



GUIDE EXPLICATIF

4 façons d'améliorer la gestion de l'étiquetage et la conformité réglementaire

Agroalimentaire

De tous les défis relatifs à la gestion du cycle de vie de vos produits de consommation courante, l'étiquetage peut être l'un des plus complexes et des plus importants pour votre succès. Vous devez fournir régulièrement des étiquettes conformes, claires et convaincantes malgré les changements de la réglementation et des goûts des consommateurs, le besoin de trouver des ingrédients dans le monde entier et l'augmentation de la concurrence.

Voici 4 façons d'optimiser la gestion de l'étiquetage qui peuvent vous aider à préserver la réputation de votre marque et à améliorer votre avantage concurrentiel tout en vous assurant de fournir le meilleur étiquetage possible.

1. Automatiser la conformité et réduire le risque des litiges

Les changements de la réglementation de la FDA, l'USDA, et autres réglementations nationales et locales sont trop nombreux et trop fréquents pour être traités de façon ponctuelle. Or, les erreurs peuvent avoir **des conséquences graves**. Un étiquetage non conforme ou trompeur peut entraîner un rappel forcé des produits pouvant coûter des millions d'euros à votre entreprise.

De plus, les consommateurs, les groupes de pression et même les concurrents sont disposés à **intenter une action en justice** et vos emballages et étiquetages sont souvent au cœur de ces contestations.

Pour réduire votre risque de non-conformité (ainsi que les frais associés et autres conséquences commerciales), déployez le logiciel de gestion du cycle de vie des produits (PLM) intégrant le contenu réglementaire et les caractéristiques de conception telles que les allégations, le contenu nutritionnel et la déclaration des allergènes. Qu'il s'agisse de reformulation ou de reconditionnement de produits existants, ou de lancement de nouveaux produits, les fonctions de gestion des étiquettes spécifiques à votre marché peuvent appliquer automatiquement les dernières règles et exemptions concernant le format, le contenu et le positionnement des étiquettes.

2. Consolider les données des étiquettes pour garantir la cohérence

En réponse aux goûts des consommateurs de plus en plus disparates, de nombreuses entreprises fabriquant des biens de consommation diversifient leur offre, ce qui a pour conséquence **d'augmenter le nombre de SKU**. Chaque SKU doit avoir sa propre étiquette, mais celle-ci doit être cohérente avec les autres étiquettes de la même gamme de produits ou marque. De plus, les différences d'emballage pour les multiples canaux de distribution peuvent concerner le positionnement et le contenu des étiquettes, tandis que d'autres exigences restent identiques.

L'un des moyens de respecter toutes ces exigences est de consolider vos formules, listes d'ingrédients, allégations nutritionnelles et conceptions d'étiquettes dans un référentiel central qui sert de source pour tous les nouveaux contenus et les nouvelles conceptions. Lorsque votre système de gestion des étiquettes offre également des modèles pour les énoncés nutritionnels, les allégations et les déclarations des allergènes, même votre collaborateur le plus récent est capable de concevoir des étiquettes avec précision et efficacité.

En travaillant à partir d'une source unique, vous pouvez non seulement éviter des erreurs potentiellement coûteuses, mais également répondre aux demandes d'étiquetage de nouveaux SKU plus rapidement et de manière plus rentable.

3. Soutenir la traçabilité grâce à l'intégration de tous les systèmes

Aujourd'hui, les consommateurs veulent en savoir plus sur la source des ingrédients figurant sur les emballages des produits agroalimentaires. Le consommateur moyen examine attentivement 5,4 allégations sur le devant de l'emballage et 9,9 informations nutritionnelles au dos de celui-ci. La capacité à fournir des informations sur la source de chaque ingrédient sur chaque lot donne confiance aux consommateurs sceptiques.

La traçabilité est encore plus importante en cas de problème. Les consommateurs et les distributeurs s'appuient sur des organisations comme Global Safety One (GS1) pour déclarer des risques et gérer des rappels rapidement et avec précision. Soutenir GS1 et se conformer aux exigences documentaires de la loi sur la modernisation de la sécurité alimentaire (Food Safety Modernization Act (FSMA)) nécessite une grande visibilité sur la chaîne logistique, qu'il est possible d'obtenir plus efficacement par l'intégration de vos systèmes PLM et ERP. Une plateforme de logiciel intermédiaire fondée sur les normes peut réduire le temps de mise en place de ce processus d'intégration et le risque associé. Si votre entreprise intègre d'autres produits de consommation, la même plateforme d'intégration peut intégrer rapidement les nouveaux produits dans votre système PLM, ce qui vous permet de répondre avec assurance à toutes les demandes.

4. Connecter tous les contributeurs pour réduire le temps de commercialisation

Une gestion de l'étiquetage réussie fait appel à de multiples ressources et les implique, à l'intérieur et à l'extérieur de votre entreprise. Par exemple, si vous avez conclu des accords de conditionnement avec une autre entreprise, vous êtes tous les 2 responsables à parts égales de toute non-conformité. Les responsables des affaires réglementaires de votre partenaire de conditionnement ont tout intérêt à exploiter les données des étiquettes de votre système PLM. Les systèmes PLM avec collaboration intégrée permettent ce partage.

Selon la société de conseil **Tech-Clarity**, les feuilles de calcul et les dossiers partagés ne suffisent pas pour acquérir la vitesse et le rendement nécessaires pour rester compétitif dans des industries fondées sur les formules. Lorsque les développeurs de produits créent leurs recettes en utilisant le système PLM au lieu de feuilles de calcul, les salariés en charge de la réglementation peuvent accéder aux formules et commencer à travailler plus tôt, ce qui réduit considérablement votre temps de commercialisation.

Les préparateurs peuvent être informés immédiatement des produits contenant des allergènes et avoir ainsi plus de temps pour protéger leurs installations de manière préventive. Lorsqu'une formulation de produit change, les fournisseurs de vos ingrédients peuvent être alertés immédiatement, peu importe leur situation géographique.

EN SAVOIR PLUS 

Suivez-nous :



infor

Infor fournit des solutions dédiées par secteur d'activité dans le Cloud. Avec 17 000 employés et plus de 67 000 clients répartis dans 170 pays, les solutions Infor sont conçues pour le progrès. Pour en savoir plus sur Infor, visitez notre site www.infor.com.

Copyright© 2021 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2433628-fr-FR-0221-1