

L'avenir de la Business Intelligence est connecté

Un modèle de Business Intelligence et d'analyse
commerciale connecté



Connecter l'entreprise à travers les données

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
LA BUSINESS INTELLIGENCE (VEILLE STRATÉGIQUE) AUJOURD'HUI : LE FOSSÉ ENTRE CENTRALISÉ ET DÉCENTRALISÉ	4
« IMPARFAIT, MAIS RAPIDE » : LE RETOUR DES SILOS ANALYTIQUES	5
PRÉSENTATION DE LA BI CONNECTÉE : DÉPASSER L'ANALYSE CENTRALISÉE ET DÉCENTRALISÉE	7
RÉUSSIR AVEC LA BI : LES 7 EXIGENCES ESSENTIELLES	13
COMMENT SE LANCER DANS LA BI CONNECTÉE	16
CONCLUSION	18

INTRODUCTION

Aujourd'hui, les entreprises ne fonctionnent plus comme un ensemble d'entités isolées. Votre solution de BI et d'analyse commerciale ne devrait plus fonctionner ainsi non plus. C'est pourtant ce à quoi on assiste avec l'expansion des écosystèmes de données et des outils de découverte de données sur ordinateur qui n'offrent pas de gestion analytique à l'échelle de l'entreprise. Les exécutifs sont contraints de prendre des décisions de manière isolée et de travailler avec des interprétations de données contradictoires et incertaines. Alors que ces silos analytiques prolifèrent, les entreprises souffrent de ce que les experts appellent le « spreadmart effect » (effet causé par l'utilisation de feuilles de calcul comme entrepôts de données), ce qui remet en question la confiance dans les données et est à l'origine d'un processus décisionnel médiocre.

La BI connectée est une approche novatrice de l'analyse qui connecte chaque département de votre entreprise via un tissu analytique partagé auquel chacun peut facilement accéder et qu'il peut étendre. Elle élimine les silos analytiques, donne à chacun un accès en libre-service aux fonctionnalités de BI pour exploiter au mieux les informations collectives de votre entreprise.

LA BUSINESS INTELLIGENCE AUJOURD'HUI : LE FOSSÉ ENTRE CENTRALISÉ ET DÉCENTRALISÉ

On a beaucoup parlé de l'évolution du domaine de la Business Intelligence (BI) et de l'analytique. Alors que les opinions divergent sur l'orientation du marché, personne ne conteste sa profonde transformation. Depuis plusieurs années, les preuves de cette mutation s'accumulent avec l'émergence des outils de découverte de données destinés aux utilisateurs métiers découragés par les temps d'attente longs et la difficulté d'accès aux données. Cela a entraîné une baisse de part de marché pour les éditeurs de plates-formes de BI d'entreprise traditionnelles ou « héritées » qui dominaient le secteur dans les années 1990 et 2000, mais n'ont pas su s'adapter aux nouvelles exigences de convivialité, de rapidité et d'agilité des entreprises.

L'évolution du marché de la BI peut être attribuée à une transition fondamentale du modèle traditionnel d'analyse géré de manière centralisée par l'informatique (appelé analyse « Mode 1 » par la société d'étude en technologie Gartner)¹ – vers un style de BI plus décentralisé, orienté vers l'utilisateur (analyse « Mode 2 »)¹. Les plates-formes de BI traditionnelles qui prennent en charge le modèle centralisé classique sont généralement connues pour leurs fonctionnalités analytiques sophistiquées, leur grande évolutivité, leur sécurité à toute épreuve et leurs solides mécanismes de gestion. Toutefois, ces outils traditionnels nécessitent une grande expérience de la BI et ont la réputation d'avoir un coût total de possession élevé, des cycles de développement longs et des fonctions de libre-service limitées qui empêchent l'utilisateur de travailler avec ses propres données.

En revanche, le modèle décentralisé est pris en charge par des outils de découverte de données sur ordinateur, conçus pour être conviviaux et rapides. Ces produits permettent à un exécutif sans grande expérience de la BI d'accéder aux données et de les analyser de manière indépendante. Cependant, malgré leurs avantages, les outils décentralisés ont également leurs inconvénients. Par exemple les produits de découverte de données ne possèdent généralement pas l'architecture technologique nécessaire à la gouvernance des données à une grande échelle. Comme le souligne l'analyste Wayne Eckerson, s'ils ne sont pas contrôlés, les outils de découverte de données sur ordinateur produisent des « entrepôts de données constitués de feuilles de calcul incontrôlés qui augmentent vos coûts de support, compromettent la cohérence des données et font perdre du temps à vos employés lors du rapprochement des rapports. »²

Les plates-formes de BI traditionnelles et les outils de data discovery placent les entreprises face à un choix risqué entre gouvernance et agilité. Gartner écrit que, sans gouvernance appropriée, les fonctionnalités en libre-service peuvent « augmenter les erreurs de reporting et exposer les entreprises à des informations incohérentes. »³ Les responsables informatiques ne sont alors pas en mesure d'étendre l'utilisation de la BI dans l'entreprise à une communauté d'utilisateurs qui a besoin d'un libre-service plus efficace, sans compromettre la cohérence et la confiance dans les données.

¹ Gartner, *Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms*, février 2016

² Wayne Eckerson, *Making Peace with Tableau, The New BI Leader*, août 2015

³ Gartner, *Embrace Self-Service Data Preparation Tools for Agility, but Govern to Avoid Data Chaos*, mars 2015

« IMPARFAIT, MAIS RAPIDE » : LE RETOUR DES SILOS ANALYTIQUES

En l'absence de solution combinant gouvernance centralisée et libre-service décentralisé, les utilisateurs métiers choisiront probablement des produits offrant cette dernière fonctionnalité aux dépens de la gouvernance centralisée afin de répondre à leurs besoins de convivialité et de rapidité. Cette approche incontrôlée entraîne la création de silos analytiques qui empêchent une prise de décisions en toute confiance. Cependant, malgré ces risques, de nombreux utilisateurs métiers ont accepté l'incohérence des données comme prix à payer pour pouvoir analyser les données sans dépendre d'une équipe BI centrale. Ils ont adopté la maxime « imparfait, mais rapide vaut mieux que parfait, mais lent ».

« La BI sous-estime le besoin d'une seule version valable depuis des décennies », déclare l'analyste Boris Evelson. « Si le coût d'une seule version valable est nettement plus élevé, il est peut-être plus judicieux d'utiliser une version moins coûteuse qui est satisfaisante à 80 %. »⁴

En tentant de propager ce point de vue, de nombreux fournisseurs d'outils de data discovery minimisent l'importance d'une vue unifiée de l'entreprise. Selon eux, le proverbe « une seule version de la vérité » est un mythe et ne reflète pas la réalité de l'attente des utilisateurs.

