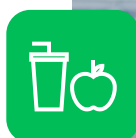


Agroalimentaire

## Midsona standardise ses systèmes pour renforcer son avance sur le marché de la diététique



L'entreprise suédoise d'aliments diététiques et de soins personnels Midsona a pour ambition de devenir l'un des leaders du marché européen de la santé et du bien-être. En développant ses marques actuelles et en en acquérant de nouvelles, l'entreprise est en passe de concrétiser sa vision. Cette croissance rapide rend toutefois difficile la gestion efficace de l'entreprise.

« Avec Infor CloudSuite Food & Beverage, notre plateforme commerciale commune rendra plus facile, plus rapide et plus rentable l'intégration de nouvelles acquisitions, alors que nous poursuivons notre croissance ».

- CHRISTOFFER FILIPPINI,  
RESPONSABLE IS/IT, MIDSONA



**Siège**  
Malmö, Suède

**Industrie**  
Agroalimentaire

**Produit Infor**  
Infor CloudSuite®  
Food & Beverage

**Partenaire**  
Technologie  
DXC

**Site Web**  
[midsona.com](https://midsona.com)

« Avec cinq ERP en place dans l'ensemble du groupe, nous étions confrontés à une grande complexité inutile », explique Christoffer Filippini, responsable SI/TI de Midsona. Il est rapidement apparu que Midsona avait besoin d'une plateforme centralisée si elle voulait réduire les coûts de licence, réduire la dépendance aux consultants externes et accélérer les opérations. Chargée de consolider ses cinq systèmes ERP disparates en une seule plateforme standardisée, l'entreprise a décidé de passer à la technologie Infor® dans le cloud.

M. Filippini a donné un exemple des problèmes créés par des systèmes ERP distincts : « Nous disposions de plusieurs plateformes différentes sans aucune intégration, ce qui signifiait que le même produit apparaissait sous différentes références SKU dans l'ensemble du groupe, ce qui entraînait de longs délais de transaction ». La clé du problème était le manque d'intégration entre les systèmes existants.

« L'absence de processus communs pour les finances, les achats, la logistique, la fabrication, les commandes des clients, la qualité et les prévisions a rendu évidente la décision de standardiser sur une plateforme ERP, d'autant plus que nous continuons à acquérir de nouvelles entreprises », selon M. Filippini.

#### Résultats et efficacité de l'entreprise

- Accélération des opérations et des rapports
- Réduction des coûts des licences logicielles et de la dépendance aux consultants externes
- Processus manuels automatisés
- Standardisation des processus dans l'ensemble du groupe pour améliorer l'efficacité



#### S'appuyer sur une base solide

Infor M3, qui constitue la base d'Infor CloudSuite Food & Beverage, était déjà utilisé chez Midsona au Danemark. Après avoir effectué un examen approfondi du marché, Midsona a décidé de rester avec Infor en raison du coût total de possession compétitif et parce qu'ils avaient déjà une éprouvée expertise d'Infor au sein des entreprises danoises de Midsona. La nature complète de l'offre d'Infor, adaptée aux besoins uniques de Midsona, ainsi que l'inclusion d'Infor EPM® et d'Infor Factory Track®, fournis en tant que service dans le cloud, ont contribué à la décision de Midsona de rester avec Infor.

DXC, partenaire de services d'Infor Gold, a géré l'implémentation, aidant Midsona à mettre en service Infor CloudSuite Food & Beverage au Danemark, en Suède, en Norvège et en Finlande. « Midsona est un client avec lequel il est très intéressant de travailler. Nous sommes impressionnés par la capacité de l'entreprise à exécuter sa stratégie en implémentant une nouvelle plateforme commune, qui a joué un rôle important en aidant l'entreprise à tripler ses revenus », déclare Jonas Nilsson, directeur de l'unité commerciale M3 chez DXC.

Le déploiement est l'aboutissement d'un vaste projet de réingénierie des processus d'affaires qui a conduit à la création d'une plateforme commune et standardisée dans l'ensemble du groupe Midsona.

« Nous avons utilisé beaucoup de ressources dans l'étude préliminaire, puisqu'il s'agissait de la base de la plus importante décision de gestion depuis dix ans. La connaissance, l'expérience et la compréhension avant tout changement valent leur pesant d'or ».

- LENNART SVENSSON, DIRECTEUR FINANCIER DE MIDSONA



### Standardisation des opérations commerciales

Alors que Midsona continue de se développer, il est important pour l'entreprise de créer une norme pour la façon dont les nouvelles acquisitions sont intégrées dans l'entreprise, non seulement en ce qui concerne les systèmes, mais aussi en termes d'opérations commerciales.

« Avant de standardiser sur une seule plateforme, nous manquions de bonnes pratiques et d'une stratégie sur la façon dont les entreprises nouvellement acquises devaient être intégrées au groupe. C'était inefficace, manuel, coûteux et gourmand en ressources, sans vraiment créer de valeur ajoutée », conclut M. Svensson.

Infor CloudSuite Food & Beverage a fourni les moyens de standardiser les opérations commerciales. M. Svensson poursuit : « Maintenant que nous avons consolidé nos systèmes commerciaux, nous pouvons travailler avec des processus similaires dans tout le groupe. Cela donne de multiples synergies en matière de revenus, de coûts, de logistique et de chaîne d'approvisionnement, et nous obtiendrons un contrôle accru, une efficacité améliorée et de meilleurs atouts de négociation. Nous sommes en train de créer un cadre réglementaire clair sur la manière de travailler au sein du groupe ».



## About Infor

Infor is a global leader in business cloud software products for companies in industry specific markets. Infor builds complete industry suites in the cloud and efficiently deploys technology that puts the user experience first, leverages data science, and integrates easily into existing systems. Over 67,000 organizations worldwide rely on Infor to help overcome market disruptions and achieve business-wide digital transformation.

[infor.com](https://www.infor.com)

EN SAVOIR PLUS