



GUIDA PRATICA

5 passaggi per scegliere il giusto sistema di gestione del magazzino per l'integrazione dell'automazione

Gestione del magazzino

Le vendite di e-commerce in tutto il mondo sono in costante aumento da tempo, ma nel 2020 sono salite a nuovi livelli a causa dei lockdown globali e delle restrizioni agli acquisti di persona imposte per ridurre la diffusione del COVID-19. Ora che sempre più consumatori considerano lo shopping online come il loro principale punto di acquisto, **Forbes** riferisce che il totale delle vendite globali di e-commerce dovrebbe superare i 4,2 miliardi di dollari nel solo 2021.

Sempre più aziende stanno cercando di adottare in modo permanente nuovi modelli di evasione degli ordini, come la spedizione diretta, il ritiro in negozio e il ritiro sul marciapiede, e sono necessarie nuove strategie di gestione dell'inventario. Di conseguenza, la necessità di integrazione tra sistemi di automazione e gestione del magazzino è diventata più diffusa che mai. Le organizzazioni che desiderano proseguire su questa strada dovranno comprendere le best practice per l'integrazione dei sistemi di gestione e automazione del magazzino.

Man mano che i modelli di business continuano a cambiare, le organizzazioni inizieranno a esplorare altre aree esecutive in cui integrare l'automazione. Lo sviluppo di una strategia di automazione dettagliata, supportata e ridimensionata tramite un WMS, sarà un fattore chiave per il successo operativo.

Garantire l'uso delle best practice per l'integrazione del WMS nei sistemi di automazione

1. Conoscere bene i requisiti delle funzionalità WMS

Questo è fondamentale per le organizzazioni che servono un'ampia varietà di clienti. Ogni cliente e SKU di prodotto ha requisiti, sistemi, flussi di lavoro e costi associati diversi. Quando si riesce a vedere chiaramente il quadro generale e ad analizzare in dettaglio ogni singolo processo di esecuzione della supply chain per identificare le aree di miglioramento e innovazione, si può essere nella condizione migliore per determinare i requisiti di sistema. I requisiti vaghi e confusi sono il motivo principale per cui le implementazioni vanno male o falliscono.

2. Mantenere un quadro chiaro della strategia di automazione della propria organizzazione

Molte aziende non hanno sviluppato, documentato o comunicato la propria strategia di automazione alle persone incaricate di implementarla. Poiché alcuni sistemi automatizzati richiedono una durata più lunga e un'integrazione più stretta, l'allineamento strategico delle risorse operative con la forza lavoro semplifica l'esecuzione dei processi e delle attività che mantengono l'azienda competitiva e produttiva.

Un'organizzazione allineata strategicamente con metriche di performance adeguate alla strategia ha maggiori probabilità di avere una forza lavoro motivata che lavorerà in modo efficiente e produttivo per raggiungere i risultati desiderati. Secondo un recente report, si stima che il mercato dell'automazione del magazzino supererà i 30 miliardi di dollari entro il 2026, poiché sempre più aziende cercano di migliorare le proprie operazioni di evasione degli ordini.¹

3. Condurre ricerche di mercato secondarie per assicurarsi che il proprio partner WMS possieda un ecosistema di funzionalità WMS completo o di livello

I sistemi di gestione del magazzino e l'automazione sono maturati nel corso degli anni e vengono sempre più spesso forniti come un insieme di strumenti e capacità specifici per il settore. I fornitori con anni di esperienza in determinati settori hanno maggiori probabilità di offrire applicazioni complete per supportare le esigenze aziendali individuali. Approfitta di questa esperienza. Investendo tempo nella revisione delle funzionalità, della tecnologia della piattaforma sottostante, delle roadmap future e dell'esperienza nel settore offerta dai fornitori WMS si otterrà una comprensione di base di come la tecnologia può aiutare a creare un vantaggio competitivo e operazioni di livello mondiale. Più completa sarà l'impronta del fornitore di soluzioni, meglio si adatterà la sua tecnologia alle esigenze aziendali, garantendo funzionalità sempre "aggiornate".

4. Identificare il personale chiave del fornitore WMS, le parti interessate interne e i fornitori di automazione per completare il processo di implementazione

Non si tratta di un incarico part-time. Esperti in materia, proprietari di processi, dirigenti, operatori e altri partecipanti possono essere assunti a tempo parziale, secondo le esigenze dei responsabili del progetto. Tuttavia, il progetto stesso, insieme alla documentazione e alla comunicazione con il comitato direttivo durante tutto il processo di implementazione, è un incarico a tempo pieno.

5. Mappare i risultati post-implementazione per identificare gli adeguamenti necessari

Sulla base delle indicazioni fornite in precedenza, è importante anche confrontare le funzionalità disponibili sul mercato con i processi aziendali specifici, per individuare rapidamente eventuali lacune nelle funzionalità. Ciò aiuta anche ad accertare e quantificare il miglioramento delle operazioni grazie alla nuova tecnologia. Una volta definite le funzionalità standard, identificate le lacune critiche e uniche dei processi aziendali e individuate le attività per le quali l'automazione presenta i maggiori vantaggi, sarà possibile adattare e ridimensionare la strategia in altre aree esecutive.

Promozione delle best practice

Il continuo interesse e le opportunità di crescita relative all'automazione e alle attrezzature per la movimentazione dei materiali continueranno ad aumentare con l'implementazione di nuovi requisiti di evasione degli ordini, misure di sicurezza, gestione dei costi e strategie di redditività nelle strutture di magazzino. Secondo un recente articolo di McKinsey and Co, "si stima che entro il 2030 la maggior parte delle operazioni potrebbe essere automatizzata poiché l'intelligenza artificiale si occuperà delle attività più semplici e ripetitive svolte in precedenza dagli esseri umani".² Se questa traiettoria rimane corretta, più organizzazioni adatteranno le proprie operazioni per rimanere competitive e innovative. Le aziende che gettano le basi per un maggiore utilizzo dell'automazione hanno bisogno di un partner tecnologico affidabile che garantisca funzionalità di sistema complete e un'implementazione semplificata con applicazioni di terze parti.

ULTERIORI INFORMAZIONI 

¹E. Mazareanu. "Size of the warehouse automation market worldwide from 2012 to 2026", Statista.com, ottobre 2020.

²Galea-Pace, Sean. "McKinsey: what is the future of automation?" Supply Chain Digital, maggio 2020.

Seguici:     



Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita www.infor.com.