Mais sous-évaluer l'importance de la gouvernance est une mauvaise approche qui mine les efforts d'une entreprise pour disposer de données fiables. Selon Gartner, les acheteurs d'outils de découverte de données populaires « se heurtent aux limites logicielles lorsqu'ils essaient de redimensionner leurs déploiements (pour répondre aux demandes d'utilisateurs plus nombreux essayant de résoudre des problèmes plus complexes) et de gérer ces déploiements (lorsqu'ils continuent de s'étendre dans leurs organisations clients). »

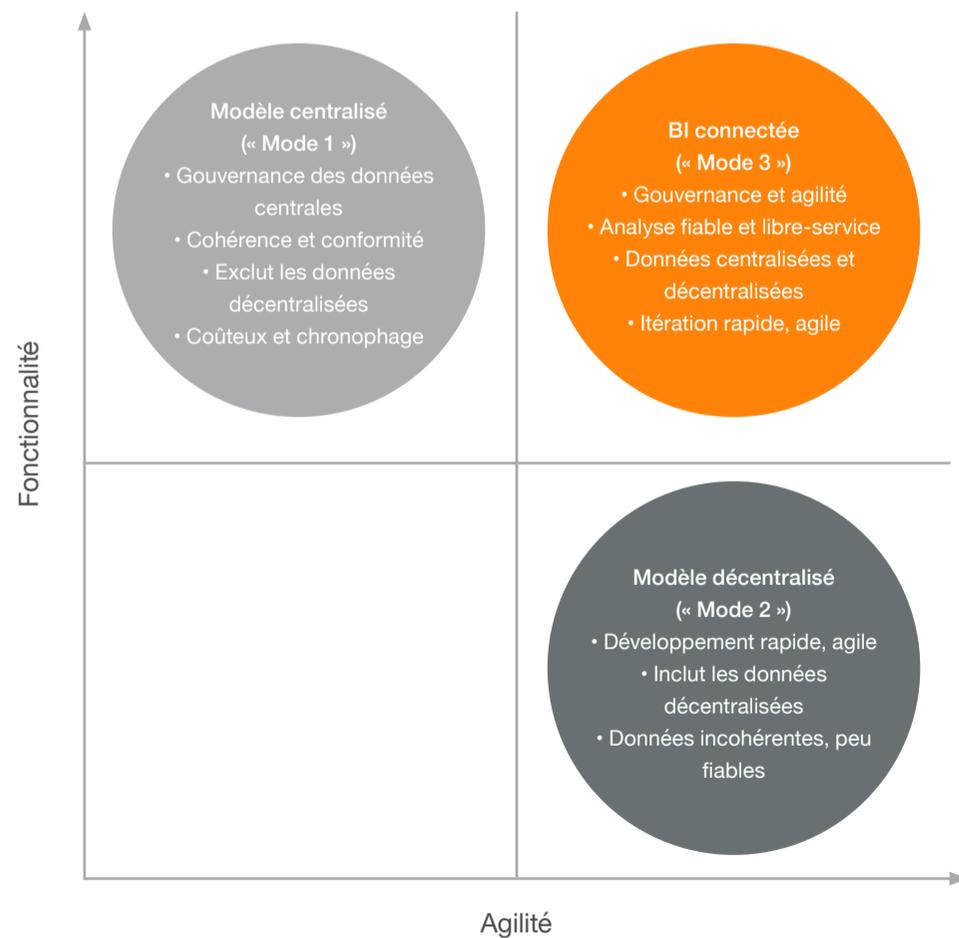
⁴ Drew Robb, *Getting Good BI Without a Single Version of the Truth* (Enterprise Apps Today, août 2015)

⁵ Gartner, *Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms*, février 2016

L'hostilité à l'égard de l'idée « d'une seule version valable » est ancrée dans le pragmatisme et ne constitue pas un rejet d'une bonne gouvernance analytique. Les utilisateurs rejettent avant tout la tâche colossale consistant à fournir manuellement une couche de données gouvernées en utilisant des approches traditionnelles (c'est-à-dire en comprenant la logique métier, en construisant et en testant des modèles de données intégrés, en développant des routines ETL (extraire, transformer, charger) à travers des systèmes d'entreprise, en assemblant et en gérant des métadonnées dans l'ensemble de l'entreprise, etc.).

On peut raisonnablement supposer que la plupart des gens choisiront un modèle gouverné qui fournit des données fiables dans l'entreprise à condition qu'il ne ralentisse pas l'entreprise ou ne bloque pas l'accès des utilisateurs aux informations. Malheureusement, jusqu'à présent, les entreprises doivent accepter la rigidité des plates-formes de BI traditionnelles ou les inconvénients des produits d'exploration de données.

Il est évident qu'un modèle centralisé (« Mode 1 ») ou décentralisé (« Mode 2 ») seul ne suffit pas pour résoudre ce problème. Réussir avec la BI et l'analytique nécessite une nouvelle approche qui comble le fossé entre gouvernance et agilité. Une solution de BI moderne doit prendre en charge un nouveau modèle de création et de consommation d'analyses, un « Mode 3 », qui offre un libre-service décentralisé avec une gouvernance centralisée.

