

Os distribuidores estão priorizando os investimentos em inovação nos modelos de negócios



Um estudo recente mostra que os distribuidores atacadistas estão priorizando os investimentos em inovações nos modelos de negócio para superar a concorrência, aumentar a receita e atender às crescentes demandas dos clientes. Isso inclui grandes mudanças em seus sistemas atuais, bem como empreendimentos inteiramente novos.

Muitas inovações feitas nos últimos cinco anos já estão começando a gerar retorno do investimento, trazendo novas receitas significativas. Assim sendo, as expectativas de sucesso nos próximos cinco anos estão aumentando.

Aqui estão algumas das principais conclusões da pesquisa que demonstra claramente a importância de distribuidores investirem em inovação nos modelos de negócios, agora e no futuro.



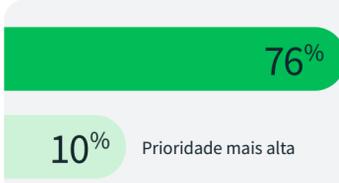
A importância da inovação nos modelos de negócios está aumentando



63% dos distribuidores dizem que a inovação nos modelos de negócios está aumentando em importância devido a mudanças no mercado.



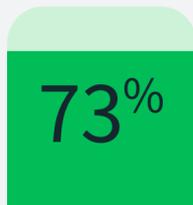
Em que medida os distribuidores classificam a inovação nos modelos de negócios como prioridade?



A inovação nos modelos de negócios está entre as três prioridades mais altas



Os distribuidores estão aumentando o investimento em inovação nos modelos de negócios no próximo ano



73% preveem aumentar seu investimento em atividades de inovação nos modelos de negócios no próximo ano



Gerar receita e suplantar a concorrência estão no topo da lista de motivações dos distribuidores



89% dizem que a captura de participação de mercado e a geração de novas receitas são sua principal motivação para inovação nos modelos de negócios. Distinguir-se dos concorrentes e capitalizar as necessidades dos clientes também apareceram entre as principais motivações.



A inovação nos modelos de negócios está gerando receita significativa para os distribuidores



1/3 dos distribuidores relatam que entre 10 e 20% de sua receita anual estão ligados a inovações nos modelos de negócios lançadas nos últimos cinco anos.



As atividades de inovação nos modelos de negócios estão claramente atendendo ou superando às expectativas



83% dos entrevistados relatam que o investimento que fizeram em inovação nos modelos de negócios atende ou supera as expectativas.



Os distribuidores planejam explorar novos tipos de modelos de negócios

Modelos de negócios explorados até o momento em relação aos planos de exploração para os próximos 5 anos



Explorado Planos de explorar



Os distribuidores esperam maiores receitas de seus investimentos em inovação em modelos de negócios

29% acreditam que vão gerar de 10 a 20% de sua receita com inovações em 2029
 29% acreditam que as inovações vão gerar de 20 a 40% de sua receita
 25% esperam que mais de 40% da receita venha de novos modelos de negócios



Recursos:

“Business Model Innovation: Delighting customers and disrupting competitors to drive new revenue”, Modern Distribution Management (MDM)

Sobre a Infor

A Infor é líder global em produtos de software de negócios em nuvem para empresas que atuam em mercados específicos. A Infor desenvolve suítes industriais completas na nuvem e as implementa com tecnologias eficientes que colocam a experiência do usuário em primeiro lugar, aproveitam a ciência de dados e se integram facilmente aos sistemas existentes. Mais de 67.000 organizações em todo o mundo confiam na Infor para ajudá-las a superar as dificuldades do mercado e realizar a transformação digital em toda a empresa.

Saiba como você pode gerar inovação em sua empresa com o software Infor Distribution

SABER MAIS

infor.com