios, novas fábricas e novas parcerias para levar esses novos recursos ao mercado.

4. Mais ênfase em centros de distribuição regionais. Fabricantes e fornecedores em todo o mundo se esforçam para atingir o equilíbrio adequado entre fornecedores que estão próximos e aqueles que oferecem estoques maiores ou preços mais baixos. Soluções que proporcionam visibilidade total e análises ampliadas ajudam executivos a gerenciar questões generalizadas como essa, ao mesmo tempo em que proporcionam a capacidade de examinar cenários “hipotéticos” e possíveis resultados de projetos. A tecnologia moderna orientada por IA é uma necessidade.

5. Mais visibilidade da cadeia de suprimentos. Ferramentas de planejamento da cadeia de suprimentos podem ajudar os fabricantes a monitorar estoques, entregas, rotas de envio, entregas esperadas—e o impacto nos pedidos caso uma entrega atrase. Embora a visibilidade do problema não faça os componentes chegarem mais rápido, o aviso antecipado de possíveis problemas ajuda a se preparar, a encontrar alternativas e a estabelecer expectativas realistas junto aos clientes.

6. Business Intelligence. À medida que empresas estabelecem estratégias de recuperação, as **informações provenientes de dados serão cruciais para entender** as mudanças e o impacto financeiro que essas mudanças trazem. Novas maneiras de prever os resultados e medir o impacto permitirão que os executivos C-level, e em toda a organização, tenham mais consciência e tomem as decisões corretas. Inteligência aumentada, inteligência artificial, aprendizagem de máquinas e plataformas digitais serão fundamentais.

7. Ajustando o nível do estoque de segurança. No passado, as estratégias just-in-time (JIT) mantinham um estoque mínimo de segurança de recursos brutos para que menos capital ficasse preso no armazém. Muitos estão reconsiderando a estratégia, elevando os níveis mínimos de estoque de segurança para evitar serem apanhados com falta de estoque. A previsão precisa usando a análise orientada por IA ajuda a planejar os níveis de estoque adequados.

8. Aquisição e retenção de talentos. Os talentos digitalmente habilitados se tornarão rapidamente a base da vantagem competitiva. Soluções Infor CloudSuite™ modernas são fáceis de usar, intuitivas e automatizam processos de rotina, permitindo que os funcionários se concentrem em necessidades mais avançadas e proporcionando uma experiência positiva e gratificante ao usuário.

9. Engineer-to-order (ETO) e Make-to-order (MTO). Os fabricantes precisam cada vez mais recorrer a produtos configurados para atender às expectativas dos clientes em relação a produtos personalizados. **Soluções de CPQ (Configure, Price, Quote)** ajudam a agilizar o processo de personalização de produtos e a gerar rapidamente cotações e desenhos detalhados para a aprovação dos clientes.

10. Sustentabilidade. Os consumidores estão exigindo que os fabricantes modifiquem seus processos de fábrica e planta para reduzir a pegada de carbono. Também querem que os produtos que compram tenham um baixo impacto ambiental. Isso requer mudanças nas máquinas da fábrica e na linha de montagem, assim como mudanças nas frotas e mudanças nos designs de produtos. Gerenciar esta evolução pode ser complexo e caro, com inúmeras etapas a serem seguidas. Soluções ERP avançadas, implantadas na nuvem, são cruciais para reduzir a complexidade e manter o foco na meta final, ao mesmo tempo em que preservam a produtividade e as margens.

Conclusões

Com a COVID-19 afetando a cadeia de suprimentos global, as empresas aprenderam o valor de uma resposta ágil à mudança de condições. À medida que as empresas começam a se preparar para o novo normal, a agilidade será ainda mais importante. Mudanças rápidas devem continuar ou até mesmo aumentar à medida que a demanda reprimida é liberada e os consumidores (tanto B2C quanto B2B) anseiam a volta à normalidade. Se preparar agora faz todo o sentido. A adoção de uma tecnologia avançada e moderna, implantada na nuvem, ajudará as empresas a responder rapidamente a novas pressões à medida que surgirem. Soluções altamente ágeis e flexíveis ajudam as empresas da indústria automotiva a prosperar em um mundo de constantes interrupções.

SAIBA MAIS 

Siga-nos:     



A Infor é líder mundial em software empresarial na nuvem especializado por indústria. Mais de 65.000 organizações em mais de 175 países confiam nos 17.000 funcionários da Infor para ajudar a atingir seus objetivos de negócios. Visite www.infor.com.

Marca Registrada © 2022 Infor. Todos direitos reservados. O nome e o desenho da marca Infor presentes neste documento são marcas registradas da Infor ou de empresas subsidiárias da Infor. Todas outras marcas registradas são de propriedade de seus respectivos proprietários. www.brasil.infor.com.

Infor América Latina, www.infor.com

INF-2650899-pt-BR-0622-1