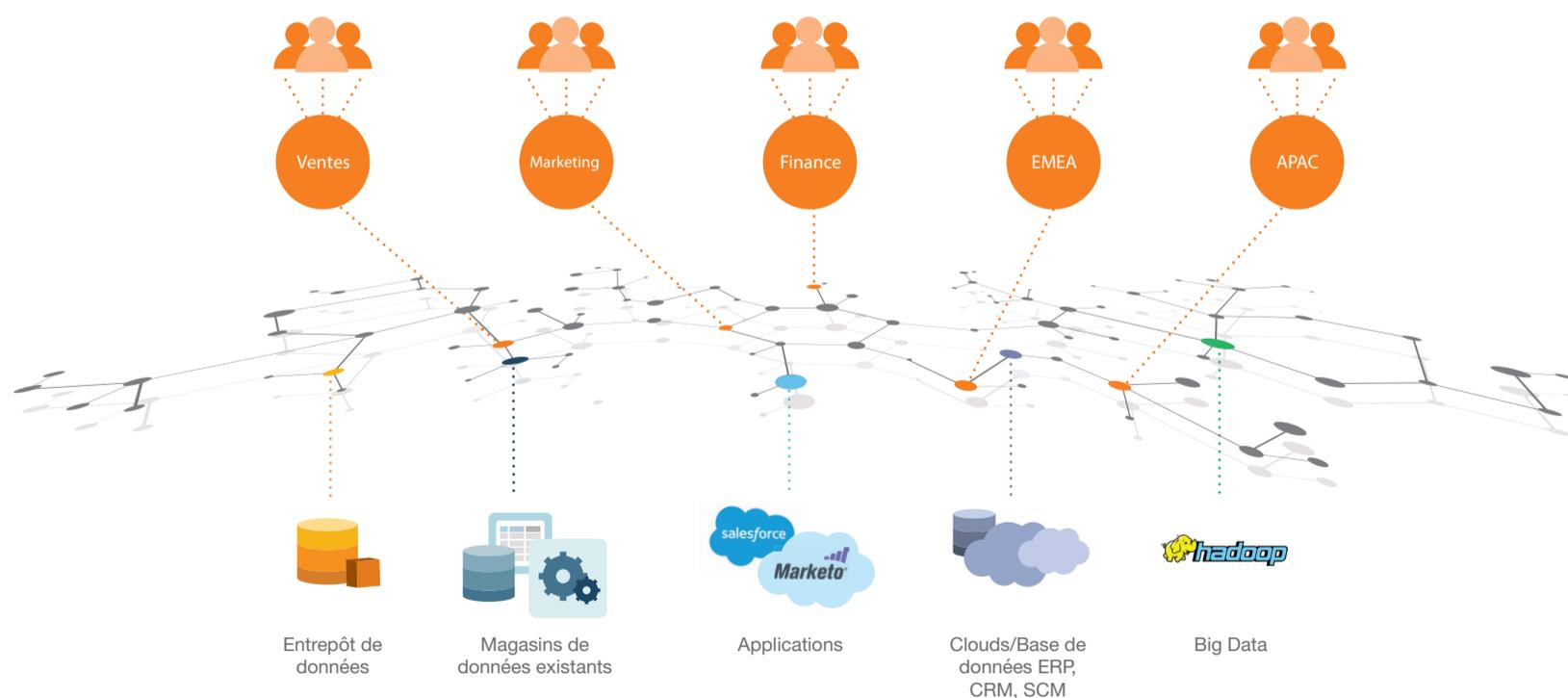


PRÉSENTATION DE LA BI CONNECTÉE : DÉPASSER L'ANALYSE CENTRALISÉE ET DÉCENTRALISÉE

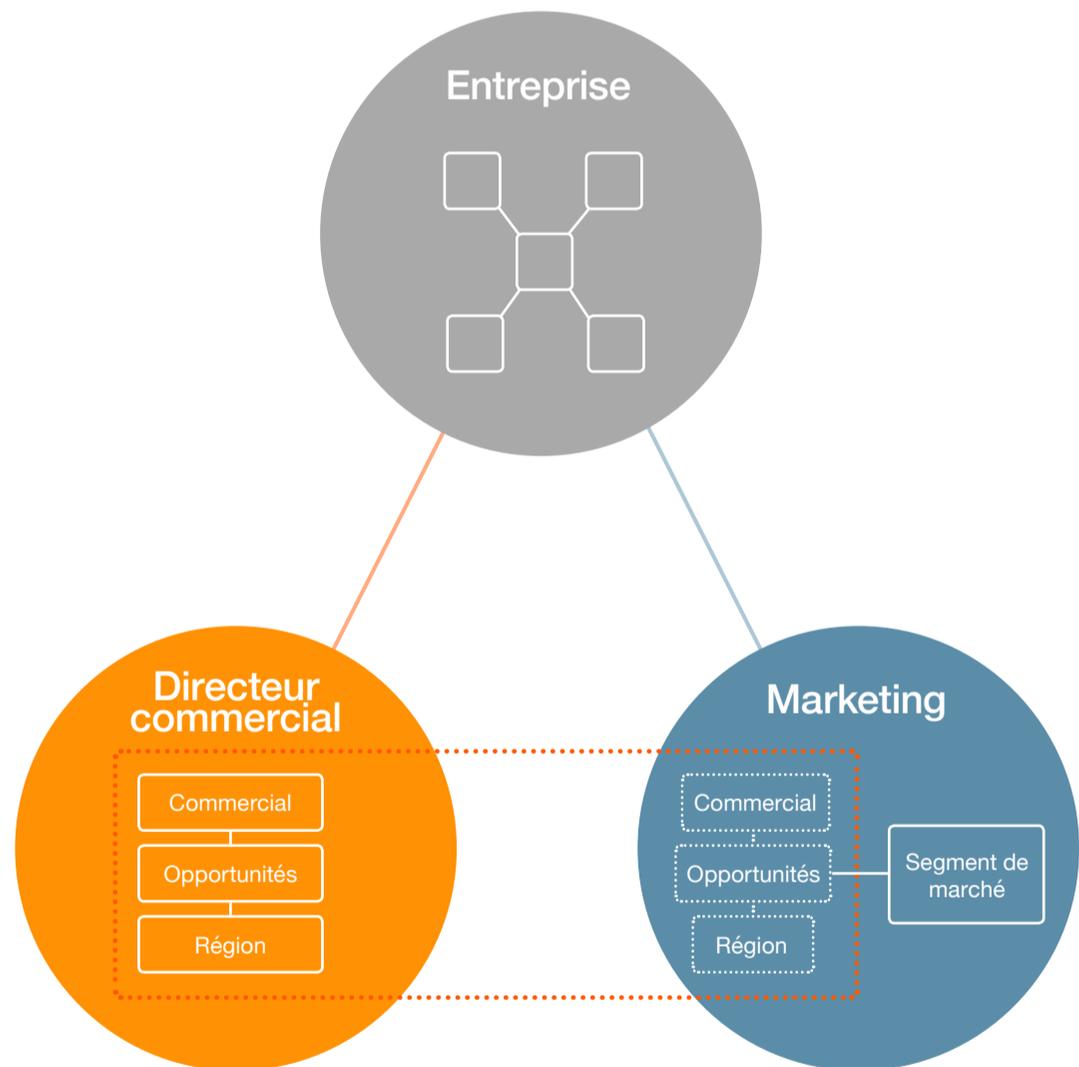
La BI connectée est une nouvelle approche fondée sur l'idée que des données fiables et bien gouvernées ne sont pas incompatibles avec rapidité et convivialité. Elle exploite de nouvelles fonctionnalités mises à disposition par les technologies modernes telles que le Cloud, l'architecture mutualisée, la virtualisation et les architectures web afin de combiner des modèles centralisés et décentralisés et d'offrir le meilleur des 2 mondes : libre-service pour l'utilisateur sans silos.

Dans un modèle de BI connectée, les analyses sont fournies et consommées selon un mode qui reflète le fonctionnement des entreprises dans le monde réel : en permettant aux business units et aux personnes d'agir de manière indépendante, en mettant en place des mécanismes leur permettant de tirer parti et de développer le travail produit par d'autres équipes et en définissant un ensemble commun de règles métier qui régissent les interactions de chacun.

Le concept de « tissu analytique partagé » se trouve au cœur de la BI connectée. Le tissu analytique est un réseau vivant de données et d'informations qui relie chaque département d'une entreprise. Chaque personne connectée au réseau peut bénéficier des données produites par les autres personnes et les alimenter avec ses propres données. Parce que toutes les données ajoutées sont gouvernées par la même logique métier, aucun silo analytique n'est créé, ce qui lève toute ambiguïté sur la signification d'une dimension particulière ou d'un ICP.

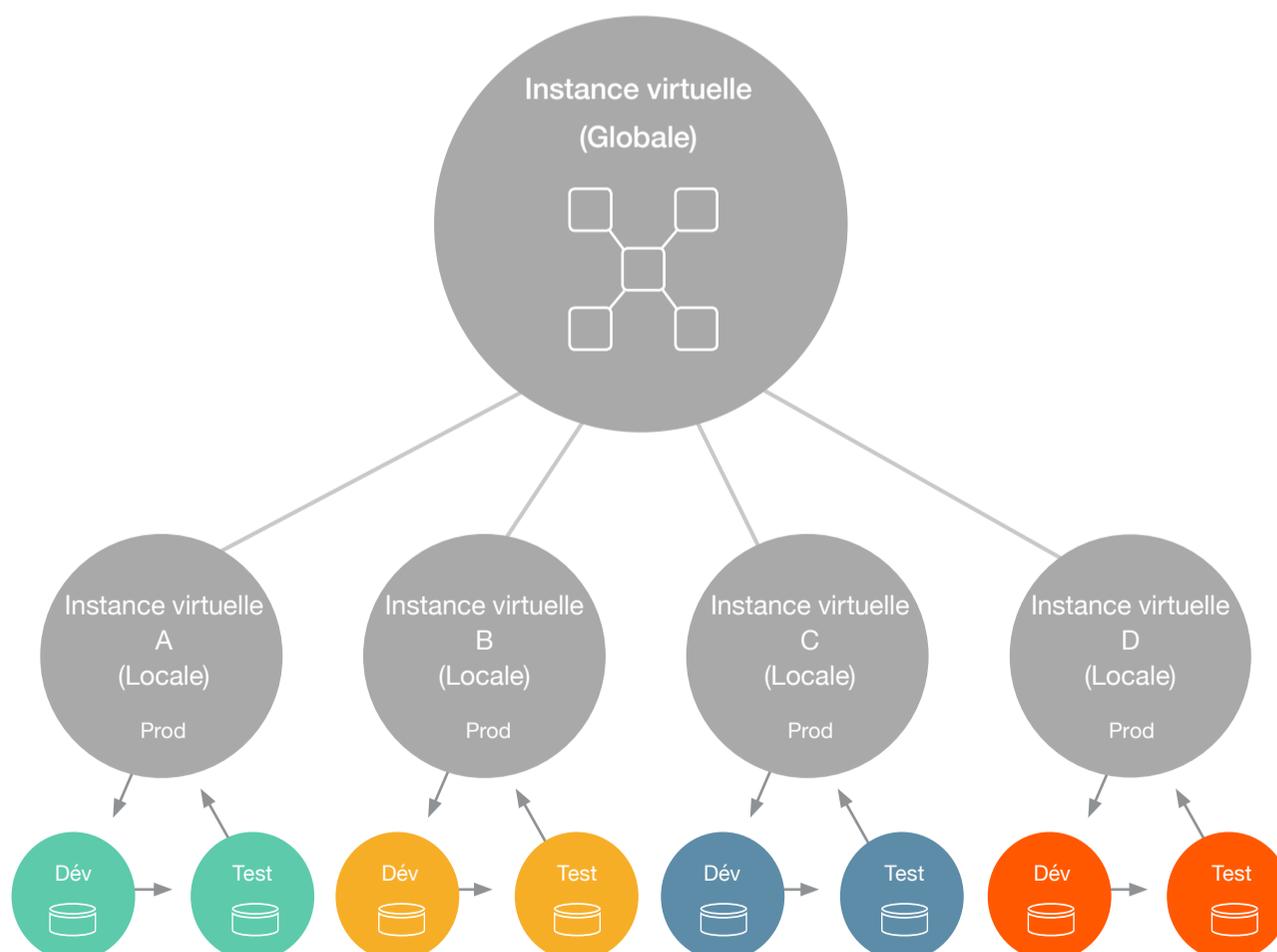


Dans un modèle de BI connectée, un directeur commercial peut analyser les opportunités par commercial dans différentes régions. Cette analyse fait partie intégrante du réseau analytique et peut être partagée avec l'équipe Marketing. Un responsable de campagne peut développer cette analyse avec ses propres données et l'étendre pour inclure des segments de marché sans empiéter sur le travail du directeur commercial. Les nouvelles informations étendent le réseau analytique que l'entreprise peut partager pour une collaboration fiable, si nécessaire. Les utilisateurs finaux ont le pouvoir de travailler avec leurs propres données tandis que la gouvernance est gérée de manière transparente.



Ce modèle crée des possibilités fascinantes. Si on envisage le réseau analytique comme un réseau d'informations développé de manière organique, « de manière participative », il devient une méthode puissante pour exploiter les renseignements collectifs d'une entreprise et concrétise l'idée de « Business Intelligence d'entreprise ».

Autre fonction fondamentale de la BI connectée : l'architecture mutualisée qui permet la création d'espaces de BI virtuels (pas physiques) qui sont connectés entre eux. L'utilisation d'instances virtuelles est importante, car, traditionnellement, la fourniture de données fiables dans l'entreprise (c'est-à-dire un grand nombre de personnes dans de multiples business units ou territoires) dépend largement de la réplication physique de l'infrastructure de BI, pas uniquement du matériel, mais aussi des données, métadonnées, profils utilisateurs, configurations système, etc., ce qui demande du temps et de l'argent. Des environnements dédiés localement sont nécessaires pour le développement, le test et la production, souvent avec des instances de sauvegarde pour des applications vitales. Les administrateurs doivent gérer des charges de données constantes et des mises à jour de métadonnées pour garantir la synchronisation dans différents environnements. En conséquence, l'accès aux données est limité, les temps d'attente sont longs pour l'entreprise et les utilisateurs finaux n'ont pas accès à un libre-service. Grâce à une architecture mutualisée, un modèle de BI connectée permet aux départements informatiques de déployer des copies virtuelles de leur environnement de production à des fins de test et de développement à un rythme beaucoup plus rapide qu'avec une approche traditionnelle. L'ensemble des configurations, flux de données, modèles analytiques, rapports et tableaux de bord est copié en une étape. Une fois que les tests sont terminés, les instances de développement, de test et de production peuvent être échangées instantanément et sans interruption pour les utilisateurs.



CAS CONCRET D'UTILISATION DE BI CONNECTÉE :

Réconciliation du marché global et local à l'échelle de l'entreprise

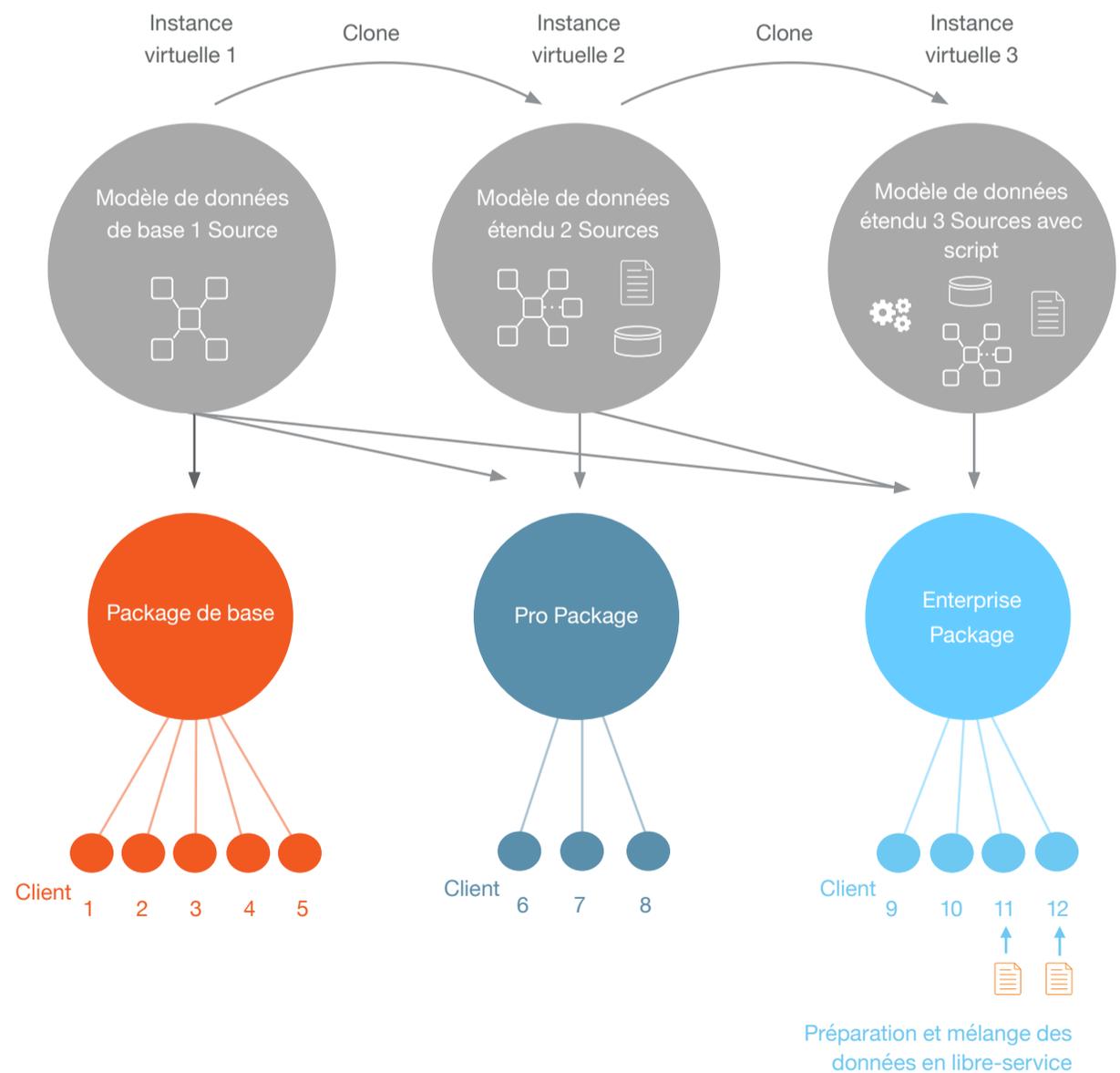
Une entreprise internationale de biens de consommation implantée dans 78 pays bataillait pour obtenir une vue d'ensemble complète de l'entreprise. L'entreprise était dans une phase de croissance internationale rapide, avec 50 % de ses revenus nets générés en dehors de son site principal. Les systèmes dédiés dans les points de vente et les données de chaque pays étaient uniques. Aucun mécanisme commun pour extraire les rapports ou analyser les données commerciales n'était mis en place. Il était impossible de remplacer les différents systèmes par une infrastructure commune de collecte de données.

Sans visibilité et analyses fiables des ventes au distributeur/consommateur, il était impossible pour l'entreprise de gérer de manière proactive son activité à une échelle mondiale. L'entreprise a d'abord envisagé de passer outre l'informatique et a commencé à rechercher des outils de data discovery pour faciliter l'analyse en libre-service. Le Directeur des Systèmes d'Information (DSI) souhaitait maintenir la gouvernance centralisée afin d'éviter les silos analytiques, mais savait qu'il devait répondre à la demande d'un accès en libre-service décentralisé. Il devait trouver une réponse rapidement. En choisissant une solution de BI connectée, l'entreprise a déployé une solution à l'échelle mondiale qui mélange les données commerciales, marketing et financières avec les données des points de vente régionaux, en maintenant l'intégrité des données et en améliorant la prise de décision. Avec une approche traditionnelle, ce déploiement aurait nécessité plusieurs trimestres de travail. Avec la BI connectée, le projet entier a été réalisé en 24 semaines.

À présent, chaque région de marché décentralisée a la possibilité de créer son propre rapport ou tableau de bord répondant à ses besoins, mais les données sont régies de manière centralisée afin que les régions ne passent plus de temps à rapprocher des données et des indicateurs contradictoires. Les utilisateurs métiers sont ravis de ne plus avoir à discuter des chiffres et de pouvoir se concentrer sur la stratégie et l'exécution. Pour les entreprises fabriquant des biens de consommation, les pays en développement offrent des opportunités de croissance importantes. Pour faire partie des meilleurs, il faut être capable d'exploiter des données fiables avec de meilleures analyses, puis de les appliquer de manière granulaire aux points de vente et marchés locaux.

Un modèle de BI connectée peut également complètement transformer l'approche du développement de produits d'une entreprise. Avec la BI connectée, les éditeurs de logiciels peuvent créer et déployer de nouvelles instances virtuelles d'analyse afin d'étendre leurs produits sur une vaste base d'utilisateurs sans avoir à recréer physiquement des métadonnées, des données et une infrastructure de BI pour chaque client. La BI connectée permet aux entreprises d'étendre l'analyse aux nouveaux clients et ceux existants de manière rapide et proportionnée en créant des opportunités de génération de nouveaux revenus, de croissance et de fidélisation des clients.

Par exemple, un modèle de BI connectée peut être utile pour développer une stratégie de tarification. On peut vouloir créer un package de base qui contient une seule source de données et un modèle de données de base. Des packages plus avancés sont ensuite ajoutés sur le package de base avec des sources de données supplémentaires, comme par exemple une analyse avancée telle qu'une série temporelle ou une évaluation par score. Les utilisateurs finaux peuvent ainsi mélanger leurs propres données avec les données ERP.



Avec un modèle de BI connectée, les instances de BI virtuelles permettent aux entreprises d'étendre les fonctions analytiques à de multiples territoires, départements et clients à un rythme nettement plus rapide. Les entreprises peuvent unifier les données globales et locales sans réplication physique. Elles peuvent fournir un accès aux données fédérées sur la planète avec des vues locales et agrégées. Les éditeurs de logiciels peuvent augmenter la capacité des environnements de BI mutualisés afin d'intégrer de nouveaux clients plus rapidement qu'avant. Ce qui nécessitait plusieurs trimestres peut maintenant être accompli en quelques semaines ou quelques jours. Les avantages en termes de délai de rentabilité, de réduction des risques et de coût total de propriété sont nombreux.

BI en silos	BI connectée
<ul style="list-style-type: none">• Données incohérentes et peu fiables• Différentes personnes recevant différentes réponses• Temps d'attente longs pour accéder aux données• Coûts élevés pour soutenir ETL, préparer des données et créer de rapports• Retard de maintenance, frustration des utilisateurs, cycles de mise à jour constants	<ul style="list-style-type: none">• Aperçu en réseau unique des données auquel tous les utilisateurs se fient• 100 % d'alignement dans l'entreprise• Utilisateurs disposant d'outils analytiques en libre-service• Coût total de propriété plus bas, mise à jour en place• Adoption plus élevée et risque plus faible

RÉUSSIR AVEC LA BI : LES 7 EXIGENCES ESSENTIELLES

Le modèle de BI connectée identifie 7 exigences associées aux programmes d'analyse moderne et considérées comme vitales pour leur réussite. Ces exigences associées réunissent les meilleurs aspects de l'analyse centralisée et décentralisée. Les entreprises qui évaluent les solutions de BI et d'analyse doivent rechercher des produits capables de répondre à toutes ces exigences.

1. Unifier les données à partir de multiples systèmes sources ou structures complexes

Les solutions qui prennent en charge un modèle de BI connectée doivent pouvoir unifier rapidement les données à travers une multitude de sources de données hétérogènes et les présenter comme si elles provenaient d'une source unique. Les entreprises doivent comprendre si la solution de BI combine des sources de données physiquement, en déplaçant les données à partir de systèmes sources vers un système cible, ou logiquement, en utilisant des requêtes fédérées pour accéder aux données là où elles se trouvent et livrer des résultats à l'utilisateur comme une source unique.

2. Analyser des processus métier ou des modèles opérationnels complexes

Un modèle de BI connectée reconnaît que différentes personnes peuvent avoir besoin de comprendre différentes parties de l'entreprise en fonction de leur poste, mais qu'elles doivent être alignées ensemble via des instances virtuelles et pas physiques. La solution de BI doit pouvoir fournir des informations sur des processus métier complexes qui couvrent de multiples fonctions et parties prenantes, à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise.

3. Mélanger des données centralisées et décentralisées et du contenu analytique

Une BI connectée doit absolument présenter un aperçu complet de l'entreprise mélangeant données centralisées (globales) et décentralisées (locales). Cela permet l'analyse de structures opérationnelles dans lesquelles les équipes ont besoin de données locales, mais peuvent également exploiter des données globales. Les exécutifs peuvent piloter l'entreprise de manière globale à travers différents secteurs d'activité, géographies ou canaux de distribution.

4. Créer et tenir à jour des indicateurs et des définitions réutilisables

La solution pour garantir une gouvernance analytique dans un modèle de BI connectée est l'existence d'un ensemble de définitions métiers uniques que chacun peut utiliser. La BI connectée crée une couche sémantique commune et réutilisable qui lève toute ambiguïté sur la signification d'une dimension métier particulière ou d'un ICP. Les utilisateurs peuvent ainsi se fier à leurs données et se consacrer à l'extraction d'informations au lieu de débattre de l'origine des indicateurs et des données. Les définitions métiers réutilisables réduisent également les frais généraux d'administration et accélèrent le délai de rentabilité.

5. Fournir aux utilisateurs des outils analytiques spécifiques à un poste

La BI connectée rompt avec les paradigmes de la BI traditionnelle de « constructeurs » et « visionneurs » en transformant tous les consommateurs d'informations en producteurs d'informations. Une solution de BI connectée doit estomper la démarcation entre tableaux de bord et découverte, en créant une expérience utilisateur adaptative qui s'adapte aux modes de travail modernes. Dans ce modèle, les utilisateurs verront les données de manière totalement identique, sur un ordinateur de bureau, un ordinateur portable ou un téléphone mobile, qu'ils soient en ligne ou déconnecté. De plus, une solution de BI connectée doit intégrer les outils que les utilisateurs connaissent bien comme Microsoft Excel tout en donnant à chacun un accès à une source de données prêtes pour l'analyse évolutive et fiable. Cette approche favorise une adoption des utilisateurs, augmente le retour sur investissements des outils tiers et supprime le besoin du département IT jouant le rôle « d'usine à rapports ».

6. Permettre un retour sur investissement rapide avec un déploiement itératif et agile

L'environnement opérationnel actuel exige un déploiement rapide des projets, suivi d'un processus agile et itératif qui implique les utilisateurs finaux. La BI connectée permet aux entreprises d'être plus agiles en accélérant considérablement le temps d'implémentation et en raccourcissant le temps requis pour apporter de la valeur à l'entreprise. En supprimant un grand nombre de tâches associées aux déploiements traditionnels, la BI connectée donne aux entreprises la possibilité de faire des projets en prenant beaucoup moins de risques et de réagir aux changements opérationnels plus rapidement.

7. Redimensionner les utilisateurs et les volumes de données selon une logique économique et en fonction de la demande

La mise en place de fonctionnalités analytiques dans l'entreprise nécessite la prise en charge de volumes de données importants ainsi que leur accès simultané. Une solution de BI connectée construite sur une architecture mutualisée moderne doit permettre une évolutivité infinie dans un environnement complexe. Ainsi, contrairement aux solutions client-serveur traditionnelles, les performances ne sont pas altérées. Le temps et les coûts requis pour ajouter de nouveaux utilisateurs et des données au système sont considérablement réduits.

Exigences	Valeurs	Traditionnel	BI connectée	Découverte
Unifier les données à partir de multiples systèmes sources ou structures complexes	Affiner rapidement les données partout, abandonner les outils ETL, offrir aux utilisateurs des informations fiables et un aperçu complet de l'entreprise.			
Analyser des processus métier ou des modèles opérationnels complexes	Aligner les parties prenantes en unifiant les processus métier grâce à des instances virtuelles (pas physiques). Réduire les coûts de BI.			
Mélanger les données centralisées et décentralisées et contenu analytique	Donner la possibilité aux utilisateurs d'ajouter leurs propres données locales aux données régies de manière globale. Le département informatique n'est plus une « usine à rapports ».			
Créer et tenir à jour des indicateurs et des définitions réutilisables	Arrêter de débattre de l'origine des indicateurs et des données. Permettre une gouvernance transparente. Réduire les ressources d'administration.			
Fournir aux utilisateurs des outils analytiques spécifiques à un poste	Favoriser une adoption plus élevée des utilisateurs. Augmenter le retour sur investissements des outils comme Excel et Tableaux en les connectant aux données en réseau.			
Permettre un délai de rentabilité rapide avec un déploiement itératif et agile	Rendre l'entreprise productive en moins de temps. Déployer plus rapidement grâce à des mises à jour instantanées, automatiques. Optimiser FTE.			
Redimensionner les utilisateurs et les volumes de données selon une logique économique en fonction de la demande	Redimensionner instantanément lorsque vos exigences changent. Prendre en charge des volumes de données importants et les plus grandes communautés d'utilisateurs.			

CAS CONCRET D'UTILISATION DE BI CONNECTÉE :

Optimisation du profit dans la chaîne logistique

Les exécutifs d'un producteur leader de boissons à base de jus de fruits en Amérique du Nord disposaient de chiffres faux, car les utilisateurs utilisaient des données en silos. Cette disparité entraînait une difficulté à prévoir le chiffre d'affaires, à analyser les marges souvent plus faibles que prévu, à gérer des stocks trop élevés et à comprendre l'impact des promotions. L'entreprise a décidé de moderniser et d'adopter une approche stratégique de la Business Intelligence. Le DSI reconnaît que la démocratisation des données a permis aux utilisateurs de prendre des décisions au moment opportun. En même temps, le département IT doit assurer la gouvernance et offrir une vue globale des données de l'entreprise afin que les décisions ne soient pas fondées sur des indicateurs erronés.

Les systèmes traditionnels étaient trop monolithiques pour offrir aux utilisateurs le libre-service et l'agilité nécessaires. D'autre part, les outils de data discovery amplifiaient les silos de données existants. Par conséquent, le DSI en étroite collaboration avec le DAF, a créé une équipe multidisciplinaire de responsables dans 6 secteurs d'activité : ventes, marketing, production, logistique, entreposage et comptabilité. Ils ont évalué 17 éditeurs différents avant de choisir une approche de BI connectée. Leur solution de BI connectée intègre des données de multiples sources avec une gouvernance de données transparente tout en fournissant des fonctions analytiques en libre-service aux utilisateurs techniques et non techniques.

L'entreprise possède désormais une plate-forme tout-en-un pour l'agrégation, l'amélioration et la gouvernance des données, avec des tableaux de bord par département personnalisés selon la demande. Sa solution complète offre aux secteurs d'activité une agilité au niveau du département, mais garantit également une cohérence des données dans l'ensemble de l'entreprise. Cette visibilité transversale a apporté une valeur ajoutée considérable. Par exemple, l'impact promotionnel traditionnellement mesuré par le marketing, a également un impact sur les frais d'expédition qui sont mesurés par la logistique. En reconnaissant cette interaction, l'entreprise a pu apporter des améliorations dans les 2 domaines.

COMMENT SE LANÇER DANS LA BI CONNECTÉE

La nature agile d'une approche de BI connectée supprime les projets de développement « en cascade » longs et coûteux. Parce que le réseau analytique connecté peut être étendu sans réplique physique du contenu de BI existant, il est tout à fait possible de commencer une implémentation de la BI connectée avec un seul cas d'utilisation défini et de l'exploiter au fur et à mesure. Une fois que le cas d'utilisation initial est achevé et qu'il s'avère performant, des cas d'utilisation supplémentaires peuvent être ajoutés au réseau en accéléré en exploitant les données et les objets sémantiques existants. Cette approche limite les risques, réduit les coûts et accélère le délai de rentabilité.

La première étape pour les entreprises qui envisagent une approche de BI connectée consiste à identifier un cas d'usage spécifique qui sert de point de départ. Voici 6 cas d'usage courants qui peuvent aider les entreprises à faire le premier pas :

- **Analyser un processus complexe :**

Pour être efficaces, les entreprises dépendent de processus métier multifonctionnels. La capacité d'analyser et d'optimiser un processus métier complexe avec des parties prenantes, des sources de données et des indicateurs centralisés et décentralisés est un besoin courant.

- **Analyses commerciales, marketing et financières :**

Avoir une plus grande visibilité sur les ICP à partir des opérations de base (rapidité des opportunités, attribution des campagnes, taux de flux de trésorerie) aide les dirigeants à comprendre les performances de leur entreprise, des ventes jusqu'aux résultats financiers.

- **Adopter une stratégie « Cloud d'abord » :**

Alors que les solutions sur site traditionnelles ne répondent plus aux besoins des entreprises, celles-ci se tournent de plus en plus vers une BI déployée dans le Cloud. Cette alternative plus moderne et agile augmente le ROI et réduit le coût de possession.

- **Migrer à partir d'une BI traditionnelle :**

Le coût d'entretien d'un environnement traditionnel est supérieur au coût induit par un changement. Les responsables informatiques recherchent des solutions modernes afin de supprimer les goulets d'étranglement des rapports centralisés, de libérer des ressources et d'offrir aux utilisateurs finaux décentralisés une analyse en libre-service.

- **Intégrer Hadoop dans votre stratégie de données :**

Les entreprises qui exploitent la flexibilité de Hadoop ont besoin d'une architecture BI qui sépare le stockage de données et le traitement des données.

- **Créer des revenus à partir de vos données :**

Pour exploiter les données et les analyses recueillies afin de différencier leur produit et de développer leurs revenus, les entreprises peuvent utiliser une approche de BI connectée. Celle-ci leur permet d'étendre l'analyse à des clients nouveaux et existants plus rapidement et à plus grande échelle.

CAS D'UTILISATION RÉEL DE BI CONNECTÉE :

Visibilité des données intrajournalières en temps réel, reliant des milliers de fabricants à 10 000 distributeurs

Une entreprise de services commerciaux et marketing travaillant avec les plus grands distributeurs et marques dans le monde avait des difficultés à gérer son activité croissante avec sa solution de BI traditionnelle. Le responsable des données (CDO) devait trouver un moyen de redimensionner un département informatique allégé afin de prendre en charge les dizaines de milliers d'utilisateurs. Le CDO s'est rendu compte que le processus centralisé de l'entreprise, basé sur un mouvement des données manuel, des plates-formes de base de données obsolètes et des dispositions en cubicules, ne pourrait pas évoluer avec les besoins. Ce changement représentait un temps et des coûts excessifs (la construction d'une application analytique pour un client a pris 6 mois, simplement pour établir des routines de mouvement de données). Leurs outils de découverte sur ordinateur décentralisés n'ont pas résolu le problème. Ces derniers demandaient une trop grande expertise technique et créaient des silos analytiques au sein de l'entreprise.

En adoptant une approche de BI connectée, l'entreprise a pu fournir une analyse intrajournalière en temps quasi réel à des milliers d'utilisateurs décentralisés qui peuvent désormais se concentrer sur leur activité au lieu de manipuler des données. Ils peuvent offrir une plus grande visibilité aux fabricants sur leur taux de vente ; les distributeurs saisiront mieux leurs ventes de produits et la propension à acheter en se basant sur la géographie, la démographie et la marque. Ces informations connectées guident les décisions de merchandising, de planification des campagnes et de placement de produit.

	Approche traditionnelle	BI connectée
Mouvement de données	Extractions de données coûteuses. Systèmes supplémentaires nécessaires pour déplacer et surveiller.	Aucun mouvement de données supplémentaire. Développement coûteux.
Intégration	Développement coûteux. Ressources nécessaires pour surveiller.	Intégration effectuée dans la couche sémantique.
Modélisation	Les données sont modélisées dans chaque environnement.	Les données sont modélisées une fois et partagées.
Cohérence	Probabilité élevée d'utilisation incohérente des données.	Contrôle total de la définition des informations.
Sécurité	Sécurité gérée dans chaque environnement. Aucun contrôle lorsque les données quittent l'entreprise.	Contrôle des personnes ayant accès aux informations.
Analyse avancée	Risque de méthodes d'analyse incohérentes à appliquer	Possibilité de créer une gestion des modèles statistiques cohérente pour les utilisateurs.

La BI connectée aide l'entreprise à augmenter l'attractivité de la plate-forme, à réduire le coût total de propriété en supprimant les dépenses inutiles et à obtenir une valeur ajoutée beaucoup plus rapidement en réduisant les temps de développement, de plusieurs trimestres à quelques semaines.

CONCLUSION

La transition d'une analyse centralisée vers une analyse décentralisée a résolu certains problèmes liés aux approches de BI traditionnelles, mais en a créé ou exacerbé d'autres. Il devient évident qu'une approche centralisée ou décentralisée seule ne suffit pas. Les entreprises qui réussissent savent que la résolution des problèmes de BI moderne nécessite une nouvelle approche qui associe libre-service décentralisé et gouvernance centralisée.

L'évolution du domaine de la BI ainsi que l'émergence et l'adoption à grande échelle de technologies telles que l'informatique dans le Cloud permettent des alternatives modernes à l'analyse traditionnelle qui offrent des possibilités passionnantes. La BI connectée transformera notre conception de l'analyse d'entreprise. Elle permettra aux responsables informatiques d'étendre l'adoption de la BI dans l'ensemble de l'entreprise avec confiance. En créant des réseaux d'instances virtuelles, les entreprises peuvent mettre en place une gouvernance qui fonctionne au rythme de l'entreprise, en supprimant les silos de données une fois pour toutes et en donnant à chacun la liberté de travailler selon ses propres conditions.

« Avec son offre de BI connectée, Birst se rapproche de l'idéal d'une « seule version valable » avec une couche sémantique à l'échelle de l'entreprise. La solution permet une gouvernance centralisée tout en offrant la liberté aux business units et aux personnes grâce à l'utilisation « d'espaces virtuels ».

– Martha Bennett, The Forrester Wave™ : Cloud Business Intelligence Platforms, 4e trimestre 2015

À propos de Birst, une entreprise du groupe Infor

Birst est une plate-forme avancée d'analyse métier connectée. Les entreprises peuvent accéder à un nouveau type d'informations et de prise de décision fiables en connectant leurs données et leurs employés via un réseau de services analytiques. Birst redimensionne des personnes à l'entreprise en utilisant une méthode intelligente, connectée et évolutive. En savoir plus sur www.birst.com.

« La BI connectée permet aux entreprises de trouver un équilibre entre gouvernance et agilité dans une plate-forme unique. L'usage déjà généralisé devrait encore augmenter dans de futurs cas d'utilisation de découverte de données gouvernées alors qu'elle gagne en popularité et en adoption dans la base clients de Birst. »

– Critical Capabilities for Business Intelligence and Analytics Platforms, Gartner, mars 2